

П 3 6 0 1

код на спец.

Специалност "Психология" / Магистърска програма "Организационно поведение и консултиране на организацията"

за випуска, започнал през 2017 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплина	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини											
1	3 0 0 1	Икономическа психология	З	1	6	180	45	0	0	3/0/0	КИ
2	3 0 0 2	Организационно поведение	З	1	6	180	30	30	0	4/2/0	КИ
5	3 0 0 4	Социална психология	З	1	6	180	60	30	0	4/2/0	КИ
6	3 0 2 2	Трудова психология	З	1	4	120	45	15	0	3/1/0	КИ
7	3 0 2 3	Психология на личността	З	1	4	120	45	15	0	3/1/0	КИ
8	3 0 0 5	Стратегически мениджмънт	З	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
3	3 0 0 3	Организационно развитие и управление на промяната	З	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
9	3 0 0 6	Управление на човешките ресурси	З	2	4	120	60	0	0	4/0/0	КИ
10	3 0 0 7	Актуални проблеми на бизнеса и управление на човешките ресурси	З	2	2	60	0	30	0	0/2/0	ТО
11	3 0 2 4	Управление на конфликти и водене на преговори	З	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
12	3 0 0 9	Експеримент и дизайн на психологическото изследване	З	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
14	3 0 1 1	Обучение и развитие на персонала	З	2	4	120	45	15	0	3/1/0	КИ
15	3 0 1 2	Организационна култура	З	2	3	90	30	15	0	2/1/0	КИ
16	3 0 1 3	Организационно консултиране	З	2	6	180	60	30	0	4/2/0	КИ
17	3 0 1 4	Потребителско поведение	З	2	3	90	30	15	0	2/1/0	КИ
18	3 0 1 6	Изграждане на екипи и групова ефективност	З	3	2	60	30	0	0	1/0/0	КИ
19	3 0 1 7	Измервания и методи в организационното поведение	З	3	4	120	15	45	0	1/3/0	КИ
13	3 0 2 5	Бранд и социална отговорност	З	3	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
21	3 0 1 9	Предприемачество и организационни иновации	З	3	2	120	30	0	0	2/0/0	КИ
22	3 0 2 0	Реклама	З	3	3	90	30	15	0	2/1/0	КИ
23	3 0 2 1	Управление на проекти	З	3	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,

ки-комбинирано изпитване,

прод.- продължава в сл. семестър

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

Избираеми дисциплини														
1	И	3	0	0	Коучинг	И	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
2	И	3	0	9	Мениджърът като организационен лидер	И	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
3	И	3	1	0	Социално-психологически измерения на корупцията	И	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
4	И	3	0	4	Планиране и развитие на кариерата	И	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
5	И	3	0	7	Медийна психология	И	1	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
6	И	3	0	5	Бизнес етикет	И	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
7	И	3	0	6	Вербални и невербални комуникации	И	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ
8	И	3	0	8	Управление на кризи в организацияте	И	2	2	60	30	0	0	2/0/0	КИ

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	ЮНИ-ЮЛИ	февруари-март

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 9 от 14.05.2013г. и изменен с протокол № от

ДЕКАН:.....

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър