

СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“

ОСНОВАН 1888 Г.

Проучване

РАБОТОДАТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ НА КАДРИТЕ



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Факултет по журналистика
и масова комуникация

2017

РАБОТОДАТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ НА КАДРИТЕ
на Факултета по журналистика и масова комуникация на
Софийския университет

Анкетно проучване
26 април – 8 май 2017 г.

Проведено от: доц. г-р Милена Цветкова и г-р Светлана Станкова

Адрес: 1000 Sofia, Bulgaria, 49 Moskovska str.

Контакти: +3592 986 17 24

Email: fjmc.uni@gmail.com

Снимка на корицата: г-р Антоан Божинов

МЕТОДОЛОГИЯ

Проучването „Работодатели и потребители на кадрите на ФЖМК” е проведено в периода 26 април – 8 май 2017 г.

Целевата група на проучването са работодателите и потребителите на кадрите, завършили специалностите във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет.

Методът на проучването е анкетна карта с 5 въпроса.

Канал на проучването: чрез платформата Google Docs с анкетна карта, генерирана на 26.04.2017 г. Признаваме възможността за изкривяване на получените данни поради използваната платформа за попълване на въпросниците – а именно интернет. Всички онлайн въпросници са попълнени под наблюдението на отговорните лица.

При обработката на събраната информация от анкетните проучвания е използван метод на статистическия анализ.

Изследваната група не претендира да бъде репрезентативна. Анализът на анкетното проучване е изготвен на основата на отговорите на включилите се 47 респонденти.

РАБОТОДАТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ НА КАДРИТЕ НА ФЖМК

Address: 1000 Sofia, Bulgaria, 49 Moskovska str.
Contact us at: +3592 986 17 24.

*Required

Факултет по журналистика и масова комуникация,
Софийски университет, ул. Московска №49



Email

Your answer

1. Имаме отношения с ФЖМК при СУ като: *

Работодател

Потребител на кадри

2. Дейността ни е в сферата на: *

- Националните медии
- Медиите (печатни и/или онлайн)
- Журналистиката
- Връзките с обществеността
- Комуникационния мениджмънт
- Рекламата
- Маркетинга
- Издателската дейност
- Търговската дейност
- Дистрибуторската дейност
- Полиграфията
- Дизайна
- Копирайтинга

