



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА – 2018/2019 г.

1. Интернет като масмедия. Компютърно опосредствана комуникация, мултимедия, хипермедия. Навигация в Мрежата.
2. Влияние на новите върху традиционните медии – “старите” медии в дигитализирания свят и “новите” медии.
3. Специфика на интерактивните медии. Конвергенция на медиите в хипермедийна среда. Глокализация.
4. История на онлайн журналистиката. Същност и характеристики на онлайн журналистиката. Промяна в комуникационния поток, обратната връзка, ролята и демографията на аудиторията, времето и процеса на комуникация.
5. Новите роли на журналиста в условията на онлайн среда. Нови умения, свързани с онлайн журналистиката – журналистически, редакторски, читателски умения.
6. Приносът на новите медии и Интернет за демократизацията на източниците на информация. Плурализъмът в онлайн журналистиката. Въпроси и проблеми за решаване пред онлайн журналистиката.
7. Аналози на традиционните медии в Интернет. “Електронните” и “печатните” медии в Интернет. Онлайн вестници, радио, уеб телевизия, подкаст.
8. Новинарски сайтове и електронни издания. Специфики на представяне на информацията.
9. Електронният вестник. Съдържание, подходи и форми за медийно представяне. Пушкастинг.
10. Онлайн проучвания и събиране на новини. Търсачки и търсене на данни. Достоверност и проверка на информацията.
11. Създаване на журналистически материали за уеб. Онлайн писане и конструиране на съдържание – блокове, принципът на обърнатата пирамида и хипертекстова и навигационна структура.

12. Визуален дизайн. Условия за достъпност и четивност – информационна архитектура, карта на сайт и навигация. Осигуряване на обратна връзка и ефективна комуникация с аудиторията. Поддържане на интерактивност – електронна поща, дискуссионни форуми, въпросници, анкети и др.
13. Социални медии. Гражданска журналистика в Интернет. Модели на отворена и затворена онлайн журналистика. Ние-медията или журналистика на гражданите.
14. Блогове и микроблогинг. Социалните мрежи като източник на информация.
15. Нетикет и интелектуални права. Онлайн журналистическа етика – етика на използване на хипервръзки; културни, етични и социални аспекти на нет-писането. Фалшиви новини и пост-истина.

Библиография

Основна:

1. Андреана Ефтимова. Медиен език и стил: теория и съвременни практики – София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2014. – 311 с.
2. Белогушева, Г., Томс, Ж. Първите в българския Интернет. С., Сиела, 2003
3. Вълканова, В. Дизайн на вестника. (Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата). ФЖМК, С., 2008
4. Дерменджиева, Г. Еволюция на човешката комуникация и медиите. // Год. СУ “Св. Кл. Охридски”. Фак. по журналистика и масова комуникация, т. 11, 2004, с. 7-37.
5. Дерменджиева, Г. Журналистическите блогове – нов етап в “освобождането” на медийния изказ? (в съавт. със Снежана Попова и Лъчезар Точев). Годишник на Софийския университет “Св.Кл. Охридски”, С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 15, 2008, с. 39-50.
6. Дерменджиева, Г. Мрежите за общуване в Интернет // Годишник на Софийския университет “Св.Кл. Охридски”, С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 14, 2007, с. 27-51
7. Дерменджиева, Г. Онлайн журналистика. (Медиите в дигиталния свят), С., Университетско издателство “Св. Кл. Охридски”, 2012. – 864 с.
8. Дерменджиева, Г. Стратегии и средства за търсене в Интернет. Годишник на Софийския университет “Св.Кл. Охридски”, С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 15, 2009.
9. Дерменджиева, Г. Тенденции в онлайн вестниците: онлайн журналистиката – платена или безплатна? Пъблик рилейшънс,

- журналистика и медии в глобалния свят. Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева, С., 2012, с. 250-261.
10. Дерменджиева, Г. Блогът – новата форма на публична комуникация в Интернет. В: Публична комуникация, глобализация и демокрация, ФЖМК, СУ, 2006, с. 187-195
 11. Дерменджиева, Г. Дигитални медии. Годишник на Софийския университет “Св.Кл. Охридски”, С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 12, 2005
 12. Дерменджиева, Г. Електронните вестници. (Още за клонирането). сп. “Четвърта власт”, С., Изд. на Отворено общество, 1998, бр. 3, с.132-136
 13. Дерменджиева, Г. Ние-медията или журналистика на гражданите. Годишник на Софийския университет “Св.Кл. Охридски”, С., Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 13, 2006, с. 35-47
 14. Дерменджиева, Г. Новите медии – комуникационният скок. Наука, бр.4, 2005, с. 60-65.
 15. Дерменджиева, Г. Социокултурни аспекти на дигиталното общество. сп. “Четвърта власт”, С., Изд. на Отворено общество, 1997, бр. 2, с. 118-124
 16. Дигиталните медии. Речник на основните понятия. ФАБЕР – В. Търново, 2012
 17. Илиана Павлова. Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката. ФАБЕР – В. Търново, 2012
 18. Караконова, М. Уебблог - седмото чудо на Интернет. [<http://www.mediapool.bgsitesociety200207210001.shtml>] (21 юли 2001).
 19. Кьосев, Александър. Виртуални общности срещу въображаеми общности. Празници. Четене. Бъбрене. – Електронно списание LiterNet, № 2 (3) (25 февр. 2000).
 20. Леви, Пиер. Кибердемократията. – Литературен вестник, № 8, 27 февр.–5 март 2002.
 21. Лозанов, Г., Л. Деянова, О. Спасов (съст.). Медии и преход. С., 2000.
 22. Майер, Клаус (издател) 2002, Интернет журналистика. Интернет насоки за нова медия. Констанц
 23. Маринов, Валери. Мултимедийният нюзрум в България. ФАБЕР – В. Търново, 2012
 24. Михалев, Иван. Вестникът в епохата на интернет. ФАБЕР – В. Търново, 2011
 25. Нилсен, Якоб. (2005). Web.дизайн. Ръководството на Якоб Нилсен. СофтПрес, С.
 26. Няголов, Тервел. Феноменът, наречен подкастинг. [<http://www.computers.bg/index.php>] (20 окт. 2005).
 27. Спасов, О. Преходът и медиите. Политики на репрезентация (България

- 1989-2000). С., 2000.
28. Филева, Петранка. Крос-медията: инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес. Медии и обществени комуникации, Брой 1 / Декември 2008
 29. Хайнк, Стефан 2002, Текстове за уеб. Основи и практическо знание за онлайн редактори. Хайделберг <http://www.texten-fuers-web.de>
 30. Хофакър, Габриеле 2004, Онлайн журнализъм. Писане и оформяне за интернет. Ръководство за образование и практика, второ издание, напълно ново преработено, Мюнхен <http://www.onlinejournalimus.org>

Допълнителна:

1. Якубец Кристиан 2008, Кросмедиа. Констанц
2. Belsey & Chadwick. Ethical Issues in Journalism and the Media. Routledge, 2002 (ISBN 0 415 069270)
3. Burnet, K. Toward a theory of hypertextual design. Postmodern Culture, January 1993, Vol.3, No.2.
4. Deuze, M. Journalism and the web. Gazette, 1999, 61(5), pp. 373-390.
5. Deuze, M. The WebCommunicators: Issues in research into online journalism and journalists. [Online]. First Monday, 1999, 12(3). Available: http://www.firstmonday.dk/issues/issue3_12/deuze/index.html (8.8.2000).
6. Domingo, David. (2006). Inventing Online Journalism [online]. Ddd.uab.cat, 2006. [cited 30 June 2010]. Available: <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1219106-153347/dd1de1.pdf>
7. Dube, Jonathan. A Dozen Online Writing Tips. (2000) CyberJournalist.net Online: <http://www.cyberjournalist.net/news/000118.php> (10. 10. 2004)
8. Foust, James C. (2005). Online journalism. Principles and Practices of News for the Web. Scottsdale, Holcomb Hathaway, Inc.
9. Hall, Jim. Online Journalism – A Critical Primer. Pluto Press, 2001
10. Hicks, W. Sub Editing for Journalists (Routledge 2001)
11. Lapham, C. The Evolution of the Newspaper of the Future. Computer-Mediated Communication Magazine, July 1, 1995, [Online]. Available: <http://www.december.com/cmcmag/1995/jul/lapham.html> (5.1.1998).
12. Lynch, Patrick J and Sarah Horton. Web Style Guide. (2001) Yale University Press,. Also available at <www.webstyleguide.com>
13. Nielsen, Jakob Alertbox www.useit.com/alertbox
14. Palacios, Marcos and Havier Diaz Noci. (2009). Online journalism: Research Methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective. [Online]. Argitalpenak.ehu.es [Cited 20 January 2011]. Available:

http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/journalism.pdf

15. Pavlik, John V. (2001) *Journalism and New Media*. N.Y., Columbia University Press.
16. Rice, R. E. and Associates (1984). *The new media: Communication, research and technology*. Beverly Hills, CA: Sage Publications
17. Rosales, Rey G. (2006). *The Elements of Online Journalism*. iUniverse, New York.
18. Ureta, Ainara. (2007). *The Challenge of Online Journalistic Language to Narrative forms: the Special Report Case Study on Spanish Press Websites*. [Online]. Available from: http://www.ehu.es/zer/zere1/ZERE_larrondo.pdf
19. Ward, Mike. *Journalism Online*. Focal Press, 2002 (ISBN 0 240 51610)
20. Wilson, Lowrey. (2004). 'More Control, But Not Clarity In Non-linear Web Stories', *Newspaper Research Journal*, vol. 25, no. 2, p.83 [Online] Available: ProQuest Humanities.
21. Belsey & Chadwick. (2002). *Ethical Issues in Journalism and the Media*. Routledge.
22. Domingo, David. (2006). *Inventing Online Journalism* [online]. Ddd.uab.cat [cited 30 June 2010]. Available: <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1219106-153347/dd1de1.pdf>
23. Foust, James C. (2005). *Online journalism. Principles and Practices of News for the Web*. Scottsdale, Holcomb Hathaway, Inc.
24. Gunter, Barrie (2003). *News and the Net*, Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey: Inc. Publishers.
25. Hall, Jim (2001). *Online Journalism: A Critical Primer*. London: Pluto Press.
26. Herbert, John (2000). *Journalism in the digital age: Theory and practice for broadcast, print and online media*. Oxford: Focal Press.
27. Hicks, W. (2001). *Sub Editing for Journalists*. Routledge.
28. Kawamoto, Kevin (2003). *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Oxford: Rowman & Littlefield Publishers Inc.
29. Lynch, Patrick J and Sarah Horton. *Web Style Guide*. (2001) Yale University Press,. Also available: www.webstyleguide.com
30. *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age* (Ed. by Dr Natalie Fenton) (2010). London: Sage Publications.
31. Nielsen, Jakob Alertbox www.useit.com/alertbox
32. Palacios, Marcos and Havier Diaz Noci. (2009). *Online journalism: Research Methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective*. [Online]. [Argitalpenak.ehu.es](http://www.argitalpenak.ehu.es) [Cited 20 January 2011]. Available: [http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-](http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/journalism.pdf)

content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/journalism.pdf

33. Pavlik, John V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
34. Reddick, Randy and Elliot King (2002). *The Online Journalist*. Harcourt Brace. 3rd edition. (Ed. McGovern, G. Norton, R. O' Dowd, C.). *The Web Content Style Guide* Pearson Education. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers
35. Rosales, Rey G. (2006). *The Elements of Online Journalism*. iUniverse, New York.
36. Stone, Biz (2002) *Blogging: Genius strategies for instant Web Content*. Indiana: New Riders Publishing.
37. Stovall, James. G. (2004). *Web Journalism: Practice and Promise of a New Medium*. Boston: Pearson Education Inc.
38. Ureta, Ainara. (2007). *The Challenge of Online Journalistic Language to Narrative forms: the Special Report Case Study on Spanish Press Websites*. [Online]. Available from: http://www.ehu.es/zer/zere1/ZERE_larrondo.pdf
39. Ward, Mike (2002). *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.
40. Wilson, Lowrey. (2004). 'More Control, But Not Clarity In Non-linear Web Stories', *Newspaper Research Journal*, vol. 25, no. 2, p.83 [Online] Available: ProQuest Humanities