

## **СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

За информация тел. (02) 873 83 10

E-mail: [info@feb.uni-sofia.bg](mailto:info@feb.uni-sofia.bg); [desi@feb.uni-sofia.bg](mailto:desi@feb.uni-sofia.bg)

[www.uni-sofia.bg/feba](http://www.uni-sofia.bg/feba)

Facebook: [www.facebook.com/feba.masters](http://www.facebook.com/feba.masters)

### **СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

#### **НОВИ МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ**

- *Дигитален маркетинг*
- *Дигитален маркетинг (неспециалисти)*

#### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК**

- *Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език)*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти) (на английски език)*
- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език)*
- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (неспециалисти) (на английски език)*

#### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК**

- *Бизнес администрация – стратегическо управление*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти)*

- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси*
- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (неспециалисти)*
- *Икономика и управление на туризма*
- *Икономика и управление на туризма (неспециалисти)*
- *Икономика и управление на публичния сектор*
- *Икономика и управление на публичния сектор (неспециалисти)*
- *Управленски информационни системи*
- *Управленски информационни системи (неспециалисти)*

Магистърските програми към специалност Стопанско управление дават възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, в средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите от третия сектор; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

С решение на Факултетния съвет на Стопанския факултет (Протокол № 04/14.04.2009 г.) се утвърждава правилото, че магистрите от дадена програма могат да слушат като избираеми курсове и от други магистърски програми на Стопанския факултет, както избираеми, така и задължителни. Необходимо е студентът да събере нужните кредити.

*Магистърските програми са в различни варианти за специалисти и за неспециалисти („неспециалист“ е условно). Разграничението е въз основа на базовото образование на кандидатите: ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ (при петгодишно обучение).*

В магистърските програми по Стопанско управление за специалисти могат да кандидатстват само лица с базова подготовка по специалностите от професионално направление 3.7 Администрация и управление: Стопанско управление, Бизнес администрация или Мениджмънт или по специалност Икономика от професионално направление 3.8 Икономика.

Лица, с базова подготовка в някое от останалите професионални направления на областта на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки имат право да кандидатстват само в магистърските програми за неспециалисти. Ако бъдат приети могат да ползват права по чл. 33, ал. 3 от Правилника за приемане на студенти в СУ „Св. Кл. Охридски“ за ОКС „Магистър“<sup>1</sup>. За целта те трябва да са изучавали и завършили успешно най-малко 8 (осем) от посочените по-долу 12 (дванадесет) дисциплини, включени в учебния план на подготвителната година за кандидатите-неспециалисти. За да бъде зачетена съответната дисциплина, хорариумът и кредитите, посочени в дипломата за завършена образователна степен, трябва да са не по-малко от 80% от предвидените по учебен план (виж списъка)<sup>2</sup>.

#### Прием в магистърските програми за специалисти

Кандидатите **за места, субсидирани от държавата** (държавна поръчка) се явяват на писмен изпит и устно събеседване.

Кандидатите **за платена форма на обучение** се явяват само на устно събеседване<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Чл. 33, ал. 3: „При желание от страна на студента ... при магистърски програми с продължителност повече от два семестъра, с решение на ФС, студентът може да завърши обучението си по индивидуален план.“

<sup>2</sup> Тези студенти трябва да изучат и да положат изпити по учебните дисциплини от подготвителната година, които не са изучавали. За всеки от тези курсове допълнително се заплаща учебна такса.

<sup>3</sup> Кандидатите за МП Управленски информационни системи (и държавна поръчка, и платено обучение) се явяват допълнително на тест

Писменият изпит е под формата на тест върху специализирана проблематика по посочения по-долу Тематичен въпросник. Кандидати с оценка под среден 3.00 на писмения изпит не участват в класирането.

Критериите за оценка при събеседването са: познаване на базови въпроси на теорията и практиката на управлението; умения да се използва наученото за анализ и оценка на актуални явления и конкретни казуси; умения да се аргументират и защитават тези, да бъдат убеждавани партньорите; комуникативни умения. Оценяването е с „да“ и „не“.

*Балът се образува:*

(1) За места субсидирани от държавата (държавна поръчка):

Използва се формулата:

$$\underline{0,5 \cdot (X + Y) + Z + T}$$

където:

**X** е средния успех от дипломата за висше образование (бакалавър или магистър – при петгодишно обучение);

**Y** е успех от държавния изпит (или от защита на дипломна работа);

**Z** е оценката от писмения изпит;

**T** е оценката от устното събеседване, като оценка „да“ се приравнява на 0.00, т.е. не променя изпитния бал, а оценка „не“ се приравнява на (-0.50), т.е. намалява изпитния бал с половин единица.

При така дефинираната система МАКСИМАЛНИЯТ БАЛ е 12.00.

(2) За платена форма на обучение:

Използва се формулата:

---

за установяване на компютърната им грамотност, като за това получават оценка „да“ или „не“. Получилите оценка „не“ на теста не участват в класирането за тази програма.

## X + Y + T

където:

**X** е средния успех от дипломата за висше образование (бакалавър или магистър – при петгодишно обучение);

**Y** е успех от държавния изпит (или от защита на дипломна работа);

**T** е оценката от устното събеседване, като оценка „да“ се приравнява на 0.00, т.е. не променя изпитния бал, а оценка „не“ се приравнява на (-0.50), т.е. намалява изпитния бал с половин единица.

При така дефинираната система МАКСИМАЛНИЯТ БАЛ е 12.00.

Условията за прием в *магистърските програми Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език) и Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език)* са същите с тази разлика, че устното събеседване се провежда на английски език и обучението се осъществява само в платена форма.

### **Тематичен въпросник**

за подготовка на кандидат-студентите, кандидатстващи за прием за места субсидирани от държавата (държавна поръчка) в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти

1. История и развитие на управленската мисъл.
2. Цели и целеполагане в организациите.
3. Организационно устройство.
4. Организационна диагностика. Подходи. Методи.
5. Организационни стратегии.
6. Бизнес план – предназначение, съдържание, методи на съставяне.
7. Мотивация на сътрудника в организацията.
8. Конфликти в организацията и справянето с тях.
9. Организационното поведение в културен контекст.

10. Управление на човешките ресурси. Планиране, набиране, подбор, атестиране, възнаграждение, развитие на персонала.
11. Маркетингови инструменти за въздействие върху пазара. Маркетинг микс.
12. Бизнес комуникации – същност и методи на осъществяване.
13. Корпоративни финанси.
14. Счетоводството в управлението на предприятието.

### **Литература**

- Бизнес комуникации, Ръководство за успешен бизнес, поредица Harvard Business Essentials, 2004.
- Бънкова, А. Организационната теория и проектирането на организации, 2004.
- Бънкова, А. Управление на организациите и организационните мрежи, 2013.
- Ведър, О. Управление на човешките ресурси, 2014.
- Давидков, Ц. Управление на организациите, 2012.
- Дурин, Ст. Счетоводство на предприятието, 2000.
- Кръстева, Н. Съвременен маркетинг, том 1 и 2, 2013.
- Котлър, Ф. Управление на маркетинга: структура на управлението на пазарното предлагане, 2002.
- Малкият бизнес. Справочник почти за всеки. (съставител Й. Коев), 2006.
- Паунов, М. Мотивация, 2004.
- Петров, Г. Основи на финансите на фирмата, 2000.
- Славова, И. Бизнес планиране, 2004.
- Трифонов, Т. и колектив. Корпоративни финанси, I и II част, 1999.
- Шопов, Д. и М. Атанасова. Управление на човешките ресурси, I и II част, 2002.

**Списък**  
на дисциплините, според които се определя  
правото за преминаване на индивидуален план<sup>4 5</sup>

Дисциплина	Общ хорариум (ч./кр.)	Лекции (ч.)	Упр. (ч.)	Минимум за признаване <sup>4</sup> (ч./кр.)
Основи на управлението (вкл. Бизнес планиране и контрол) <sup>5</sup>	90/9	45	45	75/5
Микроикономика	60/4	60	0	45/3
Макроикономика	60/4	60	0	45/3
Маркетинг	60/6	30	30	45/3
Управление на човешките ресурси и организационно поведение <sup>5</sup>	90/11	45	45	75/5
Гражданско право	45/3	45	0	30/2
Търговско право	45/3	45	0	30/2
Счетоводство	75/5	45	30	60/4
Финанси (държавни и корпоративни) <sup>5</sup>	45/3	45	0	30/2
Пари, банки и финансови пазари	60/4	30	30	45/3
Бизнес статистика	60/4	30	30	45/3
Информационни технологии и системи	60/4	30	30	45/3

<sup>4</sup> За всяка от изброените дисциплини в посочения общ хорариум за признаване трябва да се включват минимум 30 часа лекции!

<sup>5</sup> Изучавани заедно или поотделно, но задължително и двете, като сумарният хорариум и кредити трябва да отговарят на посочения.

Прием в магистърските програми по Стопанско управление за неспециалисти

В тези програми могат да кандидатстват всички лица, независимо от характера на базовото им образование. Обучението е само в платена форма. Кандидатите се явяват на устно събеседване<sup>6</sup>. Критериите за оценка и оценяването, както и образуването на изпитния бал са идентични с описаните по-горе за магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

Условията за прием в *магистърските програми Бизнес администрация – стратегическо управление (за неспециалисти) (на английски език)* и *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (за неспециалисти) (на английски език)* са същите с тази разлика, че устното събеседване се провежда на английски език.

*Крайното класиране* става според бала и реда на посочените желания, в съответствие с Правилник за приемане на студенти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за образователно-квалификационна степен „магистър“ през учебната 2017/2018 г.

Съотношението на местата за обучение по държавна поръчка и срещу заплащане се определя ежегодно.

Обучението във всички магистърски програми по Стопанско управление започва от зимен семестър.

---

<sup>6</sup> Кандидатите за магистърската програма *Управленски информационни системи* полагат допълнително тест за проверка на компютърната им грамотност (оценка „да“/„не“; получилите оценка „не“ не участват в класирането за тази програма).



## **Магистърска програма:           Дигитален Маркетинг**

*Срок на обучение: 2 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: гл.ас. д-р Рая Каназирева*

*e-mail: kanazireva@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата:* Програмата Дигитален маркетинг има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от фирма или организация към клиенти и обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активизиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърската програма „Дигитален маркетинг“ цели да даде на студентите нови знания за инструментите за дигитален маркетинг и социални медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите да намерят своето място в бумата на дигиталната ера. Завършилите програмата „Дигитален маркетинг“ ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания и за тяхната компания, и за своето лично развитие.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в

магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като мениджъри по дигитален маркетинг, като специалисти в маркетинговите отдели на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година. В рамките на два семестъра са обхванати набор от задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху дигиталния маркетинг. В рамките на втория семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Дигитален маркетинг  
(неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* гл.ас. д-р Рая Каназирева

*e-mail:* kanazireva@feb.uni-sofia.bg

*За подготвителната година:*

*Ръководител:* проф. д.с.н. Цветан Давидков

*e-mail:* tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* olympia@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Програмата Дигитален маркетинг има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от фирма или организация към клиенти и обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърската програма „Дигитален маркетинг“ цели да даде на студентите нови знания за инструментите за дигитален маркетинг и социални медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите да намерят своето място в бума на дигиталната ера. Завършилите програмата „Дигитален маркетинг“ ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания и за тяхната компания, и за своето лично развитие.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като мениджъри по дигитален маркетинг, като

специалисти в маркетинговите отдели на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението е 2 години.* Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Дигитален маркетинг за специалисти.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език)**

*Срок на обучение: 2 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: доц. д-р Мирослава Христова*

*e-mail: christova@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие и могат да работят в многонационална и мултикултурна среда. Програмата по Стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти, плюс добро владение на английски език.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти, преподаватели и научноизследователски кадри, както в национален, така и в международен план.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление.
- Профилираща подготовка (един семестър) – студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Маркетинг* или *Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка. Чрез изборно-задължителните и избираемите учебни дисциплини се оформя окончателно профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език) – (неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Мирослава Христова

*e-mail:* christova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани

специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен плюс добро владение на английски език.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти, преподаватели и научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Първата година е подготвителна (два семестъра) и има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. Във втората година обучението продължава съгласно учебния план на магистърската програма Бизнес администрация – стратегическо управление (на английски език) за специалисти.

**Магистърска програма: Бизнес администрация –  
развитие на човешките ресурси  
(на английски език)**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Мирослава Христова

*e-mail:* christova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Програмата Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език) се занимава със стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм на фона на мултикултурна среда.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти,

плюс добро владееене на английски език.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.
- Профилираща подготовка (един семестър) – студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Маркетинг* или *Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка. Чрез изборно-задължителните и избираемите учебни дисциплини се оформя окончателно профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език) - (неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Мирослава Христова

*e-mail:* christova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Програмата Бизнес администрация –

развитие на човешките ресурси се занимава със стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен плюс добро владение на английски език.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Първата година е подготвителна (два семестъра) и има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. Във втората година обучението продължава съгласно учебния план на магистърската програма Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (на английски език) за специалисти.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Мирослава Христова

*e-mail:* christova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по Стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. Това включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на



стратегия за организационно развитие, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти, преподаватели и научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление.
- Профилираща подготовка (един семестър) – в рамките на втория учебен семестър студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Маркетинг* или *Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка. Чрез изборно-задължителните и избираемите учебни дисциплини се оформя окончателно профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Мирослава Христова

*e-mail:* christova@feb.uni-sofia.bg

*За подготвителната година:*

*Ръководител:* проф. д.с.н. Цветан Давидков

*e-mail:* tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* olympia@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти, преподаватели и научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Бизнес администрация – стратегическо управление за специалисти.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. д.ик.н Желю Владимиров  
*e-mail:* jeve@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Програмата Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси се занимава със стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм. Основната цел на програмата е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.
- Профилираща подготовка (един семестър) – студентите избират една от предлаганите специализации: *Стратегическо развитие*, *Развитие на човешкия капитал*, *Маркетинг* или *Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка. Чрез изборно-задължителните и

избираемите учебни дисциплини се оформя окончателно профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. д.ик.н. Желю Владимиров

*e-mail:* jeve@feb.uni-sofia.bg

*За подготвителната година:*

*Ръководител:* проф. д.с.н. Цветан Давидков

*e-mail:* tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* olympia@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Програмата Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси се занимава със стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм. Основната цел на програмата е да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на

човешките ресурси.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси за специалисти.

**Магистърска програма: Икономика и управление на туризма**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. д. ик.н. Соня Милева

*e-mail:* smileva@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани ръководни кадри и експерти, владеещи съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма. Чрез специализиращите дисциплини студентите ще овладеят знания и умения в областта на организацията, маркетинга и планирането на основните туристически дейности, предприемачеството, спецификата на проектното управление и на информационните системи в туризма, организацията и управлението на най-перспективните алтернативни видове туризъм. Магистърската програма надгражда и профилира компетенциите на студентите в туризма, като приоритетен сектор на българската икономика с най-висок дял в БВП на страната. Програмата обхваща

развитието и управлението на ниво компании, дестинации и на национално ниво в условията на динамична мултинационална и конкурентна среда.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите магистри могат да се реализират на ключови позиции в управлението на туристическите компании и дестинации, областната и общинските администрации, правителствените институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят като преподаватели в широката мрежа от висши и средни учебни заведения, центрове за професионално обучение, експерти в консултантски и оценителски дружества, специалисти на свободна практика, докторанти и др.

Магистърската програма осигурява възможности на студентите да разширят и да задълбочат познанията си по специален предмет на управление – общо за туристическата индустрия, както и да формират и развиват специфични управленски умения за успешна реализация в туристическата индустрия.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху икономиката и управлението на туризма.
- Профилираща подготовка (един семестър) се осъществява в рамките на специализиращия модул: *Туризм*. Дисциплините от специализацията имат задължителен характер, а свободно избираема подготовка се реализира посредством избираемите учебни дисциплини, които оформят и допълват профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят (чрез преддипломен проект) и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма: Икономика и управление  
на туризма (неспециалисти)**

*Срок на обучение: 4 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: проф. д.ик. н. Соня Милева*

*e-mail: smileva@feb.uni-sofia.bg*

*За подготвителната година:*

*Ръководител: проф. д.с.н. Цветан Давидков*

*e-mail: tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg*

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

*доц. д-р Олимпия Ведър*

*e-mail: olympia@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани ръководни кадри и експерти, владеещи съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма. Чрез специализиращите дисциплини студентите ще овладеят знания и умения в областта на организацията, маркетинга и планирането на основните туристически дейности, предприемачеството, спецификата на проектното управление и на информационните системи в туризма, организацията и управлението на най-перспективните алтернативни видове туризъм. Магистърската програма надгражда и профилира компетенциите на студентите в туризма, като приоритетен сектор на българската икономика с най-висок дял в БВП на страната. Програмата обхваща развитието и управлението на ниво компании, дестинации и на национално ниво в условията на динамична мултинационална и конкурентна среда.

Магистърската програма осигурява възможности на студентите да разширят и да задълбочат познанията си по специален предмет на управление – общо за туристическата индустрия, както и да формират

и развиват специфични управленски умения за успешна реализация в туристическата индустрия.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите магистри могат да се реализират на ключови позиции в управлението на туристическите компании и дестинации, областната и общинските администрации, правителствените институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят като преподаватели в широката мрежа от висши и средни учебни заведения, центрове за професионално обучение, експерти в консултантски и оценителски дружества, специалисти на свободна практика, докторанти и др.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Икономика и управление на туризма за специалисти – със специализиращ модул (базова и профилираща подготовка), включително подготовка (чрез преддипломен проект) и защита на магистърска теза.

**Магистърска програма: Икономика и управление на публичния сектор**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Александър Николов

*тел.:* 0899/ 065 262;

*e-mail:* alek\_nikolov@feb.uni-sofia.bg



*Цел на програмата:* Да подготвя кадри за управление на национално, местно и други нива на държавното управление и на организации с нестопанска цел. Програмата цели да подобри професионалните умения в областта на икономиката и управлението в държавната администрация и в организациите с нестопанска цел на всички равнища на управление. Поставя се акцент върху получаването на знания и умения по публичен мениджмънт, а също и за работа като държавен служител.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Като държавни служители на национално равнище, в областна и общинска администрация, главни секретари на министерства и други ведомства, кметове, секретари на общини, директори и служители в нестопански организации, служители в обществени организации, административни директори в стопански организации и др. Специализацията по публично управление дава възможност за заемане на ръководни длъжности и в европейските публични институции и институциите на ЕС. Специализацията по здравен мениджмънт подготвя ръководители на здравни заведения, управители на болници, ръководители в национални и международни здравни организации. Специализацията в областта на иновациите, изследванията и висшето образование дава възможност за професионална реализация в управлението на висши образователни институти, научни звена, технологични и иновационни центрове и организации с нестопанска цел.

*Продължителността на обучението* е 1 година и има следната структура:

- Базова задължителна подготовка (един семестър) – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението в публичния сектор;
- Профилираща подготовка (един семестър) – студентите избират една от предлаганите специализации: *Управление на иновациите в държавното и общинското управление, Управление на*

*иновациите в здравеопазването, социалната медицина и здравния мениджмънт или Иновации и конкурентоспособност в образованието и информационните и комуникационните технологии. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка. Чрез изборно-задължителните и избираемите учебни дисциплини се оформя окончателно профила на специалиста. В рамките на този семестър студентите подготвят (чрез преддипломен проект) и защитават магистърската си теза.*

**Магистърска програма: Икономика и управление на публичния сектор (неспециалисти)**

*Срок на обучение: 4 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: доц. д-р Александър Николов*

*тел.: 0899/ 065 262;*

*e-mail: alek\_nikolov@feb.uni-sofia.bg*

*За подготвителната година:*

*Ръководител: проф. д.с.н .Цветан Давидков*

*e-mail: tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg*

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

*доц. д-р Олимпия Ведър*

*e-mail: olympia@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата: Да подготвя кадри за управление на нацио-*

нално, местно и други нива на държавното управление и на организации с нестопанска цел. Програмата цели да подобри професионалните умения в областта на икономиката и управлението в държавната администрация и в организациите с нестопанска цел на всички равнища на управление. Поставя се акцент върху получаването на знания и умения по публичен мениджмънт, а също и за работа като държавен служител.

*Условия за кандидатстване:* завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Като държавни служители на национално равнище, в областна и общинска администрация, главни секретари на министерства и други ведомства, кметове, секретари на общини, директори и служители в нестопански организации, служители в обществени организации, административни директори в стопански организации и др. Специализацията по публично управление дава възможност за заемане на ръководни длъжности и в европейските публични институции и институциите на ЕС. Специализацията по здравен мениджмънт подготвя ръководители на здравни заведения, управители на болници, ръководители в национални и международни здравни организации. Специализацията в областта на иновациите, изследванията и висшето образование дава възможност за професионална реализация в управлението на висши образователни институти, научни звена, технологични и иновационни центрове и организации с нестопанска цел.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Икономика и управление на публичния сектор за специалисти.

**Магистърска програма:   Управленски информационни системи**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Красимира Швертнер

*e-mail:* shvertner@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Студентите да развият и задълбочат своите знания и умения в областта на информационните и комуникационните технологии и системи, да изградят умения и компетентности за решаване на реални казуси в ИТ бизнеса, в управление на ИТ проекти и компании. Програмата допринася за постигането на конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на ИТ технологиите с логично мислене, управление на екипи и ИТ проекти, ИТ стандарти, ИТ аутсорсинг и др. Магистърската програма е подкрепена от водещи международни ИТ компании. Много от курсовете се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, експерти от ИТ бизнеса и експерти с професионални ИТ сертификации. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, базирани на използването на съвременни ИТ технологии и професионални умения за работа в ИТ бизнеса.

*Условия за кандидатстване:* общите условия за кандидатстване в магистърските програми по Стопанско управление за специалисти, плюс добра компютърна грамотност.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* в организации и фирми, в ИТ дирекции на финансови институции, в консултантски фирми, специализирани в разработване на анализи и системи, подпомагащи вземане на решения, в компании за анализ на големи данни в социалните мрежи, в големи международни ИТ компании, в държавната администрация, в централни банки и други.

Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

*Продължителността на обучението* е 1 година. В рамките на два семестъра са обхванати набор от задължителни, задължително избираеми и свободно избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху информационните и комуникационни системи и технологии. В рамките на втория семестър студентите подготвят и защитават магистърската си теза.

**Магистърска програма:   Управленски информационни системи (неспециалисти)**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Красимира Швертнер

*e-mail:* shvertner@feb.uni-sofia.bg

*За подготвителната година:*

*Ръководител:* проф. д.с.н. Цветан Давидков

*e-mail:* tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg

*Организационно-административни въпроси (подготвителна година):*

доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* olympia@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Студентите да развият и задълбочат своите знания и умения в областта на информационните и комуникационните технологии и системи, да изградят умения и компетентности за решаване на реални казуси в ИТ бизнеса, в управление на ИТ проекти и компании. Програмата допринася за

постигането на конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на ИТ технологиите с логично мислене, управление на екипи и ИТ проекти, ИТ стандарти, ИТ аутсорсинг и др. Магистърската програма е подкрепена от водещи международни ИТ компании. Много от курсовете се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, експерти от ИТ бизнеса и експерти с професионални ИТ сертификации. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, базирани на използването на съвременни ИТ технологии и професионални умения за работа в ИТ бизнеса.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* в организации и фирми, в ИТ дирекции на финансови институции, в консултантски фирми, специализирани в разработване на анализи и системи, подпомагащи вземане на решения, в компании за анализ на големи данни в социалните мрежи, в големи международни ИТ компании, в държавната администрация, в централни банки и други. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

*Продължителността на обучението* е 2 години. Подготвителният модул (два семестъра) има за цел да въведе студентите в изучаваната проблематика и да създаде основа за усвояване на специалната подготовка. След успешно приключване на подготвителния модул, обучението на студентите продължава съгласно учебния план на магистърската програма Управленски информационни системи за специалисти.

## СПЕЦИАЛНОСТ ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ

### НОВИ МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ

- *Икономика и право*
- *Счетоводство и одит*
- *Счетоводство и одит (неикономисти)*
- *Корпоративно счетоводство със секторна специализация*
- *Корпоративно счетоводство със секторна специализация (неикономисти)*
- *Моделiranje на големи данни в бизнеса и финансите (Business Analytics)*
- *Моделiranje на големи данни в бизнеса и финансите (Business Analytics) (неикономисти)*

### МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

- *Финансов мениджмънт – на английски език (съвместно с Университета Бордо, Франция)*
- *Финансов мениджмънт – на английски език – неикономисти (съвместно с Университета Бордо, Франция)*
- *Финансов мениджмънт – на английски език- професионален бакалавър (съвместно с Университета Бордо, Франция)*
- *Приложна иконометрия и икономическо моделиране на английски език (Applied Econometrics and Economic Modelling) – с подкрепата на Experian*

## МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК

- *Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги*
- *Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги (неикономисти)*
- *Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги – за професионален бакалавър*
- *Приложна икономика*
- *Приложна икономика (неикономисти)*
- *Приложна икономика – за професионален бакалавър*
- *Статистика, иконометрия и актюерство*
- *Статистика, иконометрия и актюерство (неикономисти)*
- *Статистика, иконометрия и актюерство – за професионален бакалавър*
- *Финанси и банково дело*
- *Финанси и банково дело (неикономисти)*

Магистърските програми към специалност Икономика и финанси дават възможност за профилиране и специализиране на обучаемите, за надграждане на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности за изпълнение на конкретни трудови функции. Те дават възможности за получаване на умения за научноизследователска работа и за решаване на задачи от стопанския живот.

Успешно завършилите могат да заемат ръководни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена; консултантски фирми, звена за икономически анализи и прогнози.



С решение на Факултетния съвет на Стопанския факултет (Протокол № 04/14.04.2009 г.) се утвърждава правилото, че магистрите от дадена програма могат да слушат като избираеми курсове и от други магистърски програми на Стопанския факултет – както избираеми, така и задължителни. Необходимо е само студентът да събере нужните кредити.

*В магистърските програми за икономисти* могат да кандидатстват лица със завършена бакалавърска или магистърска степен по икономика или стопанско управление.

Кандидатите **за места, субсидирани от държавата** (държавна поръчка) се явяват на писмен изпит и устно събеседване.

Кандидатите **за платена форма на обучение** се явяват само на устно събеседване.

Балът се образува от средния успех от следването, успеха от държавния изпит (защита да дипломна работа) и оценките от писмения изпит и устното събеседване.

### **Тематичен въпросник**

#### **за приеман изпит за магистърските програми по специалност Икономика (за завършилите икономически специалности)**

1. Производство. Производствена функция. Видове и структура на производствените разходи в краткосрочен и дългосрочен времеви период. Възвращаемост. Печалба.

2. Потребителско поведение. Криви на безразличие. Пределна норма на заместване. Бюджетни ограничения. Влияние на изменението на доходите и цените върху потребителското поведение. Потребителски излишък.

3. Модели на несъвършената конкуренция – монопол, олигопол, монополистична конкуренция. Икономическа и социална цена на монополизацията на пазарите.

4. Трудови пазари и безработица. Форми и причини за безработицата. Политика в областта на заетостта и безработицата.

5. Пари, банки и парична политика. Паричен пазар. Депозитна мултипликация. Цели, инструменти и механизми на въздействие на паричната политика.

6. Риск и ефективност. Характеристика. Измерване. Портфейл от ценни книжа

7. Данъчна система и фискална политика. Мултипликатор на държавните разходи, данъчен мултипликатор. „Изтласкващ ефект“.

8. Платежен баланс. Обща характеристика. Базови принципи на системата за регистриране. Икономически субекти и операции (раздели), включени в платежния баланс.

9. Мито, видове мита. Последици на митата за националната икономика: за потребителя (потребителски ефект), за производителя (производствен ефект) и държавата.

10. Точкови оценки. Неизместени и състоятелни. Оценки с минимална дисперсия. Принцип на максимално правдоподобие.

### **Литература**

Петранов, С. Инвестиции. Второ допълнено издание, С., Класика и стил, 2015.

Лисев, С., Русинова, Р. et al., Микроикономика, С., Горекс Прес, 2003.

Лисев, С., Русинова, Р. et al., Макроикономика, С., Горекс Прес, 2004.

Стоянов, В. Теория на финансите – публични финанси. С.: Галик, 1996.

Трифонов, Т. Корпоративни финанси. С., 1999.

Чобанов, Г. Статистика. С.: Алма Матер, 2000.

Floyd, J.E., Statistics for Economists: a Beginning, University of Toronto, 2010.

Anderson, D. R., D. Sweeney, T. A. Williams, J. D. Camm, J. J. Cochran, Statistics for Business and Economics, 7 edition. South-Western College Pub, 2014.

Brown and Jackson. Икономика на публичния сектор. С., 1998.

Mankiw, G. N. Macroeconomics. 9th Edition, Macmillan Learning, 2016.

Mansfield, E., Yohe, G. W., Microeconomics: Theory Applications, 11 edition. W. W. Norton & Company, 2003.

Samuelson, P., W. D. Nordhaus. Macroeconomics. 17th Edition, McGraw Hill, 2015.

Кандидатите за места, субсидирани от държавата, както и кандидатите за платена форма на обучение в магистърските програми по Счетоводство и одит, Корпоративно счетоводство със секторна специализация, Приложна иконометрия и икономическо моделиране на английски език (Applied Econometrics and Economic Modelling) и Финансов мениджмънт – на английски език полагат отделен изпит, информация за който е поместена в анотациите към съответните програми.

*В магистърските програми за неикономисти* могат да кандидатстват лица със завършена бакалавърска или магистърска степен, независимо от характера на базовото им образование. Обучението за неикономисти е в платена форма. Кандидатите се явяват на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата за висше образование (бакалавър или магистър – при петгодишно обучение), успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от устното събеседване.

*В магистърските програми по Икономика за професионален бакалавър* могат да кандидатстват лица със завършена степен „професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8 Икономика.

*Прием.* Обучението за професионални бакалаври е в платена форма. Кандидатите се явяват на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата за висше образование (бакалавър или магистър – при петгодишно обучение), успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от устното събеседване.

*Крайното класиране става според бала и посочените желания*, в съответствие с Правилник за приемане на студенти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за образователно – квалификационна степен „магистър“ през учебната 2017/2018 г.

**Магистърска програма: Икономика и право**

*Срок на обучение: 2 семестъра*  
*Форма на обучение: редовна*  
*Ръководител: тел.: 0888 509 516*  
*e-mail: mvelushev@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата:* Магистърска програма „Икономика и право“, насочена към юристи и икономисти, която цели надграждане и усъвършенстване на знанията и уменията на професионалисти, работещи в областта на управлението, администрацията, регулирането и анализа на стопански процеси. В този смисъл тя е предназначена за юристи, специализирани в търговско, данъчно, конкурентно и финансово право, юристи и икономисти, заети като администратори в регулаторни органи, както юристи и икономисти, управляващи бизнес предприятия. Програмата има интердисциплинарен характер и е създадена с общите усилия на два факултета на Софийския университет, Стопанския и Юридическия, и двата заемат първо място в своята област по успешна реализация на студентите според класацията на факултетите, ежегодно изготвяна от Министерство на образованието.

Програмата ще даде на студентите теоретични и практически познания едновременно и за икономическите процеси и за правната рамка, която ги регламентира. Проблемите, поставени за решаване пред утрешните функционери от всяка от четирите власти в страната и пред ръководните кадри в корпоративното управление ще изискват интегриран подход, систематизирани и задълбочени знания както за съществуващите икономически отношения, така и за съпътстващото ги развитие на правната система. Подбора на теми и дисциплини е подчинен на разбирането, че познаването на икономическите принципи е неотменно условие при законотворчеството, правораздавателния процес и правната обосновка, насочени към постигането на икономическо благоденствие на обществото. Поради интердисциплинарността на програмата, подходът към повечето дисциплини е да се преподават от двама преподаватели, икономист и юрист, а учебното съдържание е разработено съвместно от преподаватели от Стопанския и Юридическия факултет на Софийския университет..

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен по икономика или стопанско управление; завършена магистърска степен по „Право“, както и резултат от устно събеседване, целящо да установи мотивацията на студента за обучение в специалността и способността му за професионална реализация след обучението.

*Възможна реализация на завършилите програмата:*

- Самонаети лица като адвокати и консултанти в областта на прилагане на търговското, облигационното, административното и международното право
- Ръководители или членове на управителни органи на публични и частни организации;
- Експерти в разработването на проекти за правни текстове и в икономическия анализ на правни текстове;
- Преподаватели по дисциплини от интердисциплинарната област между икономиката и правото;
- Анализатори на стопански процеси
- Предприемачи, управляващи различни по калибър и предмет бизнеси.

**Магистърска програма: Счетоводство и одит**

*Срок на обучение:* 3 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Елеонора Станчева-Тодорова

*тел.:* (02) 971 10 02/403

*e-mail:* e\_stancheva@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Задълбочаване и профилиране на знанията в областта на счетоводството и одита. Учебният план на магистърската програма е изцяло съобразен с потребностите на практиката. По вре-

ме на обучението си студентите получават теоретични и практически знания и умения в областите:

- финансово счетоводство
- ефективно управление на бизнеса
- данъчно облагане
- Международни стандарти за финансово отчитане, включително прилагането им при изготвяне на консолидирани финансови отчети
- Международни одиторски стандарти
- вътрешен одит
- анализ на финансови отчети
- финансов мениджмънт.

Голяма част от курсовете се водят съвместно от преподаватели от Стопански факултет и изявени специалисти от практиката.

Завършването на програмата е със защита на магистърска теза.

*Условия за кандидатстване:* За прием в магистърската програма кандидатите изпращат автобиография и се явяват на устно събеседване. То има за цел да установи мотивацията, квалификацията и интересите на кандидатите.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успехът от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по счетоводство и одит могат да се реализират като:

- счетоводители, главни счетоводители
- финансови мениджъри
- ръководители на отдели и други корпоративни структури
- вътрешни и външни одитори
- финансови анализатори
- данъчни консултанти
- инспектори и ревизори в системата на данъчната и митническата администрация
- други длъжности, изискващи счетоводни и контролни функции.

Магистърската програма е акредитирана от Асоциацията на сер-

тифицираните счетоводители (The Association of Chartered Certified Accountants – ACCA). На завършилите я се признават осем изпита за придобиване на квалификацията ACCA (F1 Accounting in Business, F2 Management Accounting, F3 Financial Accounting, F4 Corporate and Business Law, F5 Performance Management, F6 Taxation, F7 Financial reporting, F8 Audit and assurance).

Квалификацията ACCA (<http://www.accaglobal.com>) е международно призната и покрива знания и умения в областта на счетоводството, одита, бизнеса и финансите. Тя е предпочитана от много работодатели, тъй като гарантира висок професионализъм и етично поведение от страна на служителите.

Магистърската програма е акредитирана от Института на сертифицираните счетоводители на Англия и Уелс (*The Institute of Chartered Accountants in England and Wales*). На завършилите я се признават три изпита за придобиване на квалификацията ACA.

*Магистърската програма има пълна акредитация от Института на сертифицираните публични счетоводители (The association of certified public accountants (International), което дава възможност на завършилите програмата да придобият професионалната квалификация CPA.*

### **Тематичен въпросник**

#### **за устно събеседване по счетоводство за магистърска програма „Счетоводство и одит“**

1. Счетоводна отчетна система. Същност, характеристики и задачи. Функции на счетоводната информация. Количествени измерители.
2. Предмет на счетоводно отчитане. Счетоводни концепции – същност и признаване на активи, пасиви, собствен капитал. Класификационни критерии. Класификации.
3. Дейността на отделното предприятие като предмет на счетоводно отчитане. Основни видове операции. Счетоводна характеристика

на отделната стопанска операция. Концепции – същност и признаване на приходи и разходи. Класификации.

4. Метод на счетоводството. Обща характеристика. Съставни елементи. Взаимовръзка при осъществяване на счетоводния отчетен процес – текущо и периодично.
5. Строеж, съдържание и структура на счетоводния баланс. Видове балансови статии. Форма на счетоводния баланс. Видове счетоводни баланси. Балансови изменения под влиянието на стопанските операции.
6. Съдържание, строеж и структура на счетоводните сметки. Активни и пасивни сметки. Система от счетоводни сметки. Индивидуален сметкоплан на отделното предприятие. Принципи на изграждането му.
7. Класификация на счетоводните сметки. Необходимост. Критерии. Приложение на отделните видове сметки.
8. Двойното отразяване на стопанските операции като система от данни. Приложение. Текущо хронологично и систематично отчитане на стопанските операции.
9. Оценяването и калкулирането като елементи на счетоводния метод.
10. Същност, предназначение и роля на документирането и инвентаризирането като елементи на счетоводния метод. Счетоводни документи. Видове документи. Документооборот – същност и организация. Счетоводни инвентаризации – изисквания и ред на провеждане. Видове. Резултати от инвентаризацията и счетоводното третиране.
11. Счетоводно отчитане на снабдителните операции. Снабдяване с дълготрайни активи. Снабдяване с материали и стоки.
12. Счетоводно отчитане на производствените операции. Класификация на производствените разходи. Калкулиране на себестойност на готовата продукция.
13. Счетоводно отчитане на реализацията на продукцията, стоки и услуги. Формиране и отчитане на финансовия резултат.
14. Финансови операции. Видове. Счетоводно отчитане.
15. Обща характеристика на годишното счетоводно приключване. Етапи.



16. Структура и съдържание на годишния финансов отчет. Счетоводен баланс. Отчет за приходите и разходите. Отчет за паричните потоци. Отчет за собствения капитал. Приложения.
17. Извличане на информация от счетоводния баланс и отчета за приходите и разходите. Основни показатели.

#### **Препоръчана литература**

1. Башева и колектив, Основи на счетоводството, УИ „Стопанство”, 2007.
2. Генов, Г, Г. Тодоров и Ф. Филипова, Теория на счетоводството, Издателска къща „СТЕНО“, Варна, 2010.
3. Динев, М. и К. Златарева, Теория на счетоводството, Тракия-М, София, 2012.
4. Дурин, Ст. и Д. Дурина, Счетоводство на предприятието, Фор-Ком, 2014 г.
5. Душанов, И. и М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, Ромина, 2015.
6. Душанов, И., Обща теория на счетоводството, Ромина, 2008.
7. Начева, Р., Обща теория на счетоводството, ФорКом, 2014.
8. Стоянов, С. и К. Савова, Обща теория на счетоводството, УИ „Стопанство”, 2008.

**Магистърска програма: Счетоводство и одит –  
за неикономисти**

*Срок на обучение: 5 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: доц. д-р Елеонора Станчева-Тодорова*

*тел.: (02) 971 10 02/403*

*e-mail: e\_stancheva@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата: Придобиване на знания и умения в областта на счетоводството и одита. Учебният план на магистърската програма*

е изцяло съобразен с потребностите на практиката. Той включва:

- Първи и втори семестър: подготвителна година с общоикономически профил
- Трети и четвърти семестър: основни специализиращи дисциплини
- Пети семестър: специализиращи дисциплини и разработване и защита на магистърска теза по специалността

Специализиращите дисциплини са в областите:

- финансово счетоводство
- ефективно управление на бизнеса
- данъчно облагане
- Международни стандарти за финансово отчитане, включително прилагането им при изготвяне на консолидирани финансови отчети
- Международни одиторски стандарти
- вътрешен одит
- анализ на финансови отчети
- финансов мениджмънт.

Голяма част от курсовете се водят съвместно от преподаватели от Стопански факултет и изявени специалисти от практиката.

*Условия за кандидатстване:* Бакалавърска или магистърска степен по специалност, различна от Икономика и Стопанско управление. За прием в магистърската програма кандидатите изпращат автобиография и се явяват на устно събеседване. То има за цел да установи мотивацията, квалификацията и интересите на кандидатите.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успехът от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по счетоводство и одит могат да се реализират като:

- счетоводители, главни счетоводители
- финансови мениджъри
- ръководители на отдели и други корпоративни структури
- вътрешни и външни одитори
- финансови анализатори

- данъчни консултанти
- инспектори и ревизори в системата на данъчната и митническата администрация.

*Магистърската програма е акредитирана от Асоциацията на сертифицираните счетоводители (The Association of Chartered Certified Accountants – ACCA). На завършилите я се признават осем изпита за придобиване на квалификацията ACCA (F1 Accounting in Business, F2 Management Accounting, F3 Financial Accounting, F4 Corporate and Business Law, F5 Performance Management, F6 Taxation, F7 Financial reporting, F8 Audit and assurance).*

Квалификацията ACCA (<http://www.accaglobal.com>) е международно призната и покрива знания и умения в областта на счетоводството, одита, бизнеса и финансите. Тя е предпочитана от много работодатели, тъй като гарантира висок професионализъм и етично поведение от страна на служителите.

Магистърската програма е акредитирана от Института на сертифицираните счетоводители на Англия и Уелс (*The Institute of Chartered Accountants in England and Wales*). На завършилите я се признават три изпита за придобиване на квалификацията ACA.

*Магистърската програма има пълна акредитация от Института на сертифицираните публични счетоводители (The association of certified public accountants (International), което дава възможност на завършилите програмата да придобият професионалната квалификация CPA.*

**Магистърска програма:** **Корпоративно счетоводство  
със секторна специализация**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Елеонора Станчева-Тодорова  
*тел.:* (02) 971 10 02/403  
*e-mail:* e\_stancheva@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Придобиване на знания и умения в областта на счетоводството, икономиката и управлението на компании от различни сектори на икономиката: енергиен, ИТ и публичен. Учебният план на магистърската програма е изцяло съобразен с потребностите на практиката от висококвалифицирани специалисти в посочените сфери на икономиката. Той включва:

- счетоводство на предприятия от различни сектори на икономиката – застрахователни и осигурителни предприятия, финансови институции и предприятия от публичния сектор
- финансово счетоводство
- национално счетоводно законодателство
- ефективно управление на бизнеса
- курсове в зависимост от избраната специализация: енергийна ефективност и конкурентоспособност; мениджмънт на енергийни и ютилити компании; управление на софтуерни проекти и компании; информационни системи и средства за бизнес анализ; икономика на публичния сектор; финансово управление и администрация на общините; правно регулиране на публичния сектор

Голяма част от курсовете се водят съвместно от преподаватели от Стопански факултет и изявени специалисти от практиката.

*Условия за кандидатстване:* За прием в магистърската програма кандидатите изпращат автобиография и се явяват на устно събеседване. То има за цел да установи мотивацията, квалификацията и интересите на кандидатите.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успехът от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по счетоводство със секторна специализация могат да се реализират ка-

то:

- оперативни и главни счетоводители на предприятия от различни сектори на икономиката, включително ИТ компании, държавни и общински структури, енергийни компании, финансови институции, предприятия от системата на застраховането, социалното осигуряване и др.
- финансови мениджъри и ръководители на отдели в предприятия от различни сектори
- експерти и консултанти в публичната администрация
- инспектори и ревизори в системата на данъчната администрация
- държавни служители на европейски публични институции
- експерти в регионални и местни органи на властта
- преподаватели и научни изследователи
- специалисти в други сфери и институции, изискващи счетоводни и контролни функции.

### **Тематичен въпросник**

#### **за устно събеседване по счетоводство за магистърска програма „Корпоративно счетоводство със секторна специализация“**

1. Счетоводна отчетна система. Същност, характеристики и задачи. Функции на счетоводната информация. Количествени измерители.
2. Предмет на счетоводно отчитане. Счетоводни концепции – същност и признаване на активи, пасиви, собствен капитал. Класификационни критерии. Класификации.
3. Дейността на отделното предприятие като предмет на счетоводно отчитане. Основни видове операции. Счетоводна характеристика на отделната стопанска операция. Концепции – същност и признаване на приходи и разходи. Класификации.

4. Метод на счетоводството. Обща характеристика. Съставни елементи. Взаимовръзка при осъществяване на счетоводния отчетен процес – текущо и периодично.
5. Строеж, съдържание и структура на счетоводния баланс. Видове балансови статии. Форма на счетоводния баланс. Видове счетоводни баланси. Балансови изменения под влиянието на стопанските операции.
6. Съдържание, строеж и структура на счетоводните сметки. Активни и пасивни сметки. Система от счетоводни сметки. Индивидуален сметкоплан на отделното предприятие. Принципи на изграждането му.
7. Класификация на счетоводните сметки. Необходимост. Критерии. Приложение на отделните видове сметки.
8. Двойното отразяване на стопанските операции като система от данни. Приложение. Текущо хронологично и систематично отчитане на стопанските операции.
9. Оценяването и калкулирането като