



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ  
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

МАНИПУЛАЦИИ В КОМУНИКАЦИЯТА – 2018/2019 г.

1. Манипулацията: възникване, подходи и основни характеристики.
2. Класификация на манипулацията.
3. Манипулация и: лъжа, измама и заблуда.
4. Манипулация и: слух, социална илюзия, дезинформация, популизъм и демагогия.
5. Манипулация и пропаганда.
6. Манипулация и убеждаващо въздействие.
7. Вербална комуникация и манипулация.
8. Невербална комуникация и манипулация.
9. PR и манипулация.
10. Реклама и манипулация.
11. Маркетинг и манипулация.
12. Имидж и манипулация
13. Проучване на общественото мнение и манипулацията.

### Библиография

1. Бондигов, Венцеслав. Манипулация и публична комуникация: митове и реалности. София 2011.
2. Рушков, Дъглас. Теория и практика на манипулацията. София 2003.
3. Христов, Чавдар. Убеждаване и влияние. София 2008.
4. Доценко, Евгений. Манипуляция: психологическое определение понятия. // Психологический журнал. Москва, 1993, т.4, №4
5. Шрам, Уилбър. Характер на комуникацията между хората.// Комуникацията, София 1992.
6. Малецке, Г. Психология на масовата комуникация. София 1994.
7. Райков, Здравко. Публична комуникация. София, 1999.
8. Робинсън, Джефри. Манипулаторите. Конспирацията на големите в рекламата. София, 2001.
9. Ушакова, В. , А. Стрижова. Имиджология. Москва, 2009.
10. Креспи, Ървинг. Обществено мнение, сондажи и демокрация. София 1996.