3. Откога работите с кадри на ФЖМК? *

- От 1 година
- От 2 до 5 години
- Повече от 5 години

4. Вашето мнение за подготовката на студентите за професионална реализация: *

- Недостатъчна
- Задоволителна
- Много добра
- Отлична

5. Вашите препоръки за подобряване на практическото обучение на студентите: *

Your answer

SUBMIT

Page 1 of 1

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

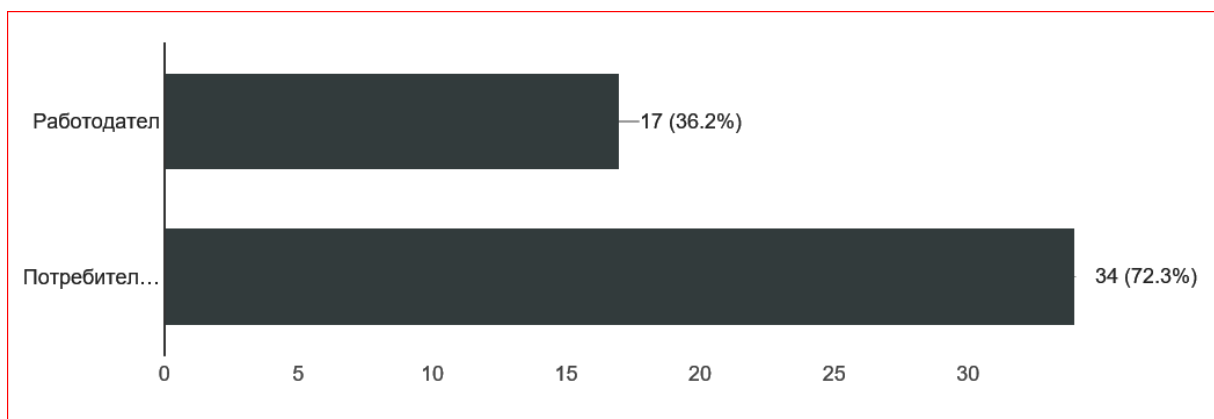
Google Forms

АНАЛИЗ

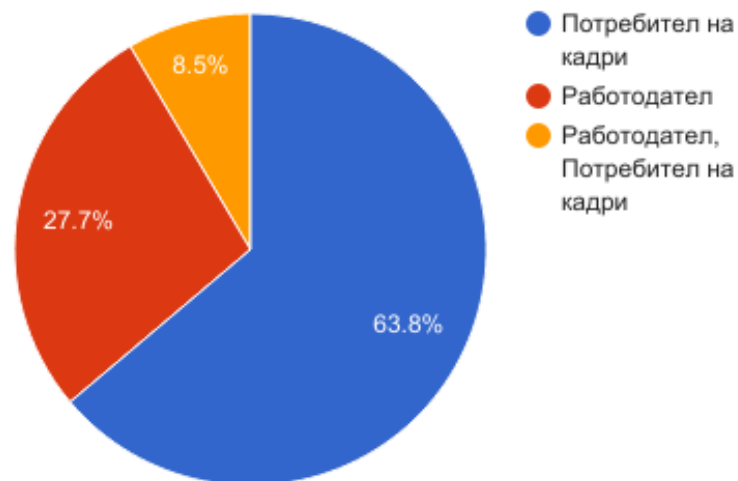
ВЪПРОС 1. Имате отношения с ФЖМК при СУ като:

47 отговора

Value	Count	Count
Работодател	17	36,2%
Потребител на кадри	34	72,3%



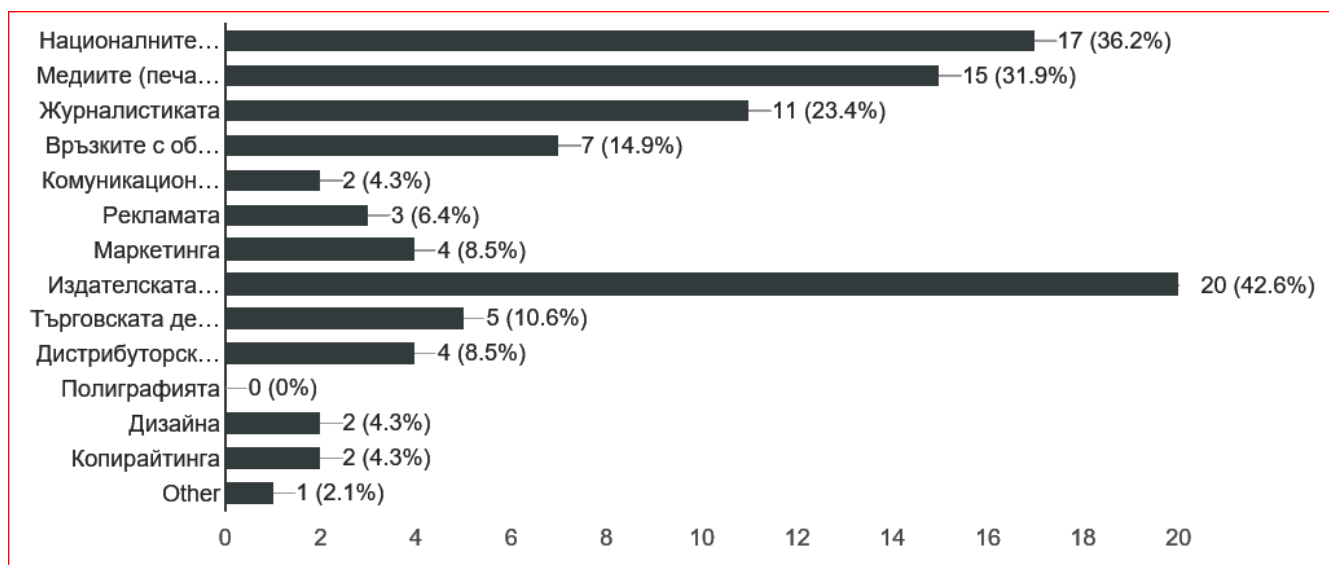
Въпрос 1. Имате отношения с ФЖМК при СУ като:



