

СТАНОВИЩЕ

От: проф. дфн Милко Димитров Петров, СУ "Св.Климент Охридски", ФЖМК

Относно: дисертационен труд за присъждане на научна степен „доктор“ във ФЖМК на СУ "Св.Климент Охридски", професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика)

Автор на дисертационния труд: Соня Ганчева Игнатова, редовен докторант в катедра "Комуникация и аудиовизуална продукция" във ФЖМК на СУ"Св.Климент Охридски"

Тема на дисертационния труд: *"Изграждане на имидж и бранд чрез медийни послания (Въз основа на журналистическата практика 2005-2016г.)"*

1. Информация за докторанта

Докторантката Соня Ганчева Игнатова е представила за обсъждане дисертационния си труд във ФЖМК на СУ "Св.Кл.Охридски", съгласно чл.39 от ППЗРАСРБ. Разкриването на процедурата по защита на дисертационния труд е извършено на основание: *решения на НС на ФЖМК на СУ "Св.Кл.Охридски"*.

- **Кратка биографична справка**

Соня Ганчева Игнатова е завършила "Филмова и ТВ режисура в ЮЗУ "Неофит Рилски", гр. Благоевград. Последователно е работила в "Телевизия Казанлък", "Телевизия Емотон", "Телевизия- Стара Загора", "Телевизия Канал 0" и др. като водещ на публицистични и развлекателни предавания, а също репортер на новини. От 2016г. е експерт "Връзки с обществеността" в Окръжен съд и Районен съд- гр. Бургас. От 2014г. е зачислена като редовен докторант в катедра "Комуникация и аудиовизуална продукция" на ФЖМК.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

- **Структура и обем.**

Дисертационният труд е с обем от **260стр.** Дисертационният текст е **205 стр.** Приложенията съдържат **13 фигури, 6 диаграми, 41 броя фотоси и 1 примерна схема** на анкетното проучване. Към дисертационния труд са приложени **12 броя видеоклипове и 205 дълбочинни интервюта.** Библиографията включва **228 заглавия** на кирилица и латиница (150 заглавия на български език, 38 чуждоезични и 40 електронни източници).

Като обем, структура, приложения и библиография дисертационният труд напълно отговаря на законовите изисквания за едно дисертационно изследване.

- **Актуалност на темата, научни цели и задачи.**

Темата на дисертационното изследване е много актуална в съвременния мултимедиен свят, в който функционират традиционни и онлайн медии (сайтове, социални мрежи и блогове), които коренно променят възможностите за изграждане на медийния имидж и бранд. Докторантката Соня Игнатова успешно изследва средствата и начините на създаване на "имидж" и "бранд" чрез медийни послания. Дисертационното изследване се основава на теоретичен и практико-приложен анализ. Съчетаването на теоретични и практико-приложни методи прави изследването актуално и много полезно за специализирана, но и по-широка читателска аудитория.

Соня Игнатова си поставя научната цел да проучи изграждането на трансмедиален "аз-имидж" на някои политически лидери у нас чрез създаване на визуални образи и налагане на медийни авторитети. За първи път в българските медийни анализи се изследва изграждането на институционален имидж в съдебната система-чрез практиката на Окръжен и Районен съд - гр. Бургас. Докторантката подробно разглежда процесът на създаване и трансформиране на бранда на тези съдебни институции с помощта на съдебната им практика в периода 2014-2016г. Това наистина е оригинален изследователски подход, който позволява на докторантката да разгледа и анализира някои нови възможности за изграждане на бранд и развитие на професионална комуникация в съдебната система.

3. Научни и научно-приложни резултати

- **Методология и възможни ограничения на извършеното изследване**

Докторантката Соня Игнатова използва интегрална методология, която значително разширява и обогатява извършеният от нея научен анализ. В дисертационния труд се въвеждат методи и индикатори, взети от различни науки-теорията на комуникацията; медиазнанието; връзките с обществеността; политическият пиар; медийният маркетинг; медийната социология; емпиричните социологически изследвания и др. Дисертационното изследване се основава на няколко основни метода-теоретичен анализ; емпирично наблюдение; casestudy и дълбочинни интервюта. Въвеждането на теоретични и емпирични методи несъмнено разширява полето на научното изследване, като му придава дълбочина и доказателствена научна стойност.

Дисертационното изследване стъпва и на някои времеви ограничения - логично е кампанията на изборите за нов Европейски парламент да се изследва в периода 2014г., който предоставя богат емпиричен материал за наблюдение и теоретичен анализ. Аналогично практиките на изграждане на политическия имидж и бранд е целесъобразно да се разглеждат по време на президентските избори през 2016г., а имиджовото ребрандиране в Окръжен и Районен съд-гр.Бургас е редно да се изследва в периода 2014-2016г. Тези времеви ограничения максимално конкретизират дисертационното изследване, като позволяват развитие на научния анализ в дълбочина.

