



УТВЪРЖДАВАМ

Чл. 2 ЗЗЛД

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Св. Кл. Охридски“ - Ректорат

Вх. №

40.58-85

02.07.2018

Проф. д-р АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ  
РЕКТОР

## ДОКЛАД

Съставен на основание чл. 60, ал. 1 от Правилник за прилагане на закона за обществените поръчки (ППЗОП), за резултатите от работата на комисията, разгледала, оценила и класирала подадените оферти в отговор на писмена покана на основание чл. 82, ал. 4 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), с изх. № 72-00-1092/ 07.06.2018 г., за участие във вътрешен конкурентен избор на изпълнител за сключване на договор с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, по обособени позиции:

*Обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки;*

*Обособена позиция № 3. „Вътрешна, външна и транспортна реклама“;*

*Обособена позиция № 4. „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки.*

### УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН РЕКТОР,

В периода 19.06.2018 г. - 30.06.2018 г. в изпълнение на Заповед № РД 40-93 от 19.06.2018 г., комисия в състав:

**Председател:** Петър Станулов – началник отдел „Обществени поръчки“ на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

### Членове:

1. Николина Вълканова – юриконсулт в отдел „Обществени поръчки“,
2. Бистра Петрова – специалист в отдел „Обществени поръчки“, разгледа, оцени и класира постъпилите оферти за сключване на договори по Рамкови споразумения № 80-09-33/ 21.02.2018 г., № 80-09-34/ 21.02.2018 г., № 80-09-35/ 21.02.2018 г., № 80-09-36/ 21.02.2018 г., № 80-09-37/ 21.02.2018 г., № 80-09-38/ 21.02.2018 г., и № 80-09-40/ 22.02.2018 г., с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, с 5 обособени позиции.

Извършените от комисията действия са отразени в приложения към настоящия доклад протокол.

I. Комисията започна работа след като получените оферти бяха предадени на председателя на комисията, за което се състави протокол, съдържащ данните по чл. 48, ал. 1 ППЗОП.

В посочения в поканата срок са постъпили 4 оферти, както следва:

№	Оферта (номер, дата и час на получаване)	Подател на офертата за участие	Участва за обособени позиции
1	72-00-1147/ 14.06.2018 г., 16:12 ч.	КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“	1 и 4
2	72-00-1162/ 18.06.2018 г., 11:05 ч.	„МОУШЪН АРТС“ ООД	3
3	72-00-1165/ 18.06.2018 г., 13:09 ч.	„МИЛИВА“ ООД	3
4	72-00-1166/ 18.06.2018 г., 13:32 ч.	ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД	1, 3 и 4
5	72-00-1176/ 18.06.2018 г., 15:06 ч.	„ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД	4
6	72-00-1177/ 18.06.2018 г., 15:08 ч.	„СЕРПЕНТИНА“ ООД	1
7	72-00-1178/ 18.06.2018 г., 15:09 ч.	„СЕРПЕНТИНА“ ООД	4

След като се запознаха със списъка на участниците, подали оферти, председателят и членовете на комисията попълниха и подписаха декларации за обстоятелствата по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл. 51, ал. 13 от ППЗОП.

Председателят на комисията откри заседанието и запозна присъстващите в залата със заповед № РД 40-93/ 19.06.2018 г. на Ректора на СУ „Св. Климент Охридски“ за разглеждане, оценяване и класиране на постъпилите оферти за участие във вътрешния конкурентен избор.

На публичното заседание, в съответствие с чл. 54 ал. 2 от ППЗОП, присъстваха представители на участниците: „СЕРПЕНТИНА“ ООД – г-жа Йорданка Петрова, „МИЛИВА“ ООД - г-жа Елена Симеонова и на „МОУШЪН АРТС“ ООД – г-жа Марияна Савова. Представители на средствата за масово осведомяване не присъстваха на заседанието.

Комисията установи, че всички оферти са представени, съгласно изискванията на възложителя, в запечатани непрозрачни опаковки.

В изпълнение на чл. 61, т. 1 от ППЗОП и рамковите споразумения комисията отвори запечатаните непрозрачни опаковки по реда на тяхното постъпване, оповести тяхното съдържание и тримата членове на комисията подписаха техническото и ценовото предложение на всеки от участниците.

Комисията предложи на представителите на участниците, чието предложение не се разглеждаше в момента, да подпишат техническото и ценово предложение на останалите участници.