ВЪПРОС 2. Дейността Ви е в сферата на:

47 отговора

Value	Count	Count
Националните медии	17	36,2%
Медиите (печатни и/или онлайн)	15	31,9
Журналистиката	11	23,4
Връзките с обществеността	7	14,9
Комуникационния мениджмънт	2	4,3
Рекламата	3	6,4
Маркетинга	4	8,5%
Издателската дейност	20	42,6%
Търговската дейност	5	10,6%
Дистрибуторската дейност	4	8,5%
Полиграфията	0	0%
Дизайна	2	4,3%
Копирайтинга	2	4,3%
Other	1	2,1%



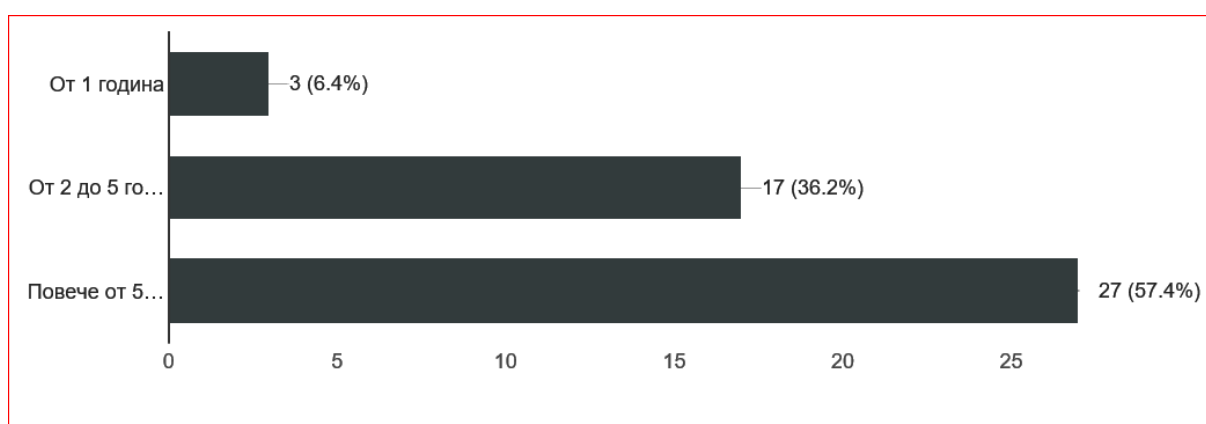
Въпрос 2. Дейността Ви е в сферата на:



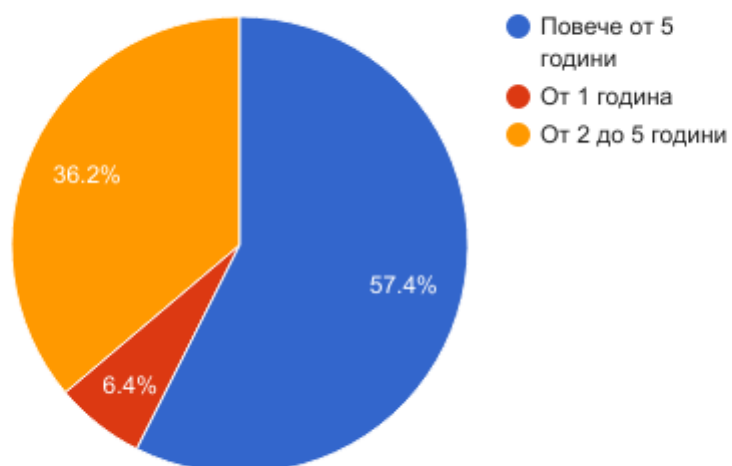
ВЪПРОС 3. Откога работите с кадри на ФЖМК?

