



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

ВЪТРЕШНОПОЛИТИЧЕСКА ЖУРНАЛИСТИКА – 2018/2019 г.

1. Журналистика на вътрешни теми - обхват, функции. Равнища на анализ и подходи за изучаване. Съществуващи най-нови теоретични концепции
2. Социални нагласи. Недоверието на българина към представителната демокрация - честотата на темата и журналистически подходи. Българският политически синдром: традиционна аполитичност и синдромът за недосегаемостта. Медиян дискурс.
3. Забавени реформи и медийно отразяване. Подмени в публичния медиян дневен ред. Създаване на медийна реалност- характеристики. Тезата на Тод Гитлин, Ървинг Гофман, Джей Ротман за рамкиране на конфликтите.
4. Институционални скандали и кризи. Социална и медийна опозиционност - типология. Проблеми на достъп до публична информация - казуси.
5. Журналистика на факти и на решения. Работа с данни. Българската журналистическа практика- зависимости, самоцензуриране.
6. Медийното отразяване на проблеми на прехода - на явления като корупция и социална аномия. Теоретичната концепция на Робърт Мъртън. Специфики на достъп до публична информация - казуси.
7. Проблеми на съдебната реформа. Критики на ЕК. Съдебна власт - структура. Функции на Конституционния съд, на Върховния административен съд и пр., на прокуратурата. Българското представителство в европравни структури. Специфики на отразяване.
8. Шестте най-популярни социологически теории за властта. Тезата на Дж. Кенет Гълбрайт за трите типа власт. Условната власт и българската реалност- характеристики при отразяването на дейността на изпълнителната власт. Дефицити в медийния резонанс.
9. Социална стратификация - най-нови теории: на Уилкинсън, Пикет, Стендинг и др. Социален туризъм, противопоставянето столица - провинция, обезлюдяване на цели региони. Журналистически подходи.
10. Проблеми в сферата на здравеопазването, екологията, социалната и демографската политика. Прояви на гражданското общество и предизвикателства към журналистиката от реакции в социалните мрежи. Социални страхове - медийни параметри.

11. Съвременната медийна ситуация в България. Проблеми на професията. Журналистическо клиширане и създаване на "втора реалност". Медийна собственост и професионална ценностна йерархия –класификацията на Монтгомъри. Равнища на разследвания, зависимости, социален ефект – примери. Гледните точки на С.Флийсън, Нил Хенсън и др.
12. Медийни табути. Налагането на нови журналистически социомодели-специфики на проява. Подмени в публичния медиен дневен ред. Провокации към професията в социалните мрежи. Конструктивна журналистика – тезите на Катрин Гилденщед, Ханс Кеплингер и др. Тенденции в българската журналистика на вътрешни теми.

Библиография

1. БЪРГЪР,П.,Т. ЛУКМАН. Социалното конструиране на реалността- София: ИК "Критика и хуманизъм",1996.
2. ГЪЛЪБОВ,Ан.Социология на политическото действие.НБУ, 2012.
3. ГЪЛБРАЙТ,Дж.К. Анатомия на властта.София:Хр.Ботев,1993.
4. Доклади на ЕК за напредъка на България,
https://ec.europa.eu/info/strategy/justice-and-fundamental-rights/effective-justice/rule-law/assistance-bulgaria-and-romania-under-cvm/reports-progress-bulgaria-and-romania_bg
5. ДРУМЕВА, Ем. Конституционно право, Сиела, 2013
6. Закон за достъп до обществена информация.
7. ЗНЕПОЛСКИ, И. (съст.). Демокрацията болна от своите медии? Дом на науките за човека и обществото, София, 2012.
8. КАЛИНОВА,Ев.,Ис.БАЕВА.Българските преходи 1939-2010.София: Парадигма, 2010.
9. КАНЕВ,Д.,Ан.ТОДОРОВ(състав.).Качество на демокрацията в България,Изток-Запад, 2014
10. Конституция на Р България
11. КРЪСТЕВА, Л. Медийни социомодели//От век на век, от слово към словоСУ „Кл.Охридски”, 2014.
12. КРЪСТЕВА, Л. Социалните новини или новини по социални проблеми?, В: Журналисти по теория, журналисти на практика, Авангард Прима,София, 2011,с. 240-247
13. МИТЕВ,Петър -Емил.Преходът:Политически ракурси .Изток-Запада.2017
14. МИТЕВ,Петър –Емил,С. КОВАЧЕВА.Младите хора в европейска България. Социологически портрет 2014.София: фондация „Фр.Еберт”,2014.
15. МОНОВА,Т. Новият журнализъм на прохода. София:Парадокс, 2012.

16. ПЕТЕВ, Годор. Комуникационната спирала, 2009.
17. СТОЯНОВ, АЛ. Корупцията в частния сектор в България, Център за изследване на демокрацията, 2018.
18. GITLIN, T., The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the Left, University of California Press, 1980.
19. FLEESON, Lucinda S. Ten Steps to Investigative Reporting , International Center for Journalists, Washington, D.C. 2003, http://www.icfj.org/sites/default/files/10_Steps_
20. The Data Journalism Handbook Edited by J. Gray, L. Bounegru and L. Chambers, 2011