

СТАНОВИЩЕ

от проф. дсн Добринка Станчева Пейчева относно предоставените научни публикации за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент” по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” (Връзки с обществеността – Стратегии и тактики на връзките с обществеността), обявен в ДВ бр. 100/15.12.2017 г. на единствен кандидат – гл. ас. д-р Светослава Ковачева

Кратка квалификационна и преподавателска справка

Единствен кандидат за заемане на академичната длъжност доцент по обявения конкурс е гл. ас. д-р Светослава Ковачева

Светослава Ковачева е **доктор и главен асистент в СУ „Св. Кл. Охридски“, в катедра Връзки с обществеността при ЖМК от 2014 г.**

Някои от нейните по-важни заемани длъжности извън СУ са: търговски и маркетинг директор – „Транс Телеком“ АД; Маркетинг директор, „Макс Телеком“ АД; Редактор и водещ новини, Дарик радио, Radio France Internationale – Bulgarie

Д-р Светослава Ковачева е завършила професионална бакалавърска степен във Висше училище по журналистика, Лил, Франция, магистър е по Връзки с обществеността от СУ „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК и доктор от Института по социология, БАН.

От януари 2014 г. чете лекционни курсове и практикум по дисциплините „Стратегии и тактики на ВО“, „Комуникация по време на криза“, „Събитийен мениджмънт“, упражнения по маркетинг.

От предоставената справка за учебната и заетост се констатира, че тя напълно отговаря на законовите изисквания за участие в конкурса за доцент в катедра Връзки с обществеността към ФЖМК.

Кандидатът за доцент има както професионална квалификация, така и преподавателска и практична дейност по дисциплини, които са в съзвучие с обявения конкурс

Обща характеристика на представените трудове

Кандидатката е представила за конкурса **2 монографии**: Едната „Събитийни комуникации от Бернайс до Фейсбук“, София, 2017, ISBN 978-619-90930-0-9 **е самостоятелна**, а другата, на която е съставител и редактор „Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха /София 2017, ISBN 78-954-92677-4-7/ **е колективна**

Представила е и един самостоятелен *учебник* „Пъблик рилейшънс стратегии и тактики /София, 2017, ISBN 978 -619 -90930-1-6/

Централна тема в самостоятелния монографичен труд на д-р Светослава Ковачева е събитийната комуникация., в която са концентрирани и експлицирани всички въздействащи възможности за нейното ефективно реализиране – да създава потребности и интереси, да интенционира гледни точки, да култивира нагласи и пр., безотносително от конкретната предметна сфера и тематика. Теоретико-методологическата рамка на монографията поставя събитието в неговите ситуационни и семантични измерения, характерологични особености, възможни проявления и видово класифициране, както и в разнообразието от техните публикации. Специалният акцент върху публиките и обвързването на конкретни събития с интеграционните процеси е приносен момент, с който кандидатката се позиционира в комуникационното научно пространство. Следвайки теоретико-методологическата си рамка в трета глава Ковачева насочва изследователските си търсения към събитийните процеси, към съвременните възможности, които интернет комуникацията предоставя- бързина, повсеместност, обвързване на оф и онлайн начинания, мигновеност, съчетаване на междуличностни и масово-комуникационни изяви и пр. Акцентирайки върху съвременните поведенчески форми на общуване и връзката им със социалните мрежи, както и върху самите социални мрежи като средища на събитийни комуникации, Ковачева заключава, че „използването на разнообразните форми на събитийни комуникации спомага за постигане на по-висок интензитет при осъществяването на двупосочния континиум на общуване между организациите като PR субекти и техните публикации.“

Друг важен принос виждам в концептуализирането на събитийната комуникация и в нейната аргументираност за извеждането и като едно от значимите направления в комуникациите, а именно „тяхната поливалентна информационна, контекстуална и социална стойност. стр.185

Учебникът, който Ковачева е включила за участие в конкурса „Пъблик рилейшънс стратегии и тактики“ е продължение и приложение на научния подход, на който се основава самостоятелната и монография, но вече в условията на учебния процес. Учебникът излиза отвъд абстрактно-теоретичната среда и навлиза в територия на събитийните прояви и цели да обогати студентите с получаване на конкретни знания и умения. Предназначен е за дисциплината „Стратегии и тактики на връзките с

обществеността“, която се изучава в специалност „Връзки с обществеността“ във ФЖМК на СУ „Св. Кл. Охридски“. Съдържанието и отговаря на изискванията за познаването на стратегиите и тактиките за планиране и реализация на комуникационни програми. Положителен момент в него е допълването му с практически задачи за коментар и дискутиране с цел улесняване на разбирането на учебния материал.

Гл. ас. д-р Светослава Ковачева е съставител и научен редактор на колективна монография „Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха“ с рецензент: доц. д-р Николай Михайлов и ISBN 78–954–92677-4-7.

Колективната монография е посветена на първия професор в областта на публичен рилейшънс в България проф. Здравко Райков и на неговите 30 годишни усилия за внедряването на PR като академична специалност. В нея гл. ас. д-р Светослава Ковачева е привлякла учени като проф. Иванка Мавродиева, проф. Венцислав Бондиков, проф. Петранка Филева, проф. Пламен Братанов, както и доцентите Мила Серафимова, Дияна Петкова и др. Основният лейтмотив на колективната монография са изказаните думи на Еди Бернайс пред проф. Райков, че “PR специалистите са работещите социолози“.

Кандидатката участва и със значими статии в сериозни научни трудове на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“- ФЖМК, НБУ и други университети, както и в специализирани списания. Имат се предвид заглавия като „Съвременни тенденции в събитийните комуникации“, „Интеркултурните различия и устойчивият процес на комуникация като условие за постигане на сигурност и стабилност в европейското публично пространство“, „Форми на диалогичност при комуникацията в условия на криза с вътрешните публики на организацията“, „PR подходи за обезпечаване на доверие във високоерархични държавни институции“, „Използване на съвременни технологични стандартни на комуникационна свързаност в системата на образованието“, „Приоритетност на комуникацията в условия на криза“, Имиджът на застрахователната организация като основен капитал, „Knowledge in Practice“, в International Journal Scientific Papers, IKM-Skopje, ISSN 1857-92

В повечето от тях кандидатката допринася за развитието на конкретни аспекти на публичните комуникации.

Изводът който би могъл да се направи е, че основната проблематика в представените за конкурса научни трудове отразява не само научните интереси на Ковачева, но е свързана и с преподаваните от нея научни дисциплини.

Заклучение

Представените научни трудове и преподавателската дейност на ас. д-р Светослава Ковачева ми дават основание да дам висока оценка за кандидатурата и за доцент. Отправлям препоръка към членовете на Научното жури към катедра Връзки с обществеността при ФЖМК да гласуват с „Да“ за кандидатурата на д-р Ковачева да бъде избрана за доцент и да бъде препоръчана за утвърждаване във Факултетен и Академичен съвет при СУ „Климент Охридски“ като заеме научната длъжност доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността – Стратегии и тактики на връзките с обществеността), обявен в ДВ бр. 100/15.12.2017 г.

15.03.2018 г.

София

Член на Научно жури:

Проф. д-н Добринка Станчева Пейчева