47 отговора

Value	Count	Count
От 1 година	3	6,4%
От 2 до 5 години	17	36,2%
Повече от 5 години	27	57,4%



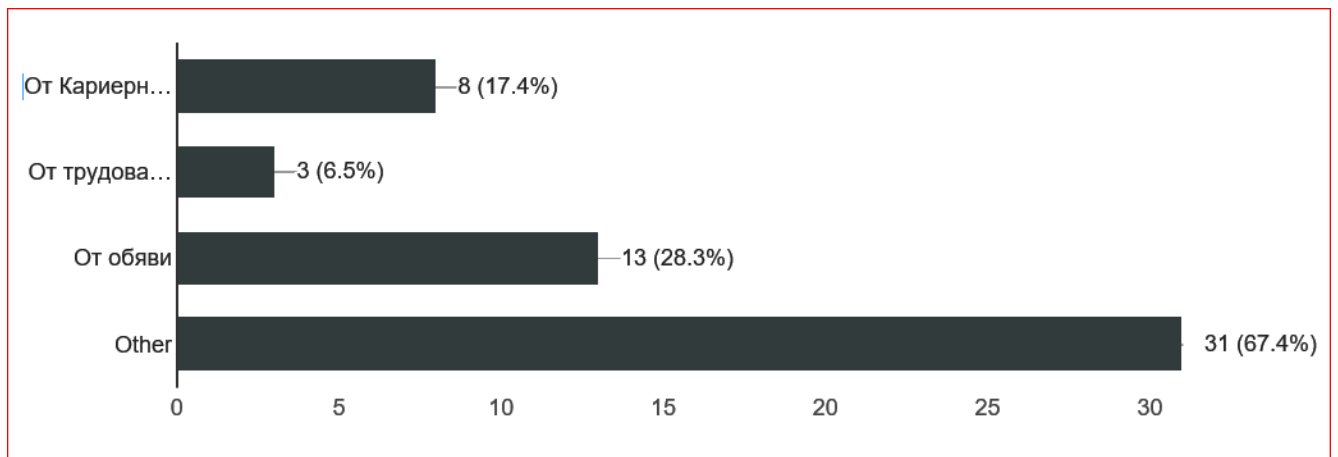
Въпрос 3. Откога работите с кадри на ФЖМК?



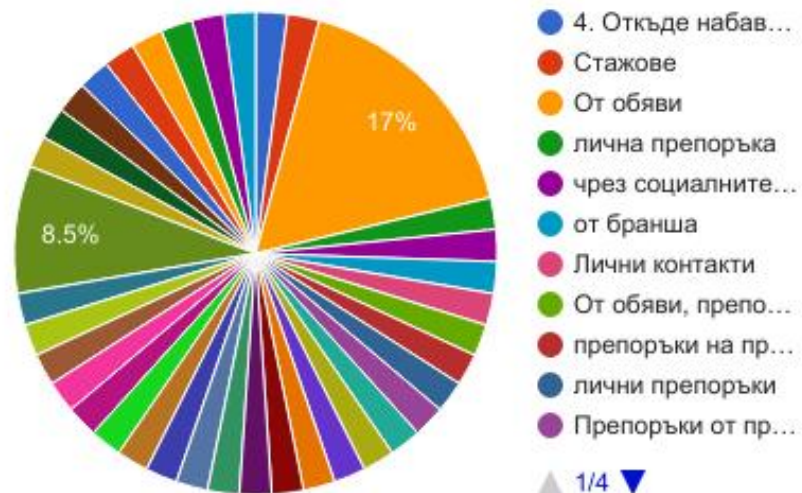
ВЪПРОС 4. Откъде набавяте кадри, завършили ФЖМК?

47 отговора

Value	Count	Count
От Карьерния център на Софийския университет	8	
От трудова борса	3	
От обяви	13	
Other	31	



