



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

КОМПЮТЪРНО ОПОСРЕДСТВАНА КОМУНИКАЦИЯ – 2018/2019 г.

N.B. Кандидат-докторантът избира по един въпрос от два различни аспекта на компютърно опосредстваната комуникация.

Технологичен аспект на компютърно опосредстваната комуникация

1. Предпоставки за възникване на компютърно опосредстваната комуникация. Информационно общество – характеристики, движещи сили, оръдия на труда и продукт, “компютърна” и “комуникационна революция”. Конвергенция на съобщителните, телекомуникационните и информационните технологии. Дигитализация, децентрализация, глобализация на информацията. Нови знания, нови професии, организация на работата и достъп до информация.
2. Концептуализация, дефиниции и характеристики на Интернет-базираната компютърно опосредствана комуникация. Типология на комуникационните компютърно опосредствани модели. Компютърно-опосредствани комуникационни системи – синхронни и асинхронни (класификации).
3. Еволюция на уеб пространството: Уеб 1.0, Уеб 2.0 и Уеб 3.0. Технология на Интернет-базираната компютърно опосредствана комуникация и приложения – компютърни конферентни системи, бюлетин бордови системи, системи за съобщения, бази данни, категоризирана информация, онлайн дискусии, групи с новини, електронни списъци, електронна поща, чат, социални мрежи, блогове, микроблогинг.

Медиен аспект на компютърно опосредстваната комуникация

4. Нова парадигма на комуникационните теории – междуличностна, групова, масова и компютърно опосредствана комуникация. Медиите в индиректната комуникация.
5. Компютърно опосредстваната комуникация и масмедииите. “Старите” медии в дигитална среда и “новите” медии. Сравнение на комуникационните параметри.
6. Трансформация на масовокомуникационния модел в онлайн среда: вид, характеристика и елементи. Специфики на интерактивните медии: време и

процес на комуникация, мултимедийност, хипертекстуалност, интерактивност, персонализация на информацията, конвергенция, глокализация, комуникация в реално време и др.

Лингвистичен аспект на компютърно опосредстваната комуникация

7. Сравнение между социоемоционалните знаци на контекста в ЛвЛ и компютърно опосредстваната комуникация. Изследвания и теории за развитието на езика на компютърно опосредстваната комуникация. Текстуализация на социалността. Понятието „диалогичен текст“.
8. Езикът на КОК: видове механизми за редуциране на двусмислието и компенсирание на малкия брой канали, съобщенията за единица време и филтрирането на информацията. Скала на комуникационните средства на Пол Кършоу.

Социално-психологически аспект на компютърно опосредстваната комуникация

9. Промяна на контекста на комуникацията. Социално-психологически ефекти и промяна на поведението и отношенията на индивидите в компютърно опосредствана комуникационна среда. Неперсонална, междуличностна и хиперличностна компютърно опосредствана комуникация.
10. Компютърна виртуална реалност. Видове. Многопотребителски пространства. Киберпространствени, персонални и смесени взаимоотношения (по Джон Сулър).
11. Основни психологически характеристики на киберпространството. Метафизика на виртуалното пространство, фрагментация на Аз-а. Понятието „планиран дискурс“.

Културологичен аспект на компютърно опосредстваната комуникация

12. Социални ефекти от компютърно опосредстваната комуникация – разрушаване или издигане на граници? Компютърно опосредстваната комуникация и крос-културната комуникация. Алиенация и дехуманизация, технологизиране и антропоморфизиране, пристрастяване към компютрите и Интернет.
13. Негативни явления в киберпространството. Нетикет и интелектуални права. Защита на информацията: етика на използване на хипервръзки, текстове, снимки, динамични изображения. Интернет и информационния контрол – киберпатрули и “битова” полиция. Технологични проблеми, видове компютърни злоупотреби и престъпления.

14. Виртуални общности в Интернет пространството: принципи на работа. Оптимистични и песимистични теории за бъдещето на виртуалните общности.

