



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ – 2018/2019 г.

1. Визуалната комуникация през ХХІ век – ригоричност и иновации на визуалните послания. Комуникационни модели и теории за визуалната комуникация.
2. Генезис и еволюция на визуалната комуникация. Влияние на изкуството върху графичния дизайн.
3. Природа и типология на графичния дизайн. Композиционни принципи на графичния дизайн. Триадата функция-ергономия-естетика в дизайна.
4. Основи на типографията. Типология и типография. Шрифтови класификации.
5. Мрежи и модулни системи в дизайна.
6. Текстов дизайн. Фактори на репрезентация на текстовата типография.
7. Заглавна типография и креативна типография в графичната комуникация.
8. Функции, механизми и типология на невербалната комуникация в съвременните медии.
9. Изображението в графичната комуникация – фотография, илюстрация, инфографика. Дизайн на интерпретативната визия.
10. Теория на цветовете. Цветови модели. Цветови хармонии.
11. Психологически аспекти на цветовете. Функционалност и естетика на цвета. Цветът в типографския дизайн.
12. Рекламният дизайн – типология и композиционни принципи. Елементи на пресрекламата.
13. Елементи, принципи, комуникация на съвременните списания.
14. Творческата типография и визуална репрезентация в списанията.
15. Елементи, пространства, композиция на книгата.
16. Микро- и макротипография на книгата.
17. Традиционни, модерни и постмодерни стилове в комуникационния дизайн.

18. Еволюция на дизайна на българската преса.
19. Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. Трансформации на традиционната преса в дигиталния век.
20. Нови оформителски концепции на всекидневника. Стратегията „писане-редактиране-дизайн“.
21. Водещи тенденции в уеб дизайна на медиите онлайн. Визуален дизайн на навигационните системи в медиите онлайн.
22. Адаптивни модели в дизайна при мултиплатформено представяне на медиите.

Библиография:

1. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на книгата. Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. С., 2014.
2. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Медиен дизайн. Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. С., 2013.
3. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на вестника. Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. С., 2008.
4. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Графичен дизайн. Нови оформителски концепции на всекидневника. С., 2007.
5. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Медии и визуален разказ: трансформации в редакционния дизайн на дигиталния век. В: Медии и комуникация. Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. С., 2016, с. 92-110.
6. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Традиционни стилове в дизайна на книгата. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика [online], 04 ноември 2014 [cited 04 June 2015]. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/traditsionni-stilove-v-dizajna-na-knigata/>.
7. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Модерни стилове в дизайна на книгата. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика [online], 14 октомври 2013. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/moderni-stilove-v-dizajna-na-knigata/>.
8. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Микро- и макротипография в текстовия дизайн на книгата. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика [online], 07 ноември 2013. Available from:

<http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/mikro-i-makrotipografiya-v-tekstoviya-dizajn-na-knigata/>.

9. ВЪЛКАНОВА, ВЕСЕЛИНА. Историческо развитие на българската вестникарска графика. В: Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Факултет по журналистика и масова комуникация. С., Том 7, 2002, с. 263 – 294.
10. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Адаптивни модели при мултиплатформено представяне на медиите. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика [online], 01 декември 2016 [cited 02 December 2016]. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/adaptivni-modeli-pri-multiplatformeno-predstavuane-na-mediite/>
11. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Визуален дизайн на навигационните системи в медиите онлайн: Статични и динамични елементи за представяне на съдържанията за различни размери на екрана. // Медии и обществени комуникации. С., 2017, №30. Available from: <http://www.media-journal.info/index.php?p=item&aid=324>
12. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Водещи тенденции в веб дизайна на медиите онлайн. В: Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Факултет по журналистика и масова комуникация. Том 23, С., с. 7-21.
13. ГАЙМЕР, Петер. Теории на фотографията. С., 2011.
14. ЗОНТАГ, Сюзан. За фотографията. С., 2013.
15. ЙОНЧЕВ, Васил и др. Древен и съвременен български шрифт. С., 1982.
16. КИРСАНОВ, Дмитрий. Светът на шрифтовете.// Groove Manifesto [online]. Available from: <http://www.groovemanifesto.net/articles/article.php?porn=type/fontworld>.
17. НИЙДЕРСТ, Дженифър . Web дизайн накратко. С., 2002.
18. НИЛСЕН, Якоб. Web дизайн. С., 2001.
19. ПАРКЪР, Роджър С. Професионален дизайн в рекламата. 2 изд. С., 2004.
20. РАЙЪН, Уилям, Тийдър КОНОВЪР. Графичната комуникация днес, част първа и част втора. С., 2008.
21. УИЛЯМ, Робин. Наръчник на начинаещия дизайнер. С., Асеновци, 2009.
22. ФИЙЛ, Шарлот и Питър ФИЙЛ. Графичен дизайн на 21 век. С., 2005.
23. ФИЙЛ, Шарлот & Питър. Дизайнът на 20. век. С., 2002.
24. ХЁРЛБЕРТ, А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М., 1984.
25. AMBROSE, Gavin, Paul HARRIS. Grundlagen der Typografie. München, 2007.
26. BAINES, Phil, Andrew HASLAM. Type & Typography. NY, 2005.

27. LOSOWSKY, Andrew (Ed.). We Love Magazines. Luxembourg: Editions Mike Koedinger SA, 2007.
28. LUPTON, Ellen. Thinking with Type: A Primer for Designers: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. NY, 2004.
29. MOSER, Horst. Surprise Me: Editorial Design. New York: Mark Batty Publisher, 2003
30. RUNK, Claudia. Grunkurs Typografie und Layout. Bonn, Galileo Design, 2006.
31. WEST, Susanne. Working with Style. Traditional and Modern Approaches to Layout and Typography. NY, 1990.