Председателят на комисията оповести предлаганите от участниците цени, по обособени позиции следвайки поредността на първоначално подадените опаковки с оферти, както следва:

№	Участник	Ценово предложение за ОП 1	Ценово предложение за ОП 3	Ценово предложение за ОП 4
1.	КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“	210,00 лв. без ДДС	не участва	373,20 лв. без ДДС
2.	„МОУШЪН АРТС“ ООД	не участва	4 600,00 лв. без ДДС	не участва
3.	„МИЛИВА“ ООД	не участва	4 680,00 лв. без ДДС	не участва

4.	ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД	280,00 лв. без ДДС	4 800,00 лв. без ДДС	1160,00 лв. без ДДС
5	„ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД	не участва	не участва	700,00 лв. без ДДС
6	„СЕРПЕНТИНА“ ООД	296,00 лв. без ДДС	не участва	700,00 лв. без ДДС

След извършване на описаните действия публичната част от заседанието на комисията приключи и председателят насрочи закрито заседание на 20.06.2018 г. от 14:00 ч. в стая № 20 в Ректората на СУ „Св. Климент Охридски“, на което да бъдат разгледани и оценени офертите на участниците.

**II.** На 26.06.2018 г. от 14:00 ч. в стая № 20 в Ректората на СУ „Св. Климент Охридски“, комисия в състав:

**Председател:** Петър Станулов – началник отдел „Обществени поръчки“ на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

**Членове:**

1. Николина Вълканова – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“;
2. Бистра Петрова – специалист в отдел „Обществени поръчки“, се събра на закрито заседание, на което продължи работата си по същество, като извърши оценката на представените от участниците техническо и ценово предложения съгласно изискванията на Възложителя и избрания критерий за възлагане, посочен в поканата и Рамковите споразумения.

Комисията направи проверка за пълнота и съответствие на направените предложения от участниците, по обособени позиции, следвайки при разглеждането поредността на първоначално подадените опаковки с оферти.

Комисията разгледа техническите предложения по Обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки на участниците и установи пълното им съответствие с изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие и на условията на сключените Рамкови споразумения. Комисията единодушно реши да допусне всички участници по обособена позиция № 1 до следващия етап – разглеждане на ценовите им предложения.

Комисията направи проверка за пълнота и съответствие на „Ценовото предложение“, съдържащо единични цени и обща цена, на участниците КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“, ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД и „СЕРПЕНТИНА“ ООД. Комисията констатира, че представените ценови предложения са в пълно съответствие с изискванията на възложителя, като посочените от тях цени не надвишават обявената прогнозна стойност за обособена позиция № 1.

Комисията направи съпоставка между „Ценовите предложения“ по обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки на участниците и констатира, че следва да бъде приложена разпоредбата на чл. 72 от ЗОП, предвид следното обстоятелство: Ценовото предложение на участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ по обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки е с 27 % по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници.

С оглед изложеното комисията следва да изиска от участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото предложение по обособена позиция № 1.

Комисията разгледа техническите предложения по Обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“ на участниците „МОУШЪН АРТС“ ООД, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД и „МИЛИВА“ ООД и констатира следното:

1. Представеното предложение за изпълнение от „МОУШЪН АРТС“ ООД е непълно и не отговаря на предварително обявените условия, тъй като не е изпълнено изискването на възложителя, а именно не са посочени размерите на информационните табели от обособената позиция. Констатираната липса в предложението за изпълнение на участника го прави неотговарящо на предварително определените условия на възложителя.

С оглед изложеното, комисията взе единодушно мотивирано решение, че представеното от участника „Техническо предложение“ е непълно и не отговаря на изискванията, зададени от възложителя. На основание чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП комисията предлага участникът „МОУШЪН АРТС“ ООД, с оферта 72-00-1162/18.06.2018 г. да бъде отстранен от участие в процедурата по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“, тъй като е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

2. Представеното предложение за изпълнение от ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД е непълно и не отговаря на предварително обявените условия, тъй като не е изпълнено изискването на възложителя, а именно не са посочени размерите на информационните табели от обособената позиция. Констатираната липса в предложението за изпълнение на участника го прави неотговарящо на предварително определените условия на възложителя.

