

Г О Д И Ш Н И К
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

A N N U A L
OF SOFIA UNIVERSITY
„ST. KLIMENT OHRIDSKI“

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Том/Volume 23

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS
СОФИЯ • 2017 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател),
проф. д-р ЗДРАВКА КОНСТАНТИНОВА, проф. д-р СНЕЖАНА ПОПОВА,
проф. д-р ХРИСТО КАФТАНДЖИЕВ

Редактор ГРИША АТАНАСОВ

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

<i>Веселина Вълканова</i> – Водещи тенденции в уеб дизайна на медиите онлайн	7
<i>Здравка Константинова</i> – Из типологията на българския всекидневник в междувоенния период.....	21
<i>Мария Дееничина</i> – Образът на жените в ежедневния печат	61
<i>Мария Попова</i> – Литературната журналистика на Ориана Фалачи	73
<i>Росица Славова</i> – Журналистическите жанрове в онлайн средата – нива и типологизация на трансформации.....	95
<i>Ясен Бориславов</i> – Вестник „Изток“ като летописна хроника на град Сливен в десетилетието между 1934 и 1944 година.....	105

ДОКТОРАНТИ И ДИПЛОМАНТИ

<i>Антоан Божинов</i> – Документалната фотография – от факта до истината.....	115
<i>Боян Иванович</i> – Технологичната журналистика като огледало на съвременната социална реалност	137
<i>Георги Кирилов</i> – Методи за усилване на комуникационния ефект чрез допълнителни сигнификации в типографските пространства	151
<i>Гергана Маркова</i> – Игри на реклама: реклама и видео игри	167
<i>Дарина Кахраманова</i> – Рейтинг на университетите в международните класации	183
<i>Деница Генчева</i> – Билингвизъм и диглосия в социалните мрежи.	195
<i>Деян Енев</i> – Радикалният избор на писателя като ипостас на истината.....	217
<i>Екатерина Титова</i> – Блоговете за култура в българското онлайн пространство	225
<i>Зина Соколова</i> – Медиите в порочния кръг на груповите автостереотипи – фактор за обществен нихилизъм.....	239
<i>Ива Иванова</i> – Стилистични функции на звуковите конфигурации в рекламните текстове за мода.....	255
<i>Мартина Павлова</i> – Невербалната комуникация в контекста на манипулационния политически инструментариум.....	277
<i>Надежда Митева</i> – Цифровата наземна телевизия – състояние и предизвикателства.....	283
<i>Невена Любенова</i> – Качество в медиите – критерии за оценка и ориентири за маркетингова политика.....	297

<i>Нони Каменова</i> – Реторика в социалните мрежи – комуникационни модели, дискурси и перформативност в политическия контекст „робство съжителство“.....	313
<i>Рослава Куманова</i> – „ВИП БРАДЪР“ 2014 – ценностите на участниците и как зрителите припознаха себе си в тях.....	335
<i>Стоян Генов</i> – Законът за печата от 1921 г. и медийната среда.....	357
АВТОРИ.....	383

CONTENTS

LECTURERS

<i>Vesselina Valkanova</i> – Leading web design trends in online media	7
<i>Zdravka Konstantinova</i> – Typology of bulgarian daily in the interwar period.....	21
<i>Maria Deenitchina</i> – The image of women in everyday newspapers.....	61
<i>Maria Popova</i> – Literary journalism of Oriana Fallaci	73
<i>Rositsa Slavova</i> – Journalistic genres in online environment – levels and typology of transformations.....	95
<i>Yassen Borislavov</i> – Newspaper east as chronicle of Sliven in the decade between 1934 and 1944.....	105

DOCTORAL STUDENTS

<i>Antoan Bojinov</i> – Documentary photography – from the fact to the truth	115
<i>Boyan Ivanovic</i> – Techology journalism as contemporary social reality mirror	137
<i>George Kirilov</i> – Approaches for the enhancement of communication effect via additional significations in typographic fields	151
<i>Gergana Markova</i> – Games of advertising: advertising trough video games	176
<i>Darina Kahramanova</i> – The world universities rankings	183
<i>Denitsa Gencheva</i> – Bilingualism and diglossia in the social networks	195
<i>Deyan Enev</i> – The „radical choice“ of the writer as hypostases of the truth.....	217
<i>Ekaterina Titova</i> – Culture blogs in Bulgarian online space.....	225
<i>Zina Sokolova</i> – Media in the vicious circle of group autostereotypes – factor for social nihilism.....	239
<i>Iva Ivanova</i> – Stylistic functions of the phonic configurations in the fashion advertisement.....	255
<i>Martina Pavlova</i> – The nonverbal communication in the context of political manipulation tools.....	277
<i>Nadejda Miteva</i> – Digital terrestrial television – status quo and challenges.....	283
<i>Nevena Lyubanova</i> – Quality in the media – evaluation criteria and marketing oriented policy.....	297
<i>Noni Kamenova</i> – Social networking rethoric – communication models, discourses and performativity in the political context „thrall-coevality“.....	313
<i>Roslava Kumanova</i> – „Celebrity BIG BROTHER“ 2014 – The values of the participants and how the audience recognized theirselves in them.....	335

<i>Stoyan Genov</i> – The press law from 1921 and media environment.....	357
AUTHORS.....	383