

СТАНОВИЩЕ

от проф. дн Иванка Мавродиева-Георгиева,
СУ „Св. Климент Охридски“

във връзка с конкурса за присъждане
на академичната длъжност „доцент“

Кандидат: гл. ас. д-р Светослава Тодорова Ковачева

Информация за конкурса

Конкурсът за доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността – Стратегии и техники на връзките с обществеността) е обявен в ДВ, бр. 100 от 15.12.2017 г. В конкурса участва като единствен кандидат гл. ас. д-р Светослава Тодорова Ковачева.

Кратка информация за кандидата

Кандидатът Ковачева е доктор от 2006 г., темата на дисертацията ѝ е „Комуникация в условията на глобализация“; магистър е по връзки с обществеността от ФЖМК, Софийски университет; тя се обучава във Висшето училище по журналистика в Лил, Франция. Ползва английски, френски, руски и испански език. Светослава Тодорова Ковачева има опит като мениджър, анализатор и консултант в областите ПР и маркетинг извън университетските среди; работила е в медии.

Лични впечатления за кандидата

Светослава Тодорова Ковачева от 2014 г. е на щат главен асистент във Факултета по журналистика и масова комуникация и води часове по дисциплините „Стратегии и тактики на ВО“, „Комуникация по време на криза“, „Събитийен мениджмънт“. Участник е в научни конференции.

Обща характеристика на представените материали

В пакета материали са включени следните публикации: 1 монография, 1 учебник/учебно помагало; сборник на DVD; статии и доклади в научни и други издания – 14, за участие в конкурса са обособени 8. Списъците с научни публикации, резюметата към тях и справката за приносния характер представят добре информацията

в текстовете. Публикациите на кандидата, с които участва в конкурса, са доказателство за развитието на д-р Ковачева като преподавател и изследовател.

Научни и научно-приложни постижения на кандидата

Кандидатът е автор на няколко публикации, в които се открояват пресечни точки между областите комуникации – ПР – дигитализация – специални събития – корпоративен имидж. В представените статии авторката насочва и въвежда читателя в една нова и динамично развиваща се област, каквата е ПР. Д-р Ковачева на отделни места достига до систематизиране на термини, които са свързани с комуникацията, както и до представяне на специфичните ѝ проявления в областта на бизнеса, медиите и интернет.

Д-р Ковачева навлиза в изучаване на събитийния ПР, тя публикува по тази тема статиите „Събития и псевдосъбития в публичен рилейшънс“ – 2017 г., „Съвременни тенденции в събитийната комуникация“ – 2017 г. Тези статии се открояват с методическа и практическа насоченост.

В друга група статии се обединяват тези, свързани с корпоративния ПР: „Нарастващата роля на корпоративния имидж за осигуряване на корпоративно предимство в условията на глобализация“ – 2005 г.; „Имиджът на застрахователната организация като основен капитал“ – 2013 г. Авторката извежда примери от практиката и установява явления в областта на ПР на равнище компании – бизнес – процеси в обществото и света.

Трета група публикации включват теми, съотнесени към комуникация, криза, ПР: „Приоритизация на комуникацията в условия на криза“ – 2015 г., „Форми на диалогичност при комуникация в условия на криза с вътрешни публики на организацията“ – 2016 г. Изведени са примери и са дадени базови теоретични постановки в текстове, свързани с комуникацията и кризата.

Четвъртата група са в полето на дигиталния ПР: „Дигитален PR – ефективен или не“ – 2017 г.; „Използване съвременни технологични стандарти на комуникационна свързаност в системата на образованието“ – 2010 г. Статиите, които са посветени на дигиталния ПР, съдържат съвети и препоръки, те имат методическа насоченост. Текстовете ѝ се отличават с практико-приложна стойност.

Монографията „Събитийни комуникации от Бернайс до Фейсбук“ – 2017 г. е с обем 190 страници и в нея авторката популярно представя информация, свързана със събитийната комуникация и събитийните техники. Напарвен е опит да се стигне до типологизация на събитията, като са изведени признаци; авторката достига до установяване на релации относно репутационните статуси, социалните технологии, спецификите на т. нар. ПР субекти. Отделено е внимание на вътрешните публики – 91 – 147 стр. В трета глава е направен опит да се навлезе в комуникацията в интернет и в социалните мрежи в контекста на ПР и събитията. В отделни глави са включени примери, като на места теоретичният обзор е редуциран.

Към текстовете с практическа насоченост се откроява учебното помагало „Пъблик рилейшънс стратегии и тактики“, публикувано през 2017 г., с обем 95 страници, отново с фокус върху корпоративния ПР, дигиталния ПР, специалните събития, комуникации с медиите, вътрешни публики и техники на ПР. В текста има полезна информация за ангажиментите на студентите по ВО/ПР, за учебния процес, както и съвети за подготовка на текстове, свързани с ПР. Учебното помагало д-р Ковачева не си поставя за задача да достигне до концептуализация; тя подкрепя своите позиции с примери, изведени въз основа на преподавателския опит със студентите и чрез представяне на варианти на въпроси и отговори при подготовка им на отделни задачи. На моменти проличава известна фрагментарност и доминиране на съвети, възможно е било да се постигне баланс чрез представяне на повече теоретични постановки. Текстът допринася както за обогатяване на методиката на преподаване, така и за самоподготовката на бъдещите специалисти по ПР.

Кандидатът д-р Ковачева е съставител на сборника „Предизвикателствата пред комуникацията в дигиталната епоха“, който е представен на DVD с издателски номер, той е посветен на проф. д-р Здравко Райков. В сборника са включени 13 текста на автори, пишещи в областта на ПР, политическия ПР, ПР и дигитализация/дигитален ПР, д-р Ковачева обединява текстове при представяне на резултати от анализи и теоретични постановки.

В публикациите на кандидата за доцент е налице връзка между изследователската дейност и преподаването на студентите във ФЖМК по специалност „Връзки с обществеността“. Проучванията на д-р Ковачева в проблемните области ПР/ВО, социални мрежи са основа и за бъдещи изследвания.

Обобщавайки казвам, че публикациите на д-р Ковачева показват, че тя съчетава с методическата работа и с преподавателски дейности.

В документацията има изготвени справки, сертификати и доказателства за цитиранията.

В заключение заявявам, че гл. ас. д-р С. Ковачева участва в конкурса, като се представят коректно материалите.

Приноси

Приносите, които откроявам въз основа на анализа на предоставените материали от кандидата гл. ас. д-р Светослава Ковачева, са на 2 равнища: методическо и практико-приложно.

Първата група приноси се отнасят до използването на специфичните методи на обучението на студентите; тя представя методи за формиране на практически умения на студентите във връзка с дейности, събития, кампании, техники и инструменти на ПР.

Втората група приноси включват представяне на позиции, термини и препоръки, свързани с ПР, дигиталния ПР и комуникация при кризи.

Критични бележки и препоръки

Езикът и стилът, на която са написани монографията, учебното помагало и голяма част от статиите са научно-популярни и публицистични. Някои от цитиранията и позоваванията са в общ план и остават встрани от стандартите. Изследователските методи в някои текстове се представят по принцип. Теоретичните обзори понякога са редуцирани.

В тази връзка препоръчвам на д-р Светослава Ковачева да продължи с изследванията в областите ПР – ПР и интернет, ПР – специални събития, в които работи и досега, като по-категорично формулира авторските позиции на база задълбочен и критичен прочит на съвременни автори и публикации, в които има представени резултати от изследвания и актуални понятия.

Бих препоръчала на гл. ас. д-р С. Ковачева да участва активно в международни конференции и да се насочи към публикуване в списания на английски, френски и други езици, с цел поддържане на теоретичната подготовка и съизмерване с равнището на развитие на ПР.

Заклучение

Представените научни публикации и материали от д-р Светослава Ковачева, както и преподавателският ѝ опит отговарят на изискванията за присъждане на академичната длъжност „доцент“; тя показва развитие в областта на ПР, в частност дигиталния и корпоративния ПР на научно-практическо и методическо равнище.

В заключение препоръчам на научното жури да гласува „за“ присъждането на академичната длъжност „доцент“ на Светослава Тодорова Ковачева по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността – Стратегии и техники на връзките с обществеността).

гр. София

15.03.2018 г.

Член на журито:

проф. д.ф.н. Иванка Мавродиева