



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ  
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ЕМПИРИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ В КОМУНИКАЦИЯТА – 2018/2019 г.

1. Социална комуникация. Видове и специфика. Подходи за изследване.
2. Емпиричните изследвания като комуникационен процес. Еднократни и многократни изследвания.
3. Социалните изследвания – методологически аспекти. Човешките общности – обект на многоаспектни изследвания. Емпирични социологически изследвания и демоскопията. Демографски изследвания и изследвания на икономиката. Маркетингови, рекламни и ПР изследвания.
4. Изследователски процедури в социалните изследвания – характеристики на статистическата процедура. Представителни и непредставителни извадки. Социалното измерване. Операционализацията и индикаторното моделиране.
5. Подходи и методи, акцентиращи върху съдържателните аспекти на изследваните обекти и техните основни качествени характеристики. Съставяне на въпросници. Използвани методи за т.н. „качествени изследвания“. Използвани методи за т.н. „количествени изследвания“.
6. Изследване на комуникаторите.
7. Изследване на аудиторията.
8. Изследване на съдържанието на посланието.
9. Изследване на канала.
10. Изследване на ефекта от посланието.
11. Комуникация и имидж. Изследване на имидж.
12. Манипулация и емпирични изследвания.

## Библиография:

1. Креспи, Ъ. Общественото мнение, сондажи и демокрация. С., 1996.
2. Кунчик, М., А. Ципфел. Въ ведение в науката за публицистика и комуникации. С., 1997.
3. Липман, У. Общественото мнение. С., 2001.
4. Рушков, Дъглас. Теория и практика на манипулацията. С., 2003.
5. Гиглион, Родолф, Бенджамин Маталон. Социологическите анкети. Теория и практика. С., 2005
6. Чакалов, Борис. Изследване динамиката на общественото мнение. С., 1988
7. Чакалов, Борис. Въведение в маркетинговите проучвания. Европейски колеж по икономика и управление. Пловдив, 2006
8. Михайлов, Стоян. Емпиричното социологическо изследване. С., 1980.
9. Атанасов, Ат. Социологическите изследвания в прехода към парламентарна демокрация. // Социологически преглед, 1993, №4-5
10. Бондиков, В. Манипулация и социална комуникация. С., 2009
11. Бондиков, В. Манипулация и публична комуникация: митове и реалности. С., 2011.
12. Матеева, Софка. Изследване на комуникациите и общественото мнение. Университетско издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2002.
13. Райков, Здравко. Технология на успеха. С., 2003
14. Петров, Милко. Персоналният имидж. С., 2005.