

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ

Проектът цели организиране на научен форум под надслов «Реториката в съвременното общество», който да даде възможност на утвърдени специалисти и на млади изследователи (докторанти, млади учени) да представят своите нови изследвания и разработки в сферата на реториката и да обменят опит и идеи относно нейното развитие у нас. Сред водещите му цели са да насърчи интереса към по-слабо застъпени в страната ни сфери на изследователска работа като сравнителната реторика, анализа на аудиторията, джендър-реториката, реториката на науката, както и да насърчи интердисциплинарния подход към изучаването им и научния обмен. Друга ключова негова цел е да стимулира интереса към етиката в реториката и публичната комуникация и да провокира дискусия по тази значима тема.

Реториката присъства в редица сфери на обществения живот – от традиционните като политика, академичен живот, право, богословие, до по-модерни такива като реклама, търговски маркетинг и политически маркетинг, лобиране, изграждане на имидж, застъпничеството за социално значими каузи. Различните форми, под които тя намира място в обществения живот, срещат и сериозен изследователски интерес у нас, насочен през последните години към теми в областите на политическата и медийна реторика, виртуалната реторика, невербалната комуникация в публичната реч, реторика и комуникации, аргументацията и стила. Утвърдени имена са В. Руменчев, Д. Александрова, И. Мавродиева, В. Радева. Големият брой докторанти и защитили вече успешно доктори към катедра «Реторика» показва траен интерес и изградени вече традиции в изучаването на реторика у нас. Същевременно може да бъде идентифицирана и потребността от разширяване и задълбочаване на изследванията в няколко ключови насоки: анализ на реторическата аудитория, джендър-реторика, сравнителна реторика, реторика на науката, визуална реторика. Интересът на предложения да реализира настоящия проект колектив е насочен към теми като хумора в публичната реч, медийната реторика, реторика и комуникативни умения, комуникация със специфични групи и аудитории.



ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТ РЕТОРИКАТА В СЪВРЕМЕННОТО ОБЩЕСТВО



РЪКОВОДИТЕЛ:
ГЛ. АС. Д-Р ДОНКА
ГЕНЧЕВА ПЕТРОВ



ДОГОВОР №: 80-10-144



ОБЩА СТОЙНОСТ:
3481 ЛВ.



ВИД: НАУЧЕН ФОРУМ



В международен план съвременният изследователският фокусът е към все по-широк спектър от тематични области с тенденции към интердисциплинарното им разглеждане – области като сравнителна реторика, когниция и реторика, интеркултурна реторика и комуникация, реторика в организациите, реторически похвати в кризисната комуникация и официалните извинения, реторика на науката, композиция, стил, лингвистика. Традиционните конференции на RSE (Rhetoric Society of Europe) минават под надслова “Реторика в обществото“ и през 2017 г предстои поредно подобно събитие с водеща тема „Реторика на обединението и разделението“. В моменти на социални и политически кризи начините, по които се ползват реторическите похвати в публичното пространство, са с потенциала да водят както до положителни, така и до крайно отрицателни и разрушителни ефекти (например, чрез езика на омразата, популизма и разделението). Нерядко в общественото съзнание реториката се отъждествява с манипулация и неетични стратегии за повлияване. Етиката в реториката, прилагане на етични принципи в процеса на убеждаване и застъпничество са също ключови теми, които следва да бъдат подложени на анализ и дискусия.

Ето защо подобен проект ще даде и възможност за застъпване на темата за етиката в реториката, етични принципи в прилагането на реторически похвати в убеждаващата комуникация, традиционните и електронните медии, застъпничеството и др.

Основните цели на организирания научен форум са следните:

- Представяне и анализ на различните приложения на реториката в съвременното българско общество.
- Насърчаване на интердисциплинарния подход в изучаването на реторика и идентифициране на допирните ѝ точки с философията, психологията, рекламата и връзките с обществеността, политологията, социологията, историята, филологията.
- Насочване на изследователски интерес към по-слабо изследваните у нас аспекти на реториката като сравнителната реторика, джендър-реториката, анализа на аудиторията, реториката на науката, визуалната реторика и др.
- Осигуряване на възможност за млади учени и докторанти към катедра «Реторика» и други академични звена да представят актуалните си изследвания в областта на реториката, публичната реч, убеждаващата комуникация.
- Стимулиране на дискусия върху темата за етиката в реториката; въвличане в такава дискусия на младите изследователи (като докторанти) и специализантите/магистрантите в сферата на реториката.
- Доразвиване на създадените традиции в изучаване на реторика в България и привличане на нов изследователски интерес в тази област.

- Успешно беше проведен двудневен научен форум „Реториката в съвременното общество“, в който взеха участие над 30 преподаватели, докторанта, пост-докторанти и магистранти; Участие на представители на 5 факултета на СУ (от 8 катедри), на ВСУ и на Центъра за исторически и политологически изследвания и насърчаване на мултидисциплинарния подход към изучаването на реторика у нас;

Бяха подготвени и представени общо 25 доклада на различни теми, обединени в 7 панела: Традиции и модерност в реториката; Реторика и медии; Политическа реторика; Виртуална реторика; Реторика и аргументация; Ефективни комуникационни стратегии и невербална комуникация; Визуална реторика.

- Проведени бяха дискусии за мястото на реториката в различни сфери на съвременния обществен живот и научно познание, осъществен обмен на идеи между представители на различни научни направления

Поръчаната актуална чуждоезична литература, послужи за обогатяване на книжния фонд, достъпен за млади изследователи, студенти и преподаватели във ФФ (за ползване във филиал „Социални науки“).