



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЯ НА КОМУНИКАЦИЯТА – 2018/2019 г.

1. Природата на комуникацията и основните ѝ характеристики. Символи, споделени кодове, транзакционност, социална и културна детерминираност.
2. Основни и второстепенни функции на комуникацията. Контрол, привързаност и целева насоченост. Емпатия.
3. Ролята на контекста за процеса на комуникация. Физически, социален и културен контекст.
4. Едуард Т. Хол за културния контекст на комуникация: висок/ нисък контекст; монохромни/ полихромни култури.
5. Хеерт Хофстеде и теорията му за културните измерения в бизнес комуникацията.
6. Културни измерения и комуникация според Фонс Тромпенаарс и Чарлс Хампден-Търнър.
7. Социална и комуникационна връзка. Приликите и различията между тях. Подходящи и ефективни послания при различните видове комуникационни връзки. Критерии.
8. Когнитивни умения. Памет, разсъждение и анализ. Осъзнатост и неосъзнатост на комуникационното послание.
9. Когнитивна схема. Определение на понятието и основни теории.
10. Перцепция, атрибуция и стимул. Ролята им за формиране и промяна на когнитивните схеми.
11. Когнитивна натовареност и справяне със свръхинформираността.
12. Азът в процеса на комуникация. Аз-концепцията: основни интерпретации. Когнитивни схеми на аза.
13. Самооценка, самоувереност и самоефикасност.
14. Междуличностна комуникация. Цели и мотивация за развитието на социалната връзка.
15. Ролята на доверието в междуличностната комуникация. Саморазкриване и аз-презентация.
16. Междуличностно привличане. Среща и оценяване на непознати: физическа близост и емоционално състояние. Установяване на приятелство.

17. Слушането и значението му в процеса на комуникация. Цената на неефективното слушане.
18. Ролята на мълчанието в комуникацията. Социална и културна детерминираност.
19. Използване на манипулативни техники в междуличностната комуникация: влияние, предизвикателство, шок и измама.
20. Комуникация в групи и организации. Основни фактори, определящи груповата комуникация: взаимозависимост, кохезия, норми.
21. Групово мислене и продуктивен конфликт. Техниката „Адвокат на Дявола“.
22. Лидерство и вземане на решения в групи. Ролята на мотивацията в груповата комуникация.
23. Основни техники за подобряване на комуникацията в група. Иновационни идеи за организации: номиналната групова техника, методът „Делфи“ и самоуправление на групи.
24. Масовата комуникация. Типът аудитория и възприемане на посланието. Критично оценяване на медийното послание.
25. Техники за повишаване на чувствителността към медийното въздействие.

Литература:

1. Аргайл, М., М. Хендерсън *Анатомия на човешките взаимоотношения*, „Наука и изкуство“: С. 1989
2. Арънсън, Елиът *Човекът социално животно*, „Наука и изкуство“: С. 1996
3. Буркарт, Роланд *Наука за комуникацията*, „ПИК“: ВТ, 2000
4. Илиев, Владимир *Общуването. Същност, динамика и развитие* „Лега Артис“, 2003
5. Начев, Йордан *Общуването. Как да влияем на другите* „Сиела“, 2009
6. Тромпенаарс и Хампден-Търнър *Да се носиш по вълните на културата. „Класика и стил“*, 2004
7. Хофстеде, Хеерт *Култури и организации. Софтуеър на ума*, „Класика и стил“, 2001
8. Byrne, Robert. A. and Donn E. Baron *Social Psychology. Understanding Human Interaction*, sixth edition, Allyn and Bacon: Boston, 2010
9. Hall, Edward T. *Beyond Culture*, Anchor Books, 1987
10. Javorsky, Adam *Silence in International Perspective*, Walter de Gruyter, 1997
11. O’Hair, Dan; Gustav W. Friedrich; John M. Wieman; Mary Wieman *Competent Communication*, St. Martins Press, California, 1996
12. Purdy, Michael and Deborah Borisoff (eds.) *Listening in Everyday Life: A Personal and Professional Approach*, University Press of America, 1997
13. Rothwell, Dan J. *‘In the Company of Others. Introduction to Communication’* Mayfield Publishing Company: California, 2000