



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ  
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

РЕДАКТИРАНЕ – 2018/2019 г.

1. Същност на редакторския процес.
2. Видове редактиране
3. Специфика на журналистическото редактиране.
4. Функции и задължения на редактора в печатна медия.
5. Дефиниции и същностни различия между микро и макроредактиране.
6. Специфика при редакторската намеса в новинарски текстове.
7. Принципи при редактиране на заглавия и лийд в новинарски текст.
8. Принципи на създаване на вестникарска страница.
9. Манипулации на авторското послание.
10. Роля на интерпретативните текстове в печатната медия.
11. Граници на редакторска намеса в интерпретативните текстове.
12. Редактиране на образна информация в печатните медии.
13. Хоризонт на компетентност на редактора.
14. Редакторски анализ.
15. Редакционна политика, редакторска етика.
16. Цензура и автоцензура при редакторския процес.
17. Онлайн редактиране – принципи и процес.
18. Правна компетентност на редактора.

### Библиография:

1. *Ефремов, Ефрем.* Журналистическото редактиране. – С: Диоген, 2003
2. *Абазов, Тодор.* Структура и анализ на публицистичното произведение. – Съвременна журналистика, кн. 2, 1989.
3. *Арnaudов, М.* Психология на литературното творчество. – С. 1965

4. *Барт, Р.* Въображението на знака. – С. 1991
5. *Брезински, Ст.* Журналистическа стилистика. – С. 1976
6. *Буркарт, Р.* Наука за комуникацията. – С. 2001
7. *Вълканова, В.* Графичен дизайн. – С. 2001
8. *Ганчева, В.* Новата журналистика в САЩ – фактът като фикция. – С: Съвременник, кн. 2, 1983
9. *Еко, У.* Език, власт, сила. – С. Съвременник, кн. 3, 1983
10. *Златева, М.* Репортерство, репортер, репортаж, – С. 1996
11. *Знеполски, И.* Новата преса и преходът. – С. 1997
12. *Кошир, М.* Към теория на журналистическата текстова форма. – С. Съвременна журналистика, кн. 4, 1988
13. *Кунчик, М.* Въведение в науката за публицистика и комуникации. – С. 1998
14. *Липман, У.* Общественото мнение. – С. 2001
15. *Макуън, У.* Закони на медиите. – С. 1995
16. *Малецке, Г.* Психология на масовата комуникация. – С. 1994
17. *Монова, Т.* Думите, които разделят. – С. 1999
18. *Монова, Т.* Медиатекстът. – С. 1999
19. *Петев, Т.* Към социология на масовите комуникации. – С. 1979
20. *Петров, М.* Америка врява и разум. – С. 1998
21. *Райчев, А.* Артефактичен анализ. Младеш и общество, кн. 5-6, 1989
22. *Ръол, Х.* Властта на новините. – С. 1997
23. *Стоянов, Кр.* Обществените промени и вестникарския език. – С. 1999
24. *Сикорский, Н.* Теория и практика редактирования, - Москва, 1975
25. *Сметанина, С.* Редактирования текстов массовой комуникации. СП. 2003
26. *Тофлър, А.* Третата вълна. – С. 2001
27. *Флеш, Р.* Репортерски наръчник на АП. – СЖ, 2, 1997
28. *Янакиев, М.* Как да редактираме свой и несвой текст. – С. 1994
29. *Baker, Sh.* The practical Stilst, 7 th ed., Harper&row, 1999
30. *Baskette F., Sissors J., Brooks B.* The Art of Editing. 5 th ed., New York, 1995
31. *Benjaminson, P., D. Anderson.* Investigative Reporting, 2 nd ed., Iowa, 1990
32. *Biagi, Sh.* Interviews, that Work: A practical Guide for Journalists. Belmon, Calif., 1986
33. *Bolch, J., K. Miller.* Investigative and In-depht Reporting. New York, 1978
34. *Bridges, P, Moncure, J.* Pen of Fire: John Moncure Daniel, Hardcover, 2002

35. *Brooks, B. S. et al.* The art of Editing, 7 th ed.
36. *Chancellor, J. And Mears, W.* The New News Business: A Guide to Writing and Reporting. Harper Collins, 1995
37. Chicago Manual of Style, 13 th ed., University of Chicago Press, 1982
38. *Cook, C. K.* Line by Line: How to Edit your Own Writing. Houghton Mifflin, 1985
39. *Crosson, C.* Tainted Truth: The Manipulation of Fact in America, Simon & Dickson and Smyth. Handbook of short Story Writing: Vol 1
40. *Goldstein N. ed.* The Associated Press Stylebook and Libel Manual, 31 st ed., Associated Press, 1996
41. *Gourley, C.* Media Wizards: A behind-the-Scenes Look at Media Manipulation. Millbrook Press Inc., Oct. 2009
42. *Hall, O.* The Art & Craft of Novel Writing Handbook of Magazine Publishing. New Canaan, Conn., Folio: The Magazine for Magazine Management, 1997
43. *Haroldse, E.* and *Harvey, K.* From Greets New J-crads in Magazine Job Market. Journalism Educator, July 1979
44. *Holm, K. ed.* Writer`s Market 2001: 8000 Editors Who Buy What you Write (Writer`s Marcet), Paperback, 2007
45. *Jacobi, P.* The Magazine Article: How to Think It, Plan It, Write It. Paperback, 2009
46. *Mencher, M.* News Reporting and Writing. 7 th ed., Brown & Benchmark, 1997
47. *Morrish, J.* Magazine Editing, Paperback, 1996
48. *Patterson, B.R., Coleman, E., Patterson, P.* The editor in Chief: a Management Guide for Magazine Editors, Paperback, 2003
49. *Shaw, E. Ph.D.* The Successful Writer`s Cuide to Publishing Magazine Articles
50. *Stepp, C.S. ed.* Editing for Today`s Newsroom: New Perspectives for Changing Profession ( Communication Textbook Series), Hardcover Paperback, 1989
51. Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, June 1997
52. Washington Post Deskbook on Style 2 d ed., compiled and edited by Thomas W. Lippman, McGraw-Hill, 1989