С оглед изложеното, комисията взе единодушно мотивирано решение, че представеното от участника „Техническо предложение“ е непълно и не отговаря на изискванията, зададени от възложителя. На основание чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП комисията предлага участникът „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД, с оферта 72-00-1166/18.06.2018 г. да бъде отстранен от участие в процедурата по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“, тъй като е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

3. Представеното предложение за изпълнение от „МИЛИВА“ ООД е изготвено по утвърдения за целите на процедурата образец 4-2 и съответства на изискванията на възложителя заложи в поканата. Комисията направи проверка за пълнота и съответствие на зададените услуги, единичните цени и общата цена. Предлаганата от участника цена за изпълнение на обществената поръчка по обособена позиция № 3 е в размер на 4 680,00 лева без ДДС и не надвишава обявената прогнозна стойност в покана 72-00-1092/07.06.2018 г.

Комисията разгледа техническите предложения по Обособена позиция № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки на участниците и установи пълното им съответствие с изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие и на условията на сключените Рамкови споразумения. Комисията единодушно реши да допусне всички участници по обособена позиция № 4 до следващия етап – разглеждане на ценовите им предложения.

Комисията направи проверка за пълнота и съответствие на „Ценовото предложение“, съдържащо единични цени и обща цена, на участниците КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД, „ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД и „СЕРПЕНТИНА“ ООД. Комисията констатира, че представените ценови предложения са в пълно съответствие с изискванията на възложителя, като посочените от тях цени не надвишават обявената прогнозна стойност за обособена позиция № 4.

Комисията направи съпоставка между „Ценовите предложения“ по обособена позиция № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от

Закона за обществените поръчки на участниците и констатира, че следва да бъде приложена разпоредбата на чл. 72 от ЗОП, предвид следното обстоятелство:  
Ценовото предложение на участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ по обособена позиция № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки е с 56,27 % по-благоприятно от средната стойност на ценовите предложения на останалите участници.

С оглед изложеното комисията следва да изиска от участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото предложение по обособена позиция № 4.

**III.** С писмо с изх.№ 72-00-1206/ 21.06.2018 г., подписано от Зам. Ректора на Софийски университет, упълномощено лице по чл. 7 от ЗОП, комисията изиска от участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовите предложения по обособени позиции: № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки, които следва да се представи в петдневен срок от получаване на искането.

С това закритото заседание на комисията приключи и председателят насрочи следващо заседание на 27.06.2018 г. от 14:00 часа в стая № 20 в Ректората на СУ „Св. Климент Охридски“, за да разгледа изисканата писмена обосновка и да продължи работата си по оценка и класиране на участниците в процедурата.

**IV.** На 27.06.2018 г. от 14:00 ч. в стая № 20 в Ректората на СУ „Св. Климент Охридски“, комисия в състав:

Председател: Петър Станулов – началник отдел „Обществени поръчки“ на Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Членове:

1. Николина Вълканова – юриконсулт в отдел „Обществени поръчки“;
2. Бистра Петрова – специалист в отдел „Обществени поръчки“, се събра на закрито заседание и установи следното:

Участникът КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ е представил подробна писмена обосновка с вх. № 72-00-1206/ 25.06.2018г. по обособени позиции: № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки в законоустановения срок.

Участникът обосновава предлаганите от него по-благоприятните ценови предложения за изпълнение на обществената поръчка по обособени позиции: № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки като се е позовал на следните обстоятелства:

- наличие на изключително благоприятни условия;
- оригиналност на предложението икономически особености на предлаганите услуги и
- технически решения за предоставяне на продуктите и услугите.

В подкрепа на изложените обстоятелства в обосновките по обособените позиции, участникът е изтъкнал, че е лидер на българския пазар на канцеларски, рекламни и печатни материали и други офис продукти и услуги. Подчертал е, че разполага със собствена печатна база с машини за изработка на рекламни и печатни материали, чийто адрес е посочил. В доказателство на посоченото обстоятелство и изброил машините, с които е

оборудвана фирмата и е приложил документи за закупуването им. В допълнение е посочил, че изградената търговска мрежа от над 80 магазина в страната и постоянната поддръжка на големи складови наличности способстват за големите реализирани обеми от продажби, което води до ниска себестойност на предлаганите стоки от Кооперация „Панда“.

Икономическите особености на предоставяните услуги се дължат на добра логистика, наличие на автомобилен парк, който се управлява чрез оригинално техническо решение и дава възможност, на практика, в цените да не се калкулират допълнителни логистични разходи. В подкрепа на изложеното е приложил документи, с които доказва обстоятелствата на които се е позовал в обосновката си.

