



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

Чуждестранна журналистика – 2018/2019 г.

1. Икономически, политически и културни предпоставки за възникването на печата. Актуалните информационни сборници "Акта диурна", "Чинг пао", "Мириобиблион"- предтечи на периодичните издания и политическата публицистика от епохата на Възраждането и Реформацията.
2. Първи издания в Германия, Англия, Франция, Русия и Северна Америка. Характеристика на културното, комуникационното пространство и рецепционните нагласи в отделните страни. Диференциация на медийната система - първи всекидневници, седмичници, списания, книги.
3. Журналистиката в Германия до Френската революция от 1789 г. "Векът на списанията" - битка за загубената немска културна идентичност.
4. Журналистиката в Англия по време на революцията, диктатурата на Кромуел и реставрацията. Джон Милтън и принципът за свободата на печата. "Седмичните хронисти" и техният тематичен, жанрови и графичен принос.
5. Журналистиката като елемент на гражданското общество. Борбата за информация от заседанията на парламента, "данъците върху знанието", раждането на "четвъртата власт". Вестник "Таймс" като издание - арбитър на нацията и обществото.
6. Американският печат - активен участник в борбата за независимост на Северна Америка. Своеобразие на националната журналистическа традиция в САЩ. Публицистиката на Американското просвещение - Т.Пейн, Т. Джеферсън, Б. Франклин.
7. Журналистиката на Франция по време на революцията от 1789 г., Директорията, Консулството и Империята. Френският политически вестник и неговите представители - Ж.П. Марат, К. Демулен, Ш.Ж. Панкук, Ж.Р. Ебер. Император Наполеон и цензурните ограничения.
8. Печатът в Германия до революцията от 1848 г. Карлсбадските укази. Й.Кота и неговите издания - надхитряване на цензурата. Утвърждаването на политическите издания на немската революционна журналистика - "Немски телеграф", "Райнише цайтунг", и "Нойе райнише цайтунг".

9. Френската преса в периода на Реставрацията, революцията от 1830 г. и 1848 г. "Индивидуалната журналистика", масовата информационна преса и начало на агенционната журналистика. Характеристика на "Ла Прес", "Льо Фигаро", "Льо Тан".
10. Печатът на Англия през XIX век. Характеристика на елитния (качествен) печат и неговите разновидности. "Дейли телеграф" и "Дейли нюз". Викторианството и отражението му върху журналистиката. Поява на масовия, евтин вестник - "Дейли мейл", "Пени магазин", "Дейли мирър". Процесите на монополизация в печата от края на XIX век до Втората световна война.
11. Печатът на САЩ през XIX в. Персоналната журналистика. Утвърждаване на политическия вестник в САЩ - "Ню Йорк Таймс". Гражданската война в САЩ и периодиката. Възходът на евтината градска преса - двамата Бенет. Джоузеф Пулицър и всекидневника "Ню Йорк Уърлд" - стартът на "жълтата журналистика".
12. Монополизация на комерсиалната преса в САЩ. Изданията на У.Р. Хърст "Сан Франциско Екзаминър", "Ню Йорк Джърнъл"- социална и патриотична риторика. Американската преса и разпалването на Испано-американската война. Пресата на авторитетните говорители. Журналистите-разобличители /"боклучките"/ и социалните реформи.
13. Немската журналистика през втората половина на XIX век. Бисмарк и печатът. Сензационните издания тип "генераланцайгер" - фактор за модернизацията на страната и в цивилизационните кампании /"културкампф"/. Масовият вестник в Германия и политическата стратегия на Втората германска империя. Концерните на Р. Мосе, Л.Улщайн, А.Шерл.
14. Журналистиката във Франция в края на XIX и началото на XX век. Скандалната журналистика в масовите издания и политическите разкрития - аферата с Панамския канал и аферата Драйфус. Консорциумът на петте парижки вестника. Системата на "трите стълба" - средство за ефективен политически, ценностен и стопански контрол до Втората световна война.
15. Журналистиката в Германия по време на Ваймарската република и нацизма. Вестникарските издателства на А.Хугенберг и Х. Стинес. Методи и форми на нацистката пропаганда. "Дас Райх" и д-р Йозеф Гьобелс.
16. Журналистиката в САЩ през Двадесетте години на XX век. Раждането на таблоидната преса - "Ню Йорк дейли нюз". Създаването на нови типове списания - "Тайм", "Лайф", "Рийдърс дайджест", "Форчън", "Ню Йоркър", "Ескуайър". Типология на лайфстайл изданията.
17. Германската журналистика през 90-те години и след обединението на Германия. "Шпигел", "Билд", "Ди цайт". Радио и ТВ центрове. Промени в законодателната уредба на електронните медии след 2 000 година.
18. Френската преса след Кодекса на честта от 26 август 1944 г. Вестникарски групировки - Р. Ерсан, Ж. Пруво, М. Дасо Регионална и парижка преса. Културна и философска периодика.