Въпрос 4



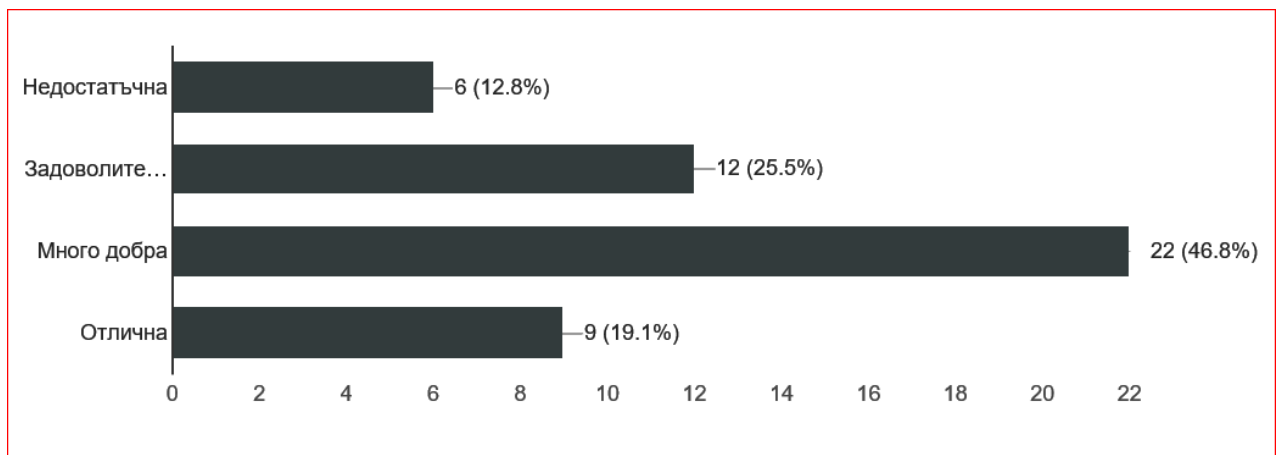
ДРУГО:

1. От Кариерния център на Софийския университет
2. От Кариерния център на Софийския университет
3. От Кариерния център на Софийския университет
4. От Кариерния център на Софийския университет
5. От Кариерния център на Софийския университет, От обяви
6. От Кариерния център на Софийския университет, От трудова борса
7. От Кариерния център на Софийския университет, От трудова борса, От обяви
8. От Кариерния център на Софийския университет, Стажове
9. От колеги
10. От колеги-преподаватели
11. От обяви
12. От обяви
13. От обяви
14. От обяви
15. От обяви
16. От обяви
17. От обяви
18. От обяви
19. От обяви, По много различни начини достигат до нас хора, завършили ФЖМК
20. От обяви, препоръка от колеги
21. От обяви, Студенти или завършили ФЖМК се свързват с нас по електронна поща или по време на мероприятия като Панаира на книгата в НДК.
22. От трудова борса, контакти с преподаватели
23. Препоръки на преподаватели
24. Препоръки от преподаватели
25. Различно е, зависи от ситуацията
26. Сами идват
27. Стажантска програма
28. Стажантска програма, промотирана във Факултета
29. Стажантски програми
30. Стажантски програми.
31. Стажове
32. Стажове, конкурси
33. Чрез лични контакти.
34. Чрез препоръки
35. Чрез препоръки
36. Чрез социалните мрежи
37. Европейска програма "Практики"
38. Конкурси
39. Летни стажове
40. Лична препоръка
41. Лични контакти
42. Лични контакти с преподаватели и студенти
43. Лични препоръки
44. Лични срещи и изpraщани cv-та
45. МОН Практики
46. От бранша

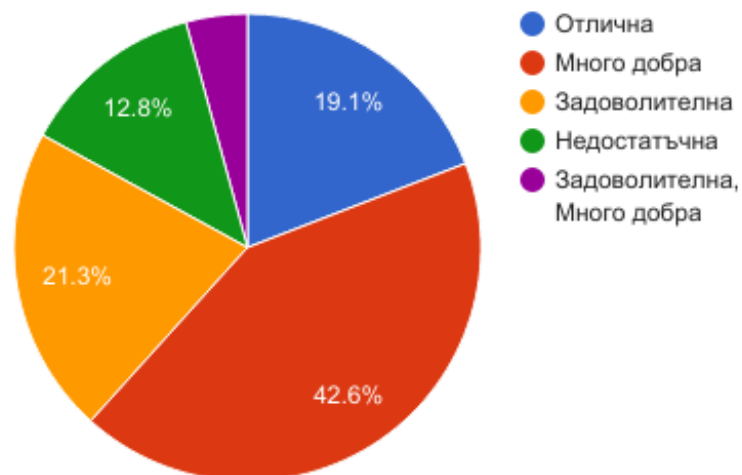
ВЪПРОС 5. Вашето мнение за подготовката на студентите за професионална реализация:

47 отговора

Value	Count	Count
Недостатъчна	6	12,8
Задоволителна	12	25,5
Много добра	22	46,8
Отлична	9	19,1



Въпрос 5. Вашето мнение за подготовката на студентите за професионална реализация:



ВЪПРОС 6. Вашите препоръки за подобряване на практическото обучение на студентите:

47 отговора

1. Да се увеличи извънаудиторната заетост през семестъра, която да се контролира и отчита реално по времетраене (работа в библиотека, наблюдение на практиката, сондаж на терен и др.)
2. Повече езикова подготовка и технически умения
3. Да се увеличи броят на гост-преподавателите в майсторските класове.
4. Повече преки връзки с бизнеса
5. Не
6. Повече практическо обучение
7. Повече практически занимания. По-дълга лятна практика.
8. повече практически дисциплини
9. Повече срещи и упражнения с практикуващи журналисти, актуализиране на учебната програма, увеличаване на часовете на дисциплини, към които студентите имат интерес
10. Учебните планове могат да се актуализират, за да дават повече време за упражнения и практическа работа.
11. Повече работа в реална среда и познаването ѝ извън учебния материал, особено в областта на ПР. Чести са случаите, когато идва новозавършил специалист по ВО, излага не лоша концепция, пълна с английска терминология, но на практика едно прессъобщение не може да състави, нито към кого правилно да го адресира.
12. създаване на по-добра връзка на университета с работодателите, за да има ясни задачи, които да бъдат изпълнявани по време на студентските практики
13. актуализиране на програмите за обучение
14. Студентите са подготвени теоретично, но специално за медиите им липсва работа на терен, липсват им практически знания. Също така в последните години излизат все по-малко грамотни студенти, което е

плашещо. Като цяло нивото пада всяка следваща година и може би роля за това имат все по-ниските критерии за прием, а и за последващо дипломиране.

15. Повече стажове през учебната година
16. Промяна на учебните планове с включени дисциплини като книготърговия. Работа в издателството на СУ, което да функционира като учебно издателство. Студентите ще натрупат практически опит в различни отдели.
17. Повече стажове и практически ориентирани дисциплини
18. Насърчаване на студентите да използват възможността да стажуват във фирмите, чиято дейност им е интересна.
19. Много повече практическа, самостоятелна работа. Няма как университета да научи един бъдещ "кадър" на работна етика, но е добре да показва стандарт. В това число - работната етика на всеки един преподавател трябва да е изрядна. Студентите лесно се разглеждат от преподаватели, които не посещават собствените си занятия, закъсняват за тях, и са небрежни към начина си на преподаване. Логично това рефлектира и върху нагласата на студентите към следването. После в реална работна среда те често се оправдават с недъзите на ФЖМК и дори конкретни преподаватели за проблеми, които далеч надхвърлят това, което разумно се очаква от университетското образование.
20. Да имат повече часове, в които преподавателите да бъдат хора от бранша - съответно медии, издателства и т.н., - за да се запознаят студентите по-отблизо с всеки етап от работата в съответната сфера област.
21. реални практики в работещи организации
22. Практика трябва, а не пълнене на главите им с теории и истории. Те научават всичко при нас - масово им преподават хора, които отдавна не работят в медии и използват остарели и неприложими методи.
23. За студентите би било полезно да работят в групи по интердисциплинарни проекти.
24. Много повече практически досег с различните елементи на книгоиздаването, включително и на терен
25. Повече практически часове и дисциплини по време на обучението им във факултета