Библиография

Основна:

1. Атанасов, Пламен. Кризисен поглед върху облачните технологии като част от компютърно опосредстваната комуникация. Медии и обществени комуникации, Брой 24 / Юли 2015 г., <http://media-journal.info/?p=item&aid=285>
2. Дерменджиева, Г. Еволюция на човешката комуникация и медиите. // Год. СУ "Св. Кл. Охридски". Фак. по журналистика и масова комуникация, т. 11, 2004, с. 7-37.
3. Дерменджиева, Г. Компютърно-опосредстваната комуникация и новите медии. // Наука, 2004, №3, с.21-26.
4. Дерменджиева, Г. Дигитални медии. Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 12, 2005
5. Дерменджиева, Г. Компютърно опосредстваната комуникация. Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", С., Факултет по журналистика и масова комуникация, 2000
6. Дерменджиева, Г. Увод в компютърно опосредстваната комуникация, С., Университетско издателство "Св. Кл. Охридски", 2001
7. Дигиталните медии. Речник на основните понятия. ФАБЕР – В. Търново, 2012
8. Илиана Павлова. Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката. ФАБЕР – В. Търново, 2012
9. Караконова, М. Уебблог - седмото чудо на Интернет. [<http://www.mediapool.bgsitesociety200207210001.shtml>] (21 юли 2001).
10. Кирова, Людмила. Виртуалните общности и компютърно опосредстваната комуникация днес. Социалните мрежи, В: [РЕТОРИКА И КОМУНИКАЦИИ](#), електронно научно списание – ISSN 1314-4464, rhetoric.bg/виртуалните-общности-и-компютърно-оп
11. Кирова, Людмила. Електронният форум като жанр на компютърно опосредстваната комуникация, <http://liternet.bg/publish3/lkirova/e-forum.htm>
12. Кьосев, Александър. Виртуални общности срещу въображаеми общности. Празници. Четене. Бъбрене. – Електронно списание LiterNet, № 2 (3) (25 февр. 2000).
13. Леви, Пиер. Кибердемократията. – Литературен вестник, № 8, 27 февр.-5 март 2002.

14. Няголов, Тервел. Феноменът, наречен подкастинг. [http://www.computers.bg/index.php] (20 окт. 2005).
15. Проданов, Христо. Виртуалните общности и дигиталната политика, Публикувано на 29 септември 2013 г. от [Newmedia21](http://www.newmedia21.eu/proekti/virtualnite-obshtnosti-i-digitalnata-politika/), <http://www.newmedia21.eu/proekti/virtualnite-obshtnosti-i-digitalnata-politika/>
16. Сариева, Йона. Компютърно-опосредствана комуникация в контекста на чуждоезиковото обучение. Списание на Софийския Университет за електронно обучение, 2010/3, http://journal.e-center.uni-sofia.bg/f/downloads/2010/Broi%203/Iona.Sarieva_Br3.pdf
17. Тодорова, Биляна Божинова (2015). Лингвистични аспекти на компютърно опосредстваната комуникация (по материали от форумите на bg-amma), Благоевград, УИ „Неофит Рилски”, с.5, 12, 25
18. Филева, Петранка. Крос-медията: инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес. Медии и обществени комуникации, Брой 1 / Декември 2008
19. Якубец Кристиан 2008, Кросмедиа. Констанц
20. Herring, S. C. (2004). Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. In S. A. Barab, R. Kling, & J. H. Gray (Eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning* (pp. 338-376). New York: Cambridge University Press.
21. Herring, S. C. (2007). A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. *Language@Internet*, 4, article 1. Retrieved January 5, 2014, from www.languageatinternet.org/articles/2007/761.
22. Herring, Susan C. (2013). Research: Computer-mediated Communication, *Bulletin of the Association for Information Science and Technology* – February/March 2014 – Volume 40, Number 3, https://www.asis.org/Bulletin/Feb-14/FebMar14_Herring.pdf
23. Hunt, D., D. Atkin, A. Krishnan. (2012). [The influence of computer-mediated communication apprehension on motives for Facebook use](https://www.researchgate.net/profile/David_Atkin3/publication/254299147_The_Influence_of_Computer-Mediated_Communication_Apprehension_on_Motives_for_Facebook_Use/links/0c96053c6d2138994e000000.pdf). *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Volume 56, Issue 2, https://www.researchgate.net/profile/David_Atkin3/publication/254299147_The_Influence_of_Computer-Mediated_Communication_Apprehension_on_Motives_for_Facebook_Use/links/0c96053c6d2138994e000000.pdf

Допълнителна:

1. Андреана Ефтимова. Медияен език и стил: теория и съвременни практики – София: УИ „Св. Климент Охридски”, 2014. – 311 с.
2. Белогушева, Г., Томс, Ж. Първите в българския Интернет. С., Сиела, 2003
3. Данева, Ина. Информационното общество в условията на глобализация. Публикувано на 27 ноември 2015 г. от [Newmedia21](http://www.newmedia21.eu),

<http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/informatsionnoto-obshtestvo-v-usloviyata-na-globalizatsiya/>

4. Дерменджиева, Г. Мрежите за общуване в Интернет // Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 14, 2007, с. 27-51
5. Дерменджиева, Г. Стратегии и средства за търсене в Интернет. Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 15, 2009.
6. Дерменджиева, Г. Блогът – новата форма на публична комуникация в Интернет. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация, ФЖМК, СУ, 2006, с. 187-195
7. Дерменджиева, Г. Интернет – новата масмедиа? В: сб. "Българско медиазнание". Енциклопедично издание за медианаука и медиапублицистика, Балканмедиа, С., Том II, 1998, с.117-125.
8. Дерменджиева, Г. Новите медии – комуникационният скок. Наука, бр.4, 2005, с. 60-65.
9. Дерменджиева, Г. Социокултурни аспекти на дигиталното общество. сп. "Четвърта власт", С., Изд. на Отворено общество, 1997, бр. 2, с. 118-124
10. Дерменджиева, Г. Тъмната страна на онлайн комуникацията. Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 10, 2004, с. 17-25
11. Лозанов, Г., Л. Деянова, О. Спасов (съст.). Медии и преход. С., 2000.
12. Маринов, Валери. Мултимедийният нюзрум в България. ФАБЕР – В. Търново, 2012
13. Kerr, Elaine B., Starr Roxanne Hiltz. (1982). Computer-Mediated Communication Systems: Status and Evaluation. Academic Press.
14. Kiesler, S., J. Siegel, and T. W. McGuire (1984). Social psychological aspects of computer-mediated communication. *American Psychologist* 39 (10), 1123-1134
15. Millison, D. (1998) Online Journalism FAQ. Online Journalism Review. <http://ojr.usc.edu>
16. Morris, M., C.Ogan. (1996) The Internet as mass medium. *Journal of Communication*, 46(1), pp.39-50
17. Negroponte, N. (1995) *Being Digital*, Alfred A.Knopf, New York
18. Rice, R. and G. Love (1987, February). Electronic emotion: Socioemotional content in a computer-mediated communication. *Communication Research* 14 (1), 85-108
19. Rice, R. E. and Associates (1984). *The new media: Communication, research and technology*. Beverly Hills, CA: Sage Publications

20. Riedl, R.. (1989). Patterns in computer-mediated communication. In R. Mason & A. Kaye (Eds.) (1989) *Mindweave: communication, computers and distance education*. Oxford: Pergamon Press, pp. 215-220.
21. Steinfield, C. (1986). Computer-mediated communication systems. *Annual review of information science and technology* 21, 167-202
22. Thurow, C., Lengel, L. B., & Tomic, A. (2004). *Computer-mediated communication: social interaction and the internet*. (pp. 77-85). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
23. Turoff, M. (1989). The anatomy of a technological innovation: Computer-mediated communications. *Journal of Technological Forecasting and Social Change* 36, 107-122
24. Walther, J.B. (1996, February). Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, Vol.23, No.1, pp.3-43
25. Walther, J.B., Anderson, J.F., & Park, D.W. (1994). Interpersonal effects in computer-mediated interaction: A meta-analysis of social and antisocial communication. *Communication Research*, 21(4), 460-487.
26. Walther, J.B., & Burgoon, J.K. (1992). Relational communication in computer-mediated interaction. *Human Communication Research*, 19(1), 50-88.

Изготвил: Проф. д-р Грета Дерменджиева