

АВТОРСКА СПРАВКА

за
приносния характер на трудовете,
представени за участие в конкурс за доцент по професионално направление
3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” (Връзки с
обществеността – Стратегии и тактики на връзките с обществеността), обявен
в ДВ бр. 100/15.12.2017 г.

Светослава Тодорова Ковачева, гл. ас. д-р, Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“, ФЖМК, СУ „Св. Кл. Охридски“

Монография

- 1. Ковачева, Светослава, Събитийни комуникации от Бернайс до Фейсбук., София, 2017, ISBN 978-619-90930-0-9**

Монографията разглежда и утвърждава тезата, че събитието е основополагаща техника от инструментариума на пбблик рилейшънс, способна ефективно да моделира нагласи, да интегрира и приобщава публики. Предложена е система за типологизация на събитията по техните външни и вътрешни признаци. Проследено е развитието на събитието като комуникационна техника от времето на зараждането на пбблик рилейшънс като социална технология до наши дни. Подробно са анализирани конкретни форми на събитийни комуникации, приложими при внасянето и утвърждаването на определени репутационни статуси сред целевите публики на различните PR субекти. Понятията „събитийни комуникации“ или „събитийни техники“ са натоварени с нови функционални значения по отношение на съвременните концептуализации на комуникационните програми за PR субектите. Направени са изводите, че използването на разнообразните форми на събитийни комуникации спомагат за постигането на по-висок интензитет при осъществяването на двупосочния континуум на общуване между организациите като PR субекти и техните публики.

Учебник

- 2. Ковачева, Светослава, Пбблик рилейшънс стратегии и тактики, София, 2017, ISBN 978 -619 -90930-1-6**

Учебникът систематизира и представя основните и най-съществени елементи на стратегическото планиране, както и базисните техники за комуникация, които се използват за достигане до различни целеви аудитории и тяхното практическо планиране за постигане на крайния резултат, залегнал в общите стратегически цели, или в полза на разрешаването на конкретни ситуации. Отделните теми са допълнени с практически задачи и въпроси за дискусия, които спомагат за усвояването на учебния масив по дисциплината „Стратегии и тактики на връзките с

обществеността“, изучавана в специалността „Връзки с обществеността“ във ФЖМК на СУ „Св. Климент Охридски“.

Съставителство и научна редакция

- 3. Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха, Сборник статии, съставителство, научна редакция и предговор, София 2017, ISBN 78-954-92677-4-7**

Сборникът обединява 13 статии, посветени на предизвикателствата пред комуникацията в дигитална среда. Публикациите изследват актуалната проблематика за осъществяването на комуникационни процеси и политики в рамките на вече предпоставената дигитализация на обществата.

Статии и доклади в научни издания

- 4. Ковачева, Светослава, Дигитален PR – ефективен или не, Сборник статии „Предизвикателства пред комуникацията в дигиталната епоха“, с. 181 – 187, София 2017, ISBN 78-954-92677-4-7**

Статията анализира възможностите за достигане до целеви аудитории в дигитална и в офлайн среда. Представени са както преимуществата, които дигиталните комуникации предоставят за лансиране на послания и управление на политики, така и възможните опасности, които те латентно съдържат при изцяло онлайн изградени комуникационни стратегии на организациите.

- 5. Ковачева, Светослава, Съвременни тенденции в събитийните комуникации, Годишник на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК, том 24, 2017 г., с. 127-138, ISSN: 1311-4883**

На основната на ретроспекцията при използването на събития за достигането до конкретни аудитории, са изведени част от предимствата на комуникациите, основаващи се на прилагането на актуални, модернизирани събитийни техники за постигане на поставените крайни цели от организациите. Утвърждава се тезата, че професионално организирани събития могат да имат много висок коефициент на възвръщаемост и да са с обединяваща функция по отношение на целеви аудитории.

- 6. Ковачева, Светослава, Интеркултурни различия и устойчивият процес на комуникация като условие за постигане на сигурност и стабилност в европейското публично пространство, Сборник с доклади и научни съобщения от международна кръгла маса „Европа през 21-ви век: регионалната сигурност и необходимите реформи в ЕС“, поредица „Наука, образование, сигурност“, том 4, с. 398 – 403, НБУ, 2017, ISBN 978-954-535-953-8**

Комуникационните процеси се разглеждат в европейското публично пространство в контекста на наличието на неизбежни интеркултурни различия. Изяснени са понятията „устойчив“ и „адекватен“ комуникационен процес по отношение на интеркултурните разлики. Интерпретирана е тезата, че важна предпоставка за избягване на неразбирателство и за постигането на съгласие и сътрудничество между отделните европейски общности е осигуряването на устойчив, интеркултурно адаптиран комуникационен процес.

- 7. Ковачева, Светослава, Форми на диалогичност при комуникацията в условия на криза с вътрешните публики на организацията, Сборник научни доклади от Втора кръгла маса, „Проблеми на обществената комуникация“, с. 212-220, „За буквите - О Писменахъ“, 2016, ISSN 2534-9430**

Докладът разглежда условието за диалогичност на комуникацията в кризисни за организацията/PR субекта ситуации като предпоставка за успешен изход от тях. Представя се връзката между наличието на висок интензитет на информационно обезпечаване и контекстуалната диалогичност при изпращането на съобщения към различните целеви публики в условия на криза.

- 8. Ковачева, Светослава, PR подходи за обезпечаване на доверие във високоерархични държавни институции, Бюлетин на MBP Академия, Факултет „ПБЗН“, бр. 23, 2016, с. 203-215, ISSN 1318-6687**

Статията разглежда възможностите за приложение на PR техники за обезпечаване на доверие сред множеството публики на високоерархични институции. Представени и анализирани са спорни казуси, чието непрофесионално разрешаване чрез инструментариума на пбблик рилейшънс води до дискредитация на имиджите на високоерархизираните институции.

- 9. Ковачева, Светослава, Приоритизация на комуникацията в условия на криза, Knowledge in Practice, International Journal Scientific Papers Vol. 15.1, p. 207 – 212, 2015, IKM-Skopje, ISSN 1857-92**

Представена и утвърдена е тезата, че приоритизирането на комуникацията спрямо вътрешни и външни публики на организациите, както и налагането на пълна синхронизация на информацията, достигаща едновременно до двете категории целеви аудитории, е важно условие за по-лесното овладяване на критичните, негативни послания и нагласи в публичното пространство, които биха възникнали в ситуация на криза.

- 10. Ковачева, Светослава, Имиджът на застрахователната организация като основен капитал, Електронно научно списание Newmedia21, 2013, ISSN 1314-3794**

В публикацията са представени и разгледани специфични техники за

изграждането на успешни комуникационни политики на финансови организации като застрахователните компании. Като ключов проблем, свързан не само с установяването на имидж, но и с реализацията на продажби, е отличен този, свързан с изграждането на доверие сред целевите потребителски публики.

11. Светослава Ковачева, Димитър Димитракиев, Божанка Вуцова, Използване на съвременни технологични стандарти на комуникационна свързаност в системата на образованието, Сборник научни трудове от осма международна научно-приложна конференция „Мениджмънт на иновациите“, стр.61-65, 2010, ISBN 978-954-635-004-6,

Съвременните технологични стандарти, не само осигуряващи двупосочна интерактивна комуникация, но и позволяващи непрекъснатост на връзката, са разгледани в контекста на възможностите им за използване за постигането на по-голяма гъвкавост и мобилност при реализацията на образователен статус сред представителите на различни общности.