26. Повече възможности за работа по реални проекти.
27. Повече време за практики и медии и компании
28. Практика, повече възискателност към студентите, много работа!!!
29. Повече дисциплина и отговорност към поетите служебни ангажименти.
30. Необходимо са повече практически часове в реална работна среда.
31. Да имат повече условия за посещения в издателства, по-дълъг стаж и работа с практическа насоченост
32. Изнасяне на лекции от експерти в областта и възможност за придобиване на повече практически опит по време на следването.
33. Повече срещи между студенти и работещи журналисти
34. Подготовката на студентите ви е много добра. Срещам бодни и талантливн възпитаници от СУ. Бих препоръчал те да бъдат пращани на задължителни стажове в различни медии, но не само в конкретната специалност и в различни от нея. Например който учи радио и телевизионна журналистика задължително трябва да бил поне за няколко дни във вестник. Добре е студентите да имат все по-високи умения за работа с фото и видео камера. Ако има желание, с удоволствие бих изнесъл безвъзмездни лекции на теми за съвременната фотожурналистика, защото от практиката ми като фоторепортер оставам с убеждение, че студентите нямат ясна представа за нашата работа.
35. Търсене на контакт с възможни работодатели директно от Администрацията на СУ.
36. Повече стажове
37. Стажът/практиката ги прави много по-адаптивни и ги подготвя съобразно конкретната специфика на медията
38. Повече практика и майсторски класове
39. учебни практики с ангажименти и силен персонален подход; гасе покаже на студентите, че има смисъл и професионалното развитие не свършва в последния ден от стажа. Повече работа и по изграждането на обща култура. Да се показва перспектива
40. Впечатленията ми от студентите или завършилите ФЖМК, с които съм работила, са много добри. Смятам, че те са адекватно подготвени

за работата в издателство, която изисква разнообразни умения и познаване на различни професионални области. Мисля, че е необходимо да има повече лекции и упражнения, свързани с езиковата култура на български език и изучаването на чужд език, както и с редактирането на текст, тъй като голяма част от завършилите ФЖМК искат да се реализират като редактори в издателство, а тази роля предполага задълбочени познания и практически умения. Бих препоръчала да се наблегне повече и на овладяването на програми като Adobe InDesign, Photoshop и т.н., както и на запознаване с процесите, свързани с печата на книги.

41. Да имат възможност за повече стажове.
42. Повече практически упражнения в репортерство
43. Според мен, е необходима реална практика на студентите в медиите.
44. Повече работа на терен.
45. повече практически предмети. повече нови преподаватели с практичен опит. повече диалог с бизнеса
46. Опит за отразяване на събития при работа на терен с действащи в момента журналисти.
47. Отлична теоретична подготовка на студентите, но имат нужда от повече практически упражнения за изготвяне на журналистически материали. Необходима е по-модерна техника и по-съвременна учебно телевизионно студио.

Респонденти:

1. fjmc.uni@gmail.com
2. svaglenov@gmail.com
3. marin.bodakov@gmail.com
4. edicta@abv.bg
5. kaloian@globalfilms-bg.com
6. grisha1@gmail.com
7. vanya@artzone.bg
8. bistrageorgieva007@gmail.com
9. krizi_konflikti2010@abv.bg
10. kalin@nvictus.eu
11. rangelova99@gmail.com
12. iliyanaivanova@abv.bg
13. valkovilia@gmail.com
14. vsimonska@yahoo.com
15. tanyadanadzhikova8@gmail.com
16. vbiserova@gmail.com
17. iliyana.benova@gmail.com
18. dimitrov@entusiast.bg
19. maya.fadeeva@gmail.com
20. chuncheva@entusiast.bg
21. sas@simetro.com
22. sesiliya_4@abv.bg
23. stela.markova@bgkniga.bg
24. alex@azcheta.com

25. vania_suharova@abv.bg
26. desita9bg@yahoo.com
27. sognjanov@24chasa.bg
28. radio.egf@gmail.com
29. jeliaskova@eurocom.bg
30. dimitar86@icloud.com
31. office@trud.cc
32. zkrachunova@abv.bg
33. geomilkov@abv.bg
34. ctomchev@gmail.com
35. julia@viewsofia.com
36. publisher@erove.eu
37. neykov@bnr.bg
38. simeonvssilev@gmail.com
39. valery_marinov@abv.bg
40. elena.radinska@gmail.com
41. bella_tcholakova@abv.bg
42. vivanov@24chasa.bg
43. sv_tarashoeva@abv.bg
44. books@greenwich.bg
45. sasho@all-channels.com
46. rosen.tsvetkov@gmail.com
47. kbaxanova@yahoo.com