



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

КАРИКАТУРАТА В МЕДИИТЕ – 2018/2019 г.

1. Особености на катикатурата като медиен жанр.
2. Емблематични проявления в развитието на карикатурата в медиите в Европа и в САЩ.
3. Емблематични проявления в развитието на българската карикатура в медиите.
4. Карикатурата и свободата на словото.
5. Български майстори на карикатурата в медиите.
6. Световни майстори на карикатурата в медиите.

Библиография

1. Бешков, Илия. Карикатурата. В: Илия Бешков. Т. 1. С., 1994, с. 152–168.
2. Войната на молива. Българската карикатура от Освобождението до днес. С., 2018.
3. Георгиев, Боян. Карикатурата в списание като комуникационен инструмент. Изследване на списание *NiemanReports* за периода 2010 – 2016 г. *Newmedia21.eu. Медиите на 21 век*, 8 авг. 2017.
4. <<http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/karikaturata-v-spisanie-kato-komunikatsionen-instrument/>>
5. Константинова, Здравка. Българската журналистика (1842–1944). Актуални ракурси. С., 2015, с. 227–260.
6. Стефанов, Свилен. Българският печат от 20-те години. (Особености на визуалния език). С., 1994, с. 66–83.
7. Москин Д. Н. Краткая энциклопедия карикатуры. Петрозаводск, 2000.
8. Овчарова, Мария. Бешков. Художник – гражданин. С., 1982.
9. Чернокожев, Вихрен. Карикатурата в медийното пространство. В: Българско медиазнание. Т. 2. С., 1998, с. 223–238.

Съставил: проф. д-р Здравка Константинова