



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ  
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ТЕЛЕВИЗИОННА ЖУРНАЛИСТИКА – 2018/2019 г.

1. Начално развитие на телевизионната журналистика в България – предавания и програмни политики.
2. Особености на телевизионната журналистика в Първа тв програма.
3. Характеристики на телевизионната журналистика във Втора тв програма.
4. Телевизионната журналистика в периода на прехода – Канал 1.
5. Тенденции в телевизионната журналистика на Ефир 2.
6. Телевизионният екип – мястото на тв журналистите в него.
7. Телевизионна журналистика и телевизионна комуникация.
8. Телевизионни жанрове – обществени и комерсиални функции на тв журналисти.
9. Телевизионна журналистика и тв програмиране – особености и специфика.
10. Телевизионна журналистика и нови медии.
11. Поведение пред камера на тв журналисти.
12. Телевизионни журналисти – реч и визия.
13. Поведение пред камера на тв събеседници.
14. Телевизионна журналистика – стратегии в тв изява на тв събеседници.
15. Изграждане на стратегии в съвременното телевизионно водене.

### Библиография

1. **Андреева, Л.** Отвъд видимото. Телевизионни жанрове. С., Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999.
2. **Арон, Р.** Демокрация и тоталитаризъм. С., Аргес, 1993.
3. **Би Би Си.** Продуцентски наръчник. Стандарти и ценности на Би Би Си. С., БНР, БНТ, ФЖМК, 2002.
4. **Брезински, Ст.** Журналистическа стилистика, С., Наука и изкуство, 1976.

5. **Буркарт, Р.** Наука за комуникацията. В. Търново, ПИК, 2000.
6. **България ХХ век: Алманах.** Съставител Филип Панайотов. С., АБВ КООП 2000, Труд, 1999.
7. **Българско медиазнание.** Сборник. Авторски колектив. С., Балканмедиа, Т. 1. 1996; Т. 2. 1998.
8. **Гълбрайт, Д.** Анатолия на властта. С., Христо Ботев, 1993.
9. **Димитров, В.** История на радиото в България. Т. 1 – 2., С., 1994.
10. **Екранната действителност.** Сборник. Съставител Елит Николов, С., Унив. изд. Св. Климент Охридски. С., 1990.
11. **Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество.** Авторски колектив. С., ФЖМК, 1995.
12. **Иванова, П.** Първа програма – Канал 1 на БНТ (1959–2000). – София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2005.
13. **Иванова, П.** Втора програма – Ефир 2 на БНТ (1975–2000). – София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2006.
14. **Иванова, П.** Христоматия по история на телевизията в България. /Състав., Поля Иванова/ - София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2007.
15. **Иванова, П.** Телевизионни жанрове. Теория, методи, модели. – София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2008.
16. **Иванова, П.** Поведение пред камера. Първа част. Телевизионни журналисти. – София: Софи – Р, Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2009.
17. **Иванова, П.** Поведение пред камера. Втора част. Телевизионни събеседници. – София: Софи – Р, Университетско издателство “Св. Климент Охридски”, 2009.
18. **Кеворкян, К.** Събеседни по желание. С., Народна младеж, 1981.
19. **Кунчик, М., Ас. Ципфел.** Въведение в науката за публицистика и комуникации, С: Фонд. Фридрих Еберт, 1998.
20. **Маклуън, Е., М. Маклуън.** Закони на медиите, С., Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995.
21. **Минков, М.** Журналистика на словото и образа. Увод в радио и телевизионната журналистика. С., Наука и изкуство, 1980.
22. **Михайлов, В.** Медийна рецепция. С., НБУ, 1998.
23. **Младенов, Мл.** Телевизионна журналистика. С., Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996.
24. **Модерна България.** Сборник. Съставители Искра Баева, Стайко Трифонов. С., Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999.

