

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д.н. Николай Палашев
УНИБИТ

член на научно жури, утвърдно със Заповед № ВД 38-19/10.01.2018 г., СУ
относно научните и приложни трудове

на

д-р Светослава Тодорова Ковачева
представени за участие в конкурс за заемане на академична
длъжност „ДОЦЕНТ”

по п.н. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки /Връзки с
обществеността – Стратегии и техники на връзките с обществеността/,
обявен от СУ в ДВ бр. 100/15.12.2017 г.

1. Информация за конкурса

Конкурсът за „доцент“ е обявен за нуждите на ФЖМК на СУ. Участвам в състава на научното жури по конкурса, съгласно Заповед № ВД 38-19/10.01.2018 г. на ректора на СУ проф. д-р Атanas Герджиков.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в конкурса е д-р Светослава Ковачева.

Светослава Тодорова Ковачева има образователна и научна степен „доктор по социология“, 2006 г. От януари 2014 г. и към момента е гл.асистент във ФЖМК на СУ. В периода 2010 – 2012 г. е била анализатор маркетинг в застрахователния сектор. От 2000 до 2010 г. е работила последователно като специалист по рекламата, ръководител по направление връзки с обществеността, ПР консултант и преподавател по маркетинг в UWIC. От 1998 до 2000 г. е работила като редактор и водеща новини в Дарик радио.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академична длъжност „доцент“

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Д-р Светослава Ковачева е изпълнила количествените изисквания по конкурса за „доцент“, като участва с 1 учебник, 1 монография, 20 научни статии, 5 научни доклада от научни конференции, 1 рецензирана книга и 1 научно помагало. От научната си продукция, д-р Светослава Ковачева има 1 индексирана публикация и 2 публикации, отразени в библиотечни каталози. Участвала е като редактор и съставител на научни сборници.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Д-р Светослава Ковачева е изпълнила качествените изисквания по конкурса за „доцент“, като научните ѝ трудове напълно съответстват на характера и спецификата на п.н. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки /Връзки с обществеността – Стратегии и техники на връзките с обществеността/. Качествените изисквания по отношение на преподавателската дейност на д-р Ковачева също така съответстват на условията и спецификата на обявения конкурс за „доцент“, което е видно от приложените служебни бележки.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Според удостоверението за стаж, издадено от СУ, Светослава Ковачева има изисквания от закона трудов стаж като преподавател и отговаря на изискванията за учебна натовареност, което е напълно достатъчно, за да се счита, че притежава значителен преподавателски опит. Това се потвърждава и от четените от нея лекционни курсове, като например „Стратегии и тактики на ВО“, „Комуникация по време на криза“,

„Събитийен мениджмънт“. В този смисъл, високо оценявам преподавателския опит и академична компетентност на д-р Ковачева.

5.Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Научната и изследователска дейност на д-р Светослава Ковачева е фокусирана върху ролята, значението и значимостта на проблематиката, свързана с комуникационните техники и технологии, както и на съответния инструментариум при връзките с обществеността. В този смисъл научните ѝ търсения са съсредоточени върху аспекти, отнасящи се до взаимовръзките социология-връзки с обществеността-журналистика, икономика-връзки с обществеността-власт и комуникации-събитие-информирание.

5.1. В научните трудове и разработки на д-р Ковачева могат да се установят следните основни направления:

- Изследване и анализ на спецификата на събитийните комуникационни техники, начини, подходи и форми. Тук следва да се отбележи, че д-р Ковачева задълбочено изследва надграждането на функционалността на ВО по отношение на съвременните комуникационни концепции. И именно поради това Ковачева търси отговори, според мен успешно, на въпроси, сред които – контекстуалните особености при събитийната комуникация и дали събитието е възможно да стане основа за създаването на нови реалности.

- Изследване на взаимовръзката събитийна комуникация – целеви публики, от гледна точка на комуникационната интерпретация на културологичните парадигми. Д-р Ковачева ясно дефинира спецификата на комуникационно-информационните конструкции по отношение на различните типове публики.

