



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

РАДИОФОРМАТИ – 2018/2019 г.

1. Понятието формат. Видове формати. Таргетиране на радиоаудиторията и сегментация на радиопазара.
2. Политематични и специализирани радиоформати.
3. Социални и демографски характеристики на радиоаудиторията.
4. Методи, прилагани в изучаване на радиоаудиторията.
5. Медийна регулация в радиоразпръскването.
6. Съвременна радиосреда в България. Обхват, формати и програми в радиодейността.
7. Принципи на радиопрограмирането. Програмно съдържание и програмна схема.
8. Видове предавания и програмни формати – магазинни, блокови, компактни информационни; репортаж, дискусия, драма, фийчър, интервю, радиоигра.
9. Световни тенденции в програмирането на радиопрограми.
10. Персонификацията на водещия във форматното радиото днес.
11. Звуковата опаковка в радиото – джингли, трейлъри, промо.
12. Характеристики на дигиталното радио (DAB).
13. Радиото в Интернет. Медийно поведение и потребление.
14. Ролята на подкастинга в развитие на съвременното радио.
15. Иновации в радиоразпръскването. Нови платформи и промяна на слушателското поведение - Blog радио, Twitter радио, APPRADIO, 3D.

Библиография:

1. Алфандари, Елиезер. Медиите и властта. София, 2000
2. Алфандари, Елиезер. On air или за радиото, но в междумедийен контекст. VIVA VOX юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров, университетско издателство „Св. Кл. Охридски“, София. 2008

3. Ангелова, Вяра. Световното радио – модели на развитие. София: Камея, 2007
4. Арнолд, Бернд – Петер. АБВ на радиото. Второ преработено издание, Център за развитие на радиото, 2000
5. Атанасов, Костадин. Наръчник на радиоводещия. Център за изследване на медиите, 2000
6. Вачков, Лъчезар. Радиото сутрин: УКВ ефирът на София. VIVA VOX юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров, университетско издателство „Св. Кл. Охридски“, София. 2008
7. Вачков, Лъчезар. Радио в Европа. Профили. Мейкър Артс, 2007
8. Гелър, Вальри. Как се прави въздействащо радио. Пловдив: Автоспектър, 2003
9. Димитров, Веселин. Радиопрограмата. Етюди. София: Витраж, 2007
10. Манлихерова, Мануела. Съвременно форматно радио. София, Авангард прес 2008
11. Манлихерова, Мануела. Радиото по пътя към 3D. Сп. Медии и обществени комуникации, бр. 11, 2011 available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=167>
12. Манлихерова, Мануела. Персонализацията в съвременното радио. Радио, Разказ, Реч юбилеен сборник на проф. Попова, университетско издателство „Св.Кл.Охридски“, София, 2014
13. Петев, Тодор. Теории за масовата комуникация. София, 2004
14. Попова, С. Радио, публикации, стилове. София: ЛИН, 2004
15. Райчева, Лилия. Предизвикателствата пред цифровото радиоразпръскване, Сп. Медии и обществени комуникации, бр. 15/ 2013 available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=216>
16. Станев, Велин. Американската обществена радиосистема или какво е и какво не е БНР. VIVA VOX юбилеен сборник в чест на проф. Веселин Димитров, университетско издателство „Св. Кл. Охридски“, София. 2008
17. Пешева. Маргарита и др. Радиосредата 2001-2010. Програми. Аудитория. Реклама. Цифровизация. Издателство Фабер 2011
18. Beaman Jim, Programme Making for Radio, Routledge, First publishing NY 2006
19. Brian Lister, Caroline Mitchell, Tony O’Shea. Knowing and researching your audience, Managing Radio, available from: <http://www.soundconcepts.ltd.uk/managingradio/a21.html>
20. Menduni, Enrico. Four steps in innovative radio broadcasting available from: http://www.mediastudies.it/IMG/pdf/From_QuickTime_to_Podcasting.pdf
21. Internet Radio Trends Report 2015, XAPP Media, available from: http://xappmedia.com/wp-content/uploads/2015/01/Internet-Radio-Trends-Report-2015_january.pdf

22. Audio Time, What RAJAR Midas Audio survey tell us about listening in the digital age, available from:
http://www.rajar.co.uk/docs/news/Audio_Time%20FINAL_pages.pdf
23. Multiplatform programming, Production Online, Radio Academy BBC, available from: <http://www.bbc.co.uk/academy/production/online/multiplatform-programming>
24. Visualising Radio, Radio Academy BBC, available from:
<http://www.bbc.co.uk/academy/production/online/multiplatform-programming/article/art20130702112135990>