25. **Николов, Е.** За творчеството в телевизията. С., Наука и изкуство, 1965.
26. **Огнянов, Л.** Държавно-политическа система на България 1944-1948. С., БАН, 1993.
27. **Пантев, А.** Историческа еволюция на политическата демокрация, С.,Фонд. Българска наука и култура, 1997.
28. **Петрова, Т.** Телевизионната програма, С.,ФЖМК, 2002.
29. **Пешева, М.** Дворецът на Дедал. Телевизионният лабиринт. Опит за история на Българската телевизия. С., 1995.
30. **Радева, М., З. Иванова.** Преди и след „желязната завеса“. С., Тилиа, 1998.
31. **Райчева, Л.** Монтажът в екранната публицистика. С., Наука и изкуство, 1980.
32. **Райчева, Л.** Творческият процес в телевизията. С., Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1991.
33. **Райчева, Л.** Феноменът телевизия. Трансформации и предизвикателства. С., Тип-топ прес, 2013.
34. **Сартори, Дж.** Теория на демокрацията. С.,Център за изсл. на демокр., 1992.
35. **Славков, Ив., Вл. Кунчев.** Телевизия и време. С., Наука и изкуство, 1981.
36. **Стефанов, А.** Всяка неделя. Легендата и нейните герои. 77 свидетелства. С., Захарий Стоянов, 2003.
37. **Тофлър Алвин, Х. Тофлър.** Новата цивилизация. Политиката на третата вълна. С.,Обсидиан, 1995.
38. **Управление и законодателство в електронните медии.** С., НИКС-принт, 2001.
39. **Чолаков, Р.** Право на радио- и телевизионните организации в България. С., Сиела, 2000.
40. **Багдикиян, Б.** Монополия средств информации. Москва: Програс, 1987.
41. **Борев, Вл. Ю.; Коваленко А.В.** „Култура и массовая комуникация“, М:Наука, 1986.
42. **Шевченко, Г. А.** Телеэкран:неограниченное господство:Государство, капитал и новые средства массовой информации“, М:Прогресс 1987.
43. **Abramson, J., F. Christopher, Gary R.** The electronic commonwealth:The impact of new media tehcnologies on democratic politics. New York: Basic Books, 1988.
44. **Adler, R.** Television as a cultural force. 1976.
45. **Bagdikian, B.** The information machines. Their impact on men and the media. New York etc.: Harper and Row, 1971.
46. **Baughman, J.** The republic of mass culture: Journalism, filmmaking, and broadcasting in America since 1941. Baltimore, Md etc.: Hopkins Univ. Press ,1997.

47. **Berger, Ar.** Media research techniques. Nesbury Park etc.:Sage, 1991.
48. **Berger, Ar., N. Brunswck.** Television in society. Transaction Books, 1987.
49. **Bogart, L.** Comercial culture: The media system and the public interest. New York etc.: Oxford Univ. Press, 1995.
50. **Chomsky, N.** Necessary illusion:Thought control in democratic societies, London:Pluto Press, 1991.
51. **Council of Europe.** Strasbourg, 2000, 2001.
52. **Dominick, J.** The dynamics of mass communication. New York etc.:McGraw - Hill, 1990.
53. **Dunnett, P.** The world television industry: An economic analysis. London, Routledge, 1990.
54. **Hamelink, Cees.** The politics of world communication. A human ridhts perspective. London etc.: Sage, 1997.
55. **Kean, J.** The media and democracy. Cambridge: Polity Press, 1994.
56. **Kellner, D.** Media culture: cultural studies, identity and politics between the modern and postmodern, London etc.: Routledge, 1996.
57. **Larson, P.** Import/export: International flow of television fiction. Paris: Unesco, 1990.
58. **Lichtenberg, J.** Democracy and the mass media: A coll of essays, Cambridge etc.: Cambridge Univ. Press, 1990.
59. **Foust, James C.** Online journalism. Principles and Practices of News for the Web. Scottsdale, Holcomb Hathaway, Inc., 2005.
60. **Mankiewicz, Fr.** Remote control. Television and manipulation of American life. 1978.
61. **Noam, E.** Television in Europe. New York etc.:Oxford Univ. Press, 1991.
62. **Orlik, P.** The electronic media: An introduction to the profession. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1992.
63. **Smith, A.**Television an international history, Oxford, 1995.
64. Етичен кодекс на българските медии. [www.sbj-bg.eu](http://www.sbj-bg.eu)
65. Закон за радиото и телевизията. [www.cem.bg](http://www.cem.bg)