



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ – 2018/2019 г.

1. Съвременна информационна среда.
2. Четирите типа медии- платени, спечели, собствени, споделени.
3. Медии и контент анализ.
4. Комуникационен мениджмънт.
5. Комуникационен лайфстайл.
6. Копирайтинг. SEO копирайтинг. Структура и съдържание.
7. Планиране и събиране на информация за ефективни съобщения.
8. Създаване на ефективни съобщения.
9. Пазарно писане.
10. Ефективно интерпретиране, организиране и представяне на информацията.
11. Писмена комуникация в рамките на ПР дейността. Правни и етични аспекти.
12. Творческа платформа и концепция за реклама.
13. Оценка на медийно съдържание.

Библиография:

1. Даскалова, Николета. Да сменим перспективата: фокус върху доброто медийно управление на медиите, 31 март 2015, Асоциация на европейските журналисти, достъпно на: <http://www.aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=5752>
2. Димов, Петко. Копирайтинг за УЕБ. Правила и тайни. София 2011, достъпно на: <https://postvai.com/other/Copywriting.pdf>
3. Иванова, Кира. Копирайтинг. Съставяне на рекламни и ПР текстове. Питер Прес, 2006
4. Райчева. Лилия. Съвременна информационна среда: трансформации и перспективи., сп. New media 21.eu, 29 ноември 2015, достъпно на: <http://www.newmedia21.eu/analizi/savremennata-informatsionna-sreda-transformatsii-i-perspektivi/>

5. Огилви. Дейвид. Как да напишем въздействащ текст? Изповедите на един рекламист, първо издание, Princeps, София, 1999
6. Парижка декларация за медийната и информационната грамотност в дигиталната епоха, достъпно на:
http://www.lib.bg/publish/IFLA/Paris_declaration.pdf
7. Попова, Мария. Медийна аудитория и социална промяна, сп. Медии и обществени комуникации, бр. 13, април 2012, достъпно на: <http://media-journal.info/?p=item&aid=191>
8. Търпев, Мартин. Пазарно писане. Авторско, достъпно на:
<http://www.avtorsko.com/2014/>
9. Филева Петранка, Комуникационен мениджмънт, Медиен мениджмънт Второ преработено издание, Софийски университет, София 2013
10. Beebe, Steve, Beebe Susanne. Interpersonal Communications. Related to others, Pearson, Toronto, available from:
<http://www.pearsoncanada.ca/media/highered-showcase/multi-product-showcase/beebe-preface.pdf>
11. David Michaelson, What Is the Communications Lifecycle?, A New Model for Media Content Analysis, by Michaelson and Griffin Copyright 2005, The Institute for Public Relations, available from: www.instituteforpr.com
12. Dietrich, Gini. The fourth types of media today. Social Media Today, available from: <http://www.socialmediatoday.com/content/four-different-types-media>
13. Iezzi, Teresa. Copywriting in a new media and marketing era, The Idea writers, Palgrave, Macmillan, 2010
14. Joseph M. Zappala, Ann R. Carden, Public Relations writing work text, Third edition, Routledge, London, 2010
15. Mass media and content analysis,, available from:
http://libweb.surrey.ac.uk/library/skills/Introduction%20to%20Research%20and%20Managing%20Information%20Leicester/page_27.htm