– Друго основно направление в трудовете на д-р Ковачева е проблематиката, отнасяща се до новите информационни пространства, свързани с виртуалната реалност. Тук основното научно постижение е свързано с това, че ясно се дефинира проблемът за достоверността на казаното и показваното на терена на глобалната мрежа. И в този смисъл е налице задълбочен анализ на взаимовръзката социални мрежи – поведенчески тенденции на общуване.

- Не по-малко важно е направлението, свързано със спецификата на различните форми на събитийната комуникация по отношение на качеството на обратната комуникационна връзка. Т.е., д-р Ковачева обосновава необходимостта от контрол и регламент при комуникацията между ПР субектите и техните публики.

5.2. Могат да се посочат следните научни и/или научно-приложни резултати, заложи в монографията „Събитийни комуникации. От Бернайс до фейсбук“:

- Анализ и дефиниране на взаимодействието „ПР субекти-общество“;
- Анализ и дефиниране на характера и същността на събитийната комуникация и комуникационните техники и технологии, свързани с налагането на конкретни тези и идеи в публичното пространство;
- Анализ и дефиниране на проблема „ПР субекти-култура-публики“ във връзка със стойностите и параметрите на комуникационно-информационното въздействие;
- Анализ и дефиниране на обратното въздействие и влияния при връзката „ПР субекти-аудитория-поведенчески модели“;
- Анализ и дефиниране на проблема за моделирането на обществени нагласи;
- Анализ и дефиниране на проблема за регулация на събитийната комуникация;

5.3. Рецензията на тук учебник „Публик рилейшънс стратегия и тактики“ представлява стойностен, добре структуриран труд, занимаващ се не просто с проблемите на масовата комуникация, а даващ простор за усвояване на нови знания в областта на стратегическото планиране при обществените комуникации. Това ми дава основания да дам положителна оценка, още повече че става въпрос за обучение на студенти по връзки с обществеността. В този смисъл, учебникът „Публик рилейшънс стратегия и тактики“ е не просто навременен, но и необходим от гледна точка на бързо променящия се свят.

6. Оценка на научните и научно-приложните приноси

Като научни приноси на д-р Ковачева приемам и високо оценявам следното, от гледна точка на науката за обществената комуникация:

- Развитие на методологията по отношение на оценка и анализ на взаимните въздействия между ПР субектите и обществото;
- Създаване на система, отчитаща многообразието в областта на масовите комуникации и конкретно при събитийната комуникация;
- Дефинирани са конкретните форми на събитийната комуникация;
- Създадена е система за типологизация на събитията по техните вътрешни и външни признаци.

7. Критични бележки и препоръки

Тематичната област, в която работи д-р Светослава Ковачева е тясно обвързана със съвременните проблеми при развитието на обществените отношения, връзки и зависимости в контекста на бързопроменящия се свят във всяко едно отношение, включително и на т.нар. информационно общество. Всичко това кандидатът е имал предвид при своите научни търсения.

Към представената творческа продукция нямам съществени бележки, освен:

- Още по-ясно да бъде подчертан авторският принос и използваните до този момент научни резултати;

- Да се засили популяризирането на научните резултати.

Посочените по-горе критични бележки и препоръки в никакъв случай не намаляват стойността на представената от д-р Светослава Ковачева научна продукция.

8. Заключение

Като изготвил настоящата рецензия, изразявам категоричното си мнение, че д-р Светослава Тодорова Ковачева е високо ерудиран, образован и коректен учен, изследовател и преподавател. Този извод базирам на цялостната научно-приложна, експертна и преподавателска дейност на кандидата.

Общата ѝ оценка, както и конкретната оценка на научните и практически резултати и приноси ми дават основание да изразя своето положително становище и да предложа убедено на членовете на уважаемото научно жури да гласуват положително за даване на академична длъжност „доцент“ по п.н. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки /Връзки с обществеността – Стратегии и техники на връзките с обществеността/ на Светослава Тодорова Ковачева.

Член на научно жури:

/проф. д.н. Николай Палашев/