Като техническо решение участникът е заявил, че разчита на собствен внос и на дългогодишни контакти с производители/вносители на канцеларски материали, рекламни и печатни материали и други офис продукти в целия свят и благодарение на утвърдената си позиция като търговец има възможност да договаря преференциални цени за определени групи стоки, сходни със стоките, предмет на настоящата поръчка. Контактите на фирмата с надеждни партньори, доставчици и производители, гарантират най-добрите цени и спестявайки евентуални надценки, възникващи от препродажба на стоки.

Комисията обсъди изложените от участника КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“ аргументи в писмените обосновки, извърши подробна, конкретна и изчерпателна преценка и единодушно приема, че изложените обстоятелства са обективни и оправдават оферираните от участника стойности за изпълнение на обществената поръчка по обособени позиции по обособени позиции № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки и № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки, които са с повече от 20% по-благоприятни от средната стойност, изчислена от съответните ценови предложения на останалите участници и обуславят обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП.

V. Комисията продължи работата си, като извърши оценка и класиране на участниците съгласно изискванията на Възложителя и избрания критерий за възлагане, посочени в поканата.

С оглед изложеното дотук и съгласно посочения в Рамковите споразумения и т. 4 от поканата за участие критерий за възлагане на поръчката „най-ниска цена“, комисията предлага **КЛАСИРАНЕ** по обособени позиции както следва:

*Обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:*

**I-во място: КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“** с предложена обща цена 210. 00 лв. без ДДС.

**II-ро място: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД**, с предложена обща цена 280.00 лв. без ДДС.

*Обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:*

**I-во място: „МИЛИВА“ ООД** с предложена обща цена 4 680. 00 лв. без ДДС.

*Обособена позиция № 4 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки:*

**I-во място: КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“** с предложена обща цена 373. 20 лв. без ДДС.

**II-ро място: „ДЖЕЙ ПОЙНТ ПЛЮС“ ООД** с предложена обща цена 700.00 лв. без ДДС и „СЕРПЕНТИНА“ ЕООД с предложена обща цена 700.00 лв. без ДДС.

VI. В съответствие с изискванията на т. 9.8 от поканата за участие във вътрешния конкурентен избор, комисията направи проверка на представените документи в офертите

на класираните участници и установи следното:

Участниците са заявили, че нямат промяна в обстоятелствата в ЕЕДОП, приложен към офертата, с която са участвали в открита процедура и са декларирали липсата на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 7 от ЗОП в декларация по образец № 2 на Възложителя.

**VII.** С оглед изложеното и въз основа на посоченото класиране, съгласно избрания критерий „най-ниска цена“ комисията предлага на Възложителя да бъдат сключени договори с класираните на първо място участници както следва:

*по обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки*

**КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“**

*по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“*  
**„МИЛИВА“ ООД**

*по обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на рекламни материали“ - запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки*

**КООПЕРАЦИЯ „ПАНДА“**

На основание чл. 106. ал. 1 от ЗОП комисията предава настоящия доклад с приложен протокол от работата на комисията за утвърждаване от възложителя.

Настоящият доклад се предоставя на Ректора на Софийски Университет „Св. Климент Охридски“ за обявяване на решение за определяне на изпълнител по реда на Глава десета, чл. 82, ал. 4, т. 5 от ЗОП и сключване на договори с определените изпълнители по съответните обособени позиции. При подписването на договорите определените за изпълнители на обществената поръчка следва да представят документите по чл.67, ал.6, декларация по чл. 59, ал. 1, ал.1, т.3 и по чл. 66, ал. 2 от Закон за мерките срещу изпирането на пари и гаранция за изпълнение на договора в размер на 1 % (един процент) от стойността на договора.

Настоящият Доклад се подписа на 29.06.2018 г. от членовете на комисията в два екземпляра и се представи на Възложителя за утвърждаване, ведно с цялата документация и Протокола от работата на комисията.

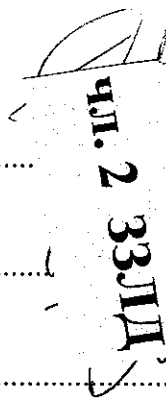
**Комисия в състав:**

Петър Станулов

Николина Вълканова

Бистра Петрова

*От документа са заличени лични данни на основание чл. 2 от ЗЗЛД.*

  
Чл. 2 ЗЗЛД