



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ИСТОРИЯ НА РЕКЛАМАТА – 2018/2019 г.

1. Модернизацията и рекламата.
2. Изкуството и рекламата.
3. Пропагандата и рекламата.
4. Продуктите, марките и рекламата.
5. Социалната реклама.
6. Национални специфики на рекламата.
7. Креативисти в рекламата.

Библиография

1. ВЕЛИКОВА, Маринела. Върху художествения стил на фирмената реклама в българския печат през първата половина на XX век. *ArtДиалог*, № 4, 2016. Достъпно на: <http://artdialog-bg.com>
2. ВЕЛИКОВА, Маринела. Изкуството на рекламата в края на XIX и началото на XX век в Германия. *Медии и обществени комуникации*, 2013, № 15. Available from: [www.media-journal.info]
3. ГЕОРГИЕВ, Димитър. Реклама във вестник и списание. С., 1976.
4. ГОСПОДИНОВ, Георги. Поезия и медия. Кино, радио и реклама у Вапцаров и поетите на 40-те години на XX век. С., 2005, с. 211-298.
5. ДИМИТРОВ, В. История на радиото в България. Кн. 1 и 2. С., 1994, с. 217-220.
6. ДОГАНОВ, Димитър, ПАЛФИ, Ференц. Историческо развитие на рекламата. В: Доганов, Д., Палфи, Ф. Рекламата каквато е. С., 2000, с. 24-43.
7. КОНСТАНТИНОВА, Здравка. Българската журналистика (1842 - 1944). Актуални ракурси. С., 2015, с. 9-67.
8. КОНСТАНТИНОВА, Здравка. Държавност преди държавата. Свърхфункции на българската възрожденска журналистика. С., (2000, 2002), 2010, с. 191-202.

9. КОЦЕВА, Мария. Американският поп арт и рекламата. *Медии и обществени комуникации*, 2011, № 8. Available from: [www.media-journal.info]
10. ИЛЧЕВ, Иван. Рекламата през Възраждането. С., 1995.
11. ШУЛИКОВ, Пламен. Изкуство и реклама. Промислен канон и културен брандинг. Формирне на родния povrow през 20-те и 30-те години на ХХ в. Варна: Словесност, 2011. Достъпно на: litermedia.com/index.php?ind=downloads&op=entry_view&iden=189
12. 150 ans de publicité. Paris, 2004.
13. MARCHAND, R. Advertising the American Dream. Making way for Modernity, 1920-1940. London, 1985.

Съставил: проф. д-р Здравка Константинова