- **Изпълнение на научните цели задачи на дисертационния труд**

Докторатката успешно е изпълнила основните си научни цели и задачи. Тя разглежда и анализира изграждането на медиен бранд и имидж с помощта на различни публични практики- формиране на политическия имидж и бранд в условията на избори за депутати в Европейския парламент през 2014г.; имидж и бранд на основните кандидати в президентските избори през 2016г. ; ребрандиране в съдебната система, въз основа на практиките на Окръжния и Районния съд в гр. Бургас. Трите case-studies обогатяват дисертационния труд, придават му изследователска дълбочина и по- голяма научна убедителност. Към теоретичния анализ, докторатката добавя и 205 дълбочинни интервюта, които изследват нагласите на българите към Европейския парламент и неговите основни институции през 2014г. Поставянето на теоретичния анализ в много широка изследователска рамка дава възможност на Соня Игнатова с емпирични средства да развие и докаже основните си научни цели и задачи, които се разглеждат в дисертационния труд.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

- **Научни приноси**

Първият научен принос на дисертационния труд е, че в него за първи път се изследва създаването на т.нар институционален имидж и бранд, въз основа на практиките на Окръжния и Районния съд в гр.Бургас - формирането на тяхната корпоративна идентичност, търсенето на нови комуникационни подходи за изграждане на положителен имидж на съда, който може да изгради подходяща медийна среда за формирането на позитивни обществени нагласи към работата на съдебната система чрез двете съдилища в гр.Бургас.

Вторият научен принос на дисертационния труд е разработеният от докторантката модел за медиен план и стратегии в съдебната система, което се прави за първи път, и без съмнение ще бъде особено полезно в бъдещата практическа работа на съдебната система. Всъщност това е много важен научен принос, който прави дисертационния труд полезен от практико-приложна гледна точка.

Третият научен принос на дисертационния труд е изследването на обществените нагласи у нас към Европейския парламент и неговите институции чрез проведени 205 дълбочинни интервюта, които изследват нагласите, ценностите и оценките на българското общество към европейските институции и самата идея за обединена Европа.

Четвъртият научен принос на дисертационния труд е цялостното съчетаване на теоретични и практико-приложни методи, което прави изследването съдържателно по-убедително, разширява неговата изследователска територия, обогатява основните му хипотези и научна аргументация.

Смятам, че докторантката Соня Игнатова прецизно и точно е формулирала научните приноси в своята дисертация. Не виждам други съществени приноси, извън тези, които вече посочих.

5. Научни публикации

Докторантката Соня Игнатова е представила **9 научни публикации**, които включват научни статии и доклади, публикувани в научни сборници с материали от научни конференции. Тези научни публикации изцяло отговарят на изискванията, които се предявяват към една докторска дисертация. Ето някои от тях:

- Игнатова, Соня. Изграждане на имидж на ЕП и институции чрез символите и посланията на кампанията на Европейските избори 2014 г. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 08.11.2015. Available from: <http://www.newmedia21.eu/izsledvaniq/izgrazhdane-na-imidzh-na-ep-i-institutsii-chrez-simvolite-i-poslaniyata-na-kampaniyata-na-evropejskite-izbori-2014-g>
- Игнатова, Соня. Инфраструктурни проекти и бизнес решения на Община Бургас – модел на изграждане на бранд. (2012–2015 г.). В: Инфраструктура: бизнес и комуникация: Научен сборник. София: Изд. УНСС, 2016.
- Игнатова, Соня. Организационно развитие и бранд идентичност на Окръжен и Районен съд – Бургас (2014–2015 г.). В: Лидерство и организационно развитие: Научен сборник. София: Изд. Философски факултет, СУ „Св. Климент Охридски”, 2016.
- Игнатова, Соня. Медиите – глад за позитивна журналистика. Въз основа

на отразяваните дела на Окръжен и Районен съд – Бургас, 2014–2016 г. In: Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 31 август 2016. Available from: <http://www.newmedia21.eu/analizi/mediite-glad-za-pozitivna-zhurnalistika-vaz-osnova-na-otrazyavanite-dela-na-okrazhen-i-rajonen-sad-burgas-2014-2016-g>

- Игнатова, Соня. ЕС в съзнанието на българина – диалогът като взаимно разбиране. В: Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха: Научен сборник. София: Изд. ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“, 2017.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът представя цялостно и обективно съдържанието на дисертационния труд, неговата структура, методология, основни научни цели, задачи и постигнати научни резултати.

7. Критични бележки и препоръки

Моята основна препоръка към докторантката Соня Игнатова е да публикува това дисертационно изследване поради неговия оригинален характер и извършени емпирични изследвания. Без съмнение то ще представлява голям интерес за медийни и юридически експерти, политолози, медиатори и имиджмейкъри. Имам към докторантката следните въпроси:

1. Доколко е възможна положителна промяна в институционалния имидж и бранд на съдебната система у нас?
2. Как ще се развият изборите за Европейски парламент през 2019г. по отношение на изграждането на положителен имидж и бранд на европейските институции, които се намират в сериозна криза?

8. Заключение

Като имам предвид професионалната задълбоченост на дисертационния труд, неговата оригинална тема, извършеният научен анализ на изграждането на бранд и имидж в условия на изборни кампании, и в практиката на Окръжен и Районен съд- гр.Бургас, разгледаните случаи от практиката, проведените дълбочинни интервюта, научните познания и компетентност на докторантката, нейните отлично формулирани позиции по определени проблеми, отнасящи се до изборните кампании и практиките в съдебната система, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемото научно жури да

присъди образователната и научна степен "доктор" на Соня Ганчева Игнатова за нейната дисертация на тема: „*Изграждане на имидж и бранд чрез медийни послания (Въз основа на журналистическата практика 2005-2016г.)*“, катедра "Комуникация и аудиовизуална продукция" на ФЖМК в СУ"Св. Климент Охридски", професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика).

30 май 2018г., гр. София

Подпис:
проф.дфн Милко Петров