19. Английската журналистика след Втората световна война. Вестникарски групи - лорд Томсън, Р. Мърдок, Р. Максвел. Разследващата журналистика и специализираните вестникарски приложения.
20. Журналистиката в САЩ през периода 1963-2009 г. - журналистика под натиск. Школата на интерпретативния репортаж. Уотъргейт и пресата. Разследваща, "прецизна" и "нова" журналистика.
21. Водещи издания и медийни групировки в САЩ в началото на ХХІ век. Телевизионната война в Залива и войната с тероризма - синхрон на информационното и политическото послание.

Библиография

Основна:

1. Медиите в Европа. Традиционни и нови. Сборник. Милко Петров, Мария Попова, Мария Вазински. С., 2012. Също в : www.newmedia21.eu.
2. Милко Петров. Америка - врява и разум. Журналистиката на САЩ в контекста на социалния живот 1883 - 1997 г. С., 1998.
3. Милко Петров, Красимира Михайлова. Монополизация по немски. Процесите на концентрация в немската журналистика 1870 - 1933 г.-тенденции, личности, издания. В : Годишник на СУ, Факултет по журналистика. 2 000 Т.1, с. 295-328.
4. Милко Петров. Америка – социалният тропик. Социум и медии на САЩ от Пулицър до Мърдок. С., 2011.
5. Иван Илчев. Родината ми - права или не. Външнополитическата пропаганда на балканските страни. 1821-1923. С., 2006.
6. История на света в дати. (38000 пр. Хр. - 2 002 г. сл.Хр.). Серия "Политика, журналистика, медии". Родни Касълдън, Милко Петров. С., 2007.
7. Фредерик Барбие , Катрин Берто Лавенир. История на медиите / От Дидро до Интернет / . С., 2009.

Допълнителна:

1. Аркадий Островски. Русия - от Горбачов до Путин. С., 2016.
2. Дафин Тодоров. Чуждестранна журналистика. С., 1987
3. Дафин Тодоров. Възход и падение на петата велика сила. С., 1985.
4. Борис Есин. История на руската журналистика XVIII-XIX в. С., 1988.
5. Милко Петров. Публицистиката - история, специфика, жанрове. С., 1998, с.7-48.
6. Милко Петров. Съвременната журналистика на Федерална Република Германия. С., 1995.
7. Г.Г. Почепцов. Медиа: теория массовых коммуникаций. Киев. 2008.

8. Антъни Сампсън. Променящата се анатомия на Британия. С., 1994.
9. Алън Бринкли. История на американския народ. С., 1999.
10. Дитер Раф. История на Германия. С., 2 000.
11. Марк Феро. История на Франция. С., 2008.
12. Норман Дейвис. Европа. История. Велико Търново. 2005.
13. Роджър Фидлър. Медиаморфоза. Да разберем новите медии. С., 2 005.
14. Уинстън Чърчил. Великата република. История на Съединените Американски Щати. С., 2 003.
15. Пол Джонсън. История на американския народ. С., 2 002.
16. Маргарет Тачър. Живот и политика. С., 2005.
17. Сиймур Хърш. Тъмната страна на Камелот. Историята на клана Кенеди. С., 1998.
18. Георги Гунчев, Иван Илчев. Уинстън Чърчил и Балканите. С., 2004.
19. Джек Лули. Новини на деня, вечни истории. Митологичната роля на журналистиката. С., 2003.
20. Anne Cooper-Chen. Mass Communication in Japan. Ames, Iowa. 2007.
21. Brian Mc Nair. Journalism and Democracy. Evaluation of the political public sphere. London & N.Y., 2 009.
22. Brian McNair. An Introduction in Political Communication. London, 2003.
23. De-Westernizing Media Studies. Ed. by James Curran and Myung Park. London. 2 008.
24. China's Media, Media's China. Ed. by Chin-Chuan Lee. San Francisco.2014.
25. Communication in Latin America. Journalism, Mass Media, and Society. Ed. by Richard K.Cole. Wilmington. Delaware. 2015.
26. Heinz-Werner Stüber. Medien in Deutschland. Teil I-II. Konstanz. 2008.
27. Histoire Generale de la Presse Francaise. Tome I-V. Paris. 1969-1982.
28. Global Journalism. A survey of International Communication. Ed. by J.C. Merrill. Third Edition. New York. 2015.
29. Laurie Anne Freeman. Closing the shop. Information Cartels and Japan's Mass Media. Princeton, New Jersey.2011
30. Mass Media in the Middle East. A Comprehensive Handbook. Ed. by Yahya R. Kamalipour and Hamid Mowlana. London.2014.
31. Markets and Myths: Forces for Change in the European Media. London. 2014.
32. The Global Media Atlas. London. 2015.

Съставил: проф дфн Милко Петров