



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

МАСОВА КУЛТУРА – 2018/2019 г.

1. Масмедии и аудитория. Социално-демографски, комуникационни и мотивационни характеристики на аудиторията. Изследвания на аудиторията.
2. Език и средства за комуникация, масови комуникации. Масова аудитория и "маса" (Х. Оретега-и-Гасет). Влияние на масовата аудиторията върху съдържанието.
3. Култура и консумация. Консумативно общество. Индустрии на свободното време.
4. Идеята за „край на идеологиите“, „крах на сериозността“, „забавление до смърт“ (Н. Постман).
5. Понятие за масова култура (Д. Макдоналд). Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели.
6. Висока (елитарна) и масова култура. Масови жанрове. Рецептивни модели на масовата култура - проекция-идентификация (Е. Морен).
7. Жанрове на масовата култура. Извънжанрови форми. Естетизация на всекидневието.
8. Оригинал и тиражност. Разпадане на "аурата" на оригинала (В. Бенямин). Медии и масова култура.
9. Публично и частно. Жълти медии. Производство на "звезди".
10. Масова култура и несъзнавано. Съвременни митове (Р. Барт). Новият Олимп.
11. Масова култура и преса. Комиксът. Лайф-стайл списанията.
12. Масова култура и телевизия. Сапунените опери. Реалната телевизия.
13. Масова култура и реклама. Подчиняването на съдържанието на производението на рекламни стратегии.
14. Масова култура и постмодерна ситуация. Цитат, ерзац, симулация.
15. Масова култура и хипермодерност. Мода и общество, „общество-мода.

Библиография:

1. ADORNO, T. The Culture Industry. Selected Essays on Mass Culture, London, 1991
2. БАРТ Ролан, Въображението на знака, 1991
3. Система на модата, 2005
4. БОДРИЯР Жан, Илюзията за края, 1995
5. Система на предметите, 2003
6. BRUMMETT Barry, Rhetoric in popular culture, New York, 1994
7. БУРКАРТ Роналд, Наука за комуникацията, 2000
8. БЕНИЯМИН Валтер, в „Из история на филмовата мисъл“, т. I, т. II, 1986, 1988
9. ГОЛФМАН Ървинг, Представянето на аза във всекидневието, 2000
10. ЗНЕПОЛСКИ Ивайло (състезител), Култура и масово съзнание, 1982
11. Култура и общуване, 1986
12. ЛАСУЕП Харолд, Комуникацията, 1992
13. ЛИПОВЕЦКИ Жил, С. Шарл, Хипермодерните времена, 2005
14. Парадоксалното щастие, 2008
15. ЛИОТАР Жан-Франсоа, Постмодерната ситуация, 1996
16. Постмодерното, обяснено за деца, 1993
17. ЛИПМАН Уолтър, Общественото мнение, 2001
18. MACDONALD Dwight, Theory of mass culture, New York, 1964.
19. МАКЛУЪН Маршъл и Ерик, Закони на медиите, 1995
20. МАРКУЗЕ Хербет, Едноизмерният човек, 1997
21. МОРЕН Едгар, Духът на времето, 1995
22. ОРТЕГА-И-ГАСЕС Хосе, Есета, т. I, т. II, 1993
23. POSTMAN Neil, Amusing Ourselves to Death, Penguin books, 1985
24. РОРТИ Ричард, Случайност, ирония и солидарност, 1998
25. СТЕФАНОВ Иван, Между сериозното и развлекателното, 1986
26. СТОЙКОВ Любомир, Култура и медии, 2006.
27. ФРОЙД Зигмунд, Въведение в психоанализата, 1991
28. ФРОМ Ерих, Бягство от свободата, 1992 Да имаш или да бъдеш, 1996
29. ФУКО Мишел, Генеалогия на модерността, 1992
30. История на сексуалността. т. 2 Употребата на удоволствията, 1994.

31. ФУКУЯМА Франсис, Големият разлом, 2001
32. ХАБЕРМАС Юрген, Структурни изменения на публичността, 1995
33. WILSON J. R., Wilson, S. Le Roy, Mass Media, Mass Culture. Boston, 2001
34. БГ РЕКЛАМА. Ценностни трансформации и промени в консумативната култура, 2013
35. МЕДИИ И МИТОВЕ, 2000
36. МЕДИИ И ПРЕХОД, 2000
37. СЛЕДИСТОРИИ НА ИЗКУСТВОТО, 2001