



## ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНИКИ И УМЕНИЯ – 2018/2019 Г.

1. Медийните ефекти в съвременното общество.
2. Изследвания на нагласите на медийната аудитория.
3. Комуникацията в социалните медии.
4. Интерперсонална комуникация. Важността на добрите комуникационни умения. Вербална комуникация. Невербална комуникация. Слушане. Умения за писане.
5. Интервю. Видове интервю. Техники за правене на интервю.
6. Умения за презентиране. Визуализация и мултимедийна презентация.
7. Създаване на комуникационна стратегия. Канали за комуникация.
8. Концепции на връзки с обществеността и стратегии
9. Комуникация и бизнес организации
10. Корпоративна култура.
11. Културно разнообразие и социализация.

### Библиография:

1. Георгиева, Кремена. ПР специфики на уеб 2.0. Интерактивен модел за ПР комуникация, сп. Риторика и комуникации, бр. 13, 2014
2. Кахраманова, Дарина. Проблеми при изследване на нагласите на медийната аудитория. Сп. Риторика и комуникации, бр. 20, 2015, Available from: <http://rhetoric.bg>

3. Пейчева, Мирослава. Комуникационни техники. Теория и практика. София, 2008
4. Райков, Здравко. Технология и техники на публичната комуникация. София: Дармон, 2001
5. Стефанова, Димитрина. Особенности на ПР стратегията и етапи на реализирането ѝ. Сп. Реторика и комуникации. 24 септ. 2016
6. Interviewing, BBC Academy, available from: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/interviewing>
7. The Art of Interview, by Maria Emilia Martin, Febr. 7, 2014 Global Investigative Journalism Network, available from: <http://gijn.org/2014/02/07/the-art-of-the-interview/>
8. The Power of Communication: Skills to Build Trust, Inspire Loyalty, and Lead Effectively, by Helio Fred Garcia, 2012
9. Sojourner, Mary. Write the Details. Write the World, Nov.29 2014, Matador network, Available from: <https://matadornetwork.com/notebook/write-details-write-world/>
10. Wayne Stanford and Dauwalder David, Communicating in bussiness. An action-oriented approach. Austen Press, 1994