



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ  
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

Култура и медии – 2018/2019 г.

1. Цивилизация и култура. Същност и дефиниция на цивилизацията. Същност и дефиниция на културата. Концепцията за суперкултурата.
2. Същност и дефиниция на субкултурата. Противопоставяне чрез ритуали. Субкултурата срещу табуто. Игрова нагласа и субкултура. Модата в субкултурните течения.
3. Културните конфигурации, глобализация, глокализация и медии. В търсене на нови групирания: политиката на идентичността. Култура и икономическо сътрудничество. Глобализацията като икономически феномен. Медиите като трансмисия на този процес. Глобализацията на медиите като социален фактор.
4. Всекидневна култура и медии. От всекидневна действителност към всекидневна култура. Взаимоотношението „всекидневие-журналистика“.
5. Стратификация на медиакултурните модалности. Масова култура, второстепенна култура, популярна култура. Прилики и разлики между масовата и популярната култура.
6. Лайфстайл журналистиката: същност и дефиниция. Определения за лайфстайл. Определения за лайфстайл журналистика. Тематичен спектър на лайфстайл журналистиката. Лайфстайл издания в България.
7. Съвременни теоретични аспекти на модата. Потребност от теория на модата. Предизвикателства пред теорията на модата. Крах на висшата мода. Ювентизация и субкултуризация на модата. Високи технологии и умни материи.
8. Модата като култура и изкуство. Системата на модата според Ролан Барт. Модата като знак за културна идентичност. Природата на модата като изкуство. Висшата мода.
9. Модата като медия. Модата като комуникация. Фешън журналистика. Рекламни аспекти на модните промоции. Кризисен ПР в модата.

10. Динамика на известността. Звезди на медийната култура. Фетишизъм в публичността. Квазерите. Отмъщението на известността. Аномалии на медийния имидж.
11. Развлекателната сфера и медиите. Същност и дефиниция на развлечението. Развлекателната индустрия. Хедонистичната функция на медиите. Развлечение чрез "риалити шоу". Киберразвлечението.
12. Еротика и порнография в медиите. Сексът като културна и медийна модалност. Социокултурно обяснение на секса. Социалнопсихологическа палитра на сексуалността.
13. Същност и дефиниция на еротиката. Същност и дефиниция на порнографията. Границата между еротиката и порнографията. Еротиката в журналистиката.
14. Сензационни медии: етика и регулация. Вестникарската лъжа. Нарушаването на авторските права. Неуважение на личния живот и достойнството.

### **Библиография**

1. Александрова, Петя. Преходни истории за култура и комуникации. НБУ.София, 2015.
2. Барт, Ролан. Системата на модата. „Агата-А“. София, 2005.
3. Виртуална реалност. Сборник статии в сп. "Кино" и НАТФИЗ. София, 2001.
4. Гилфойл, Д. Харизмата и нейният ефект. Прев. Антоанета Дончева-Стаматова. София: Кръгзор, 2004.
5. Глобални модерности. Състав. М. Федърстоун, С. Лаш, Р. Робъртсън. София, 2004.
6. Дичев, Ивайло, Роне, Юлия. Нова културна геометрия. „Изток – Запад“. София, 2012.
7. Дулов, Владимир. Култура и информационни технологии. ЮЗУ "Неофит Рилски". Благоевград, 2011.
8. Еко, У. История на красотата, представена от Умберто Еко.София, 2006.
9. Кастелс, М. Информационната епоха. Възходът на мрежовото общество. Т.1. София, 2004.
10. Кастелс, М. Информационната епоха. Силата на идентичността. Т.2. София, 2006.
11. Маршъл, Дейвид. Власт и известност: Звездите в съвременната култура. „ЛИК“. София, 2003.

12. Петрова, Надежда. Танцът и риалити шоуто. „Изток – Запад“. София, 2015.
13. Попова, М. Виртуалният човек: Социално-комуникационни особености на Интернет потребителя. София, 2005.
14. Стефанов, Иван. От естетика към социология на изкуството. Аскони-издат. София, 2004.
15. Стойков, Любомир. Култура и медии. СУ „Св.Кл.Охридски“. София, 2015.
16. Стойков, Любомир. Световни модни икони. „Алма комуникация“. София, 2014.
17. Стойков, Любомир. Теоретични проблеми на модата. НХА. София, 2016.
18. Стойков, Любомир. Телевизионните лайфстайл предавания // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2013, № 16. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info) ].
19. Стойков, Любомир. Политика и поп-култура ( Знаменитостта и комуникативните перспективи на модерния политик ) // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2013, № 18. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info) ]
20. Стойков, Любомир. Постмодернизъм и визуална култура // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2011, № 10. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info) ] .
21. Стойков, Любомир. Имидж и лайфстайл: светлини и сенки // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2010, № 6. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info) ] .
22. Танен, Д. Кавгаджийската култура. София: Изд. ЛИК, 2002.
23. Фидлър, Р. Медиаморфоза. Да разберем новите медии. София, 2006.
24. Фройд, Зигмунд. Ерос и Култура. Неудовлетвореността от културата. „Дамян Яков“. София, 2015.
25. Христова, Наталия. Българският случай: Култура, власт, интелигенция (1944 - 1989 г.). НБУ. София, 2015.
26. Хънтингтън, С. Сблъсъкът на цивилизациите и преобразуването на световния ред. Обсидиан. София, 2015.
27. Bignell, Jonathan. Postmodern media culture. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2000.
28. Bondebjerg, Ib; Golding, Peter. European culture and the media. Bristol: Intellect, 2004.
29. Bradford, Julie. Fashion journalism. London: Routledge, 2014.

30. Cramerotti, Alfredo. *Aesthetic journalism: how to inform without informing*. Bristol: Intellect, 2009.
31. Creeber, Glen; Martin, Royston. *Digital culture: understanding new media*. Maidenhead: Open University Press, 2008.
32. Davies, Máire Messenger. *Children, media and culture*. Maidenhead: McGraw-Hill Open University Press, 2010.
33. Gibian, Peter. *Mass culture and everyday life*. New York: Routledge, 1996.
34. Good, Howard; Borden, Sandra L. *Ethics and entertainment: essays on media culture and media morality*. Jefferson, N.C.; London: McFarland, 2010.
35. Hodkinson, Paul. *Media, culture and society: an introduction*. London: SAGE, 2010.
36. Leslie, Jeremy. *The modern magazine: visual journalism in the digital era*. London: Laurence King Publishing, 2013.
37. Paasonen, Susanna; Saarenmaa, Laura; Nikunen, Kaarina. *Pornification: sex and sexuality in media culture*. Oxford: Berg, 2007.
38. Reijnders, Stijn. *Places of the imagination: media, tourism, culture*. Farnham: Ashgate, 2011.
39. Wallage, C. and Kovacheva, S. *Youth Cultures and Consumption in Eastern and Western Europe*, In: *Youth and Society*, vol.28, No 2, December 1996; p. 189-214.