

Специализация „Маркетинг” /II семестър специалисти и IV семестър неспециалисти/

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22		
ПОНЕДЕЛНИК																	
ВТОРНИК																	
СРЯДА												Интегрирани маркетингови комуникации л/у проф.Кръстева, х.ас.Цв. Гаврилова зала 128					
ЧЕТВЪРТЪК												упр Мърчъндайзинг, х.ас.Ал.Потебня, зала 128					
ПЕТЪК												Организационни мрежи и стратегически партньорства л/у доц. д-р Тодор Яльмов, зала 401 избираем		Управление на организации с нестопанска цел л/у доц. д-р Тодор Яльмов, зала 401 избираем			
СЪБОТА									Мърчъндайзинг, л зала 300 проф. Н.Кръстева - 24 февруари, 10 март и 17 март х.ас. Ал.Потебня - 21 април,28 април, 12 май								
									Основи на успешните продажби - у доц. д-р Н.Нетов, хон.ас. Краси Енева з 303				Основи на успешните продажби , л зала 300 проф. д-р Н.Кръстева - 24 март и 07 април и 14 април - х.ас. Ирина Христова - 19 май, 26 май и 02 юни				

Забележка: