



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

Научни медии и комуникации – 2018/2019 г.

1. Науката в социален контекст. Комуникативна природа на научната дейност
2. Научна комуникация. Инфраструктура на съвременните научни комуникации
3. Медиатизация на науката. Медии за наука
4. Популяризацията на науката. Научна журналистика
5. Нормативна база на научните комуникации
6. Научен контент: първично и вторично научно съдържание
7. Информационни ресурси за научната дейност. Канали за информационно търсене. Организиране и обработване на научни ресурси
8. Ученият като читател. Обратна връзка между авторите. Научен резонанс чрез отзив, ревю, обзор, рецензия, цитиране и др.
9. Публикуване на резултати от научно изследване. Видове научни публикации
10. Отворена наука и открит достъп. Медиатизация на публикации чрез системите за открит достъп (Open Access), издателските платформи Open Journal Systems (OJS) и репозиториуми за научни статии с политика за безплатен достъп (Open Access Articles).
11. Мениджмънт на научните публикации. Авторска идентификация. Публична репутация на учения
12. Комуникиране на научните публикации чрез онлайн платформи и мрежи. Похвати за увеличаване на онлайн читателите на научната публикация
13. Комуникиране и трансфер на знания от науката към бизнеса
14. Научна, рецензентска и публикационна добросъвестност
15. Спекулациите в научните комуникации. Натрапено съавторство. Некоректно цитиране. Непризнаване на авторство. Плагиатство
16. Етика на научните онлайн комуникации. Етични кодекси на научните медии в интернет

Библиография

Основна:

1. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. – В. Търново: ПИК, 2000. – 496 с.
2. Катрова, Лидия. Научни изследвания и публикуването им. Методи и стил. – София: Leading technologies in dentistry, 2016. – 257 с.
3. Кършакова, Рада. Научна комуникация. 2. изд. – Русе: Център Конкурентна система за обучение и управление на висшето образование, 2009. – 124 с.
4. Мавродиева, Иванка и Йовка Тишева. Академичната комуникация. – София: СемаРШ, 2010. – 312 с.
5. Фабиан, Бернхард. Ученият като читател. // История на книгата. Книгата в историята. София, 2001, с. 300-317.
6. Цветкова, Милена. Наука със стил: писане на дипломен проект. Рец. Петранка Филева, [с предг.] Иванка Мавродиева; Науч. ред. Мария Нейкова. – София: Enthusiast Libris, 2013. – 484 с.
7. Цветкова, Милена. Цитирането: стандарт и стил. Предг. Андреана Ефтимова; Науч. ред. Веселина Вълканова; Науч. рец. Иванка Мавродиева. – София: Библиоскоп, 2013. – 306 с.
8. Шортлънд, Майкъл, Джейн Грегъри. Как да популяризираме науката. – София: Акад. изд. Проф. Марин Дринов, 1996. – 216 с.

Допълнителна:

9. Европейска харта на изследователите (European Charter for Researchers) и Кодекс за поведение при подбор на изследователи (Code of Conduct for the Recruitment of Researchers). Препоръка 2005/251/ЕО на Комисията. Официален вестник на Европейския съюз, L 142/49, 01.06.2012. – В: Official Journal of the European Union, L 75/67, 22.3.2005; L 142/49, 01.06.2012. Available from: http://ec.europa.eu/euraxess/pdf/brochure_rights/BG.pdf
10. Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017–2030. Министерство на образованието. Достъпна на: <http://www.mon.bg/?h=downloadFile&fileId=11400>
11. Списък на съвременни български научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация. НАЦИД, 2017. Достъпен на: <http://nacid.bg/bg/scientists>
12. Communication and Engagement with Science and Technology: Issues and Dilemmas. A Reader in Council of Science Editors, Style Manual Committee. Scientific Style and Format: The CSE Manual for Authors, Editors, and Publishers. 7th ed. – New York: Council of Science Editors, 2006. – 680 p.
13. European Charter and Code for Researchers, European Commission, 2005. EURAXESS Bulgaria. Available from: <https://www.euraxess.bg/jobs/charter>
14. European Code of Conduct for Research Integrity, European Science Foundation, 2011. Available from: http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/hi/h2020-ethics_code-of-conduct_en.pdf
15. Preparing Informal Science Educators: Perspectives from Science Communication and Education. – Cham: Springer, 2017. – xxxiv, 600 p. <http://lib.myilibrary.com?id=989302>
16. Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology. Ed. by M. Bucchi and B. Trench. 2nd ed. – London, New York: Routledge, 2014.
17. Science and the media. – Cambridge: American Academy of Arts and Sciences, 2010. <https://www.amacad.org/pdfs/scienceMedia.pdf>

18. Science Communication. Ed. by J. K. Gilbert and S. M. Stocklmayer. – London, New York: Routledge, 2013.
19. Science Media and Communication (MSc). Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies, Cardiff University. 2017. Available from: <http://courses.cardiff.ac.uk/postgraduate/course/detail/p282.html>
20. The science of science communication. – PNAS, 2013, vol. 110, suppl. 3, pp. 14031-14109 Published of print August 13, 2013. doi:10.1073/pnas.1312080110
21. Tsvetkova, Milena. Ерзац науката (The Ersatz Science) (August 5, 2013). – SSRN Electronic Journal, 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2820871>
22. Tsvetkova, Milena. Информационно осигуряване на научния проект (Provision of Information in Research Projects) (June 17, 2013). – SSRN Electronic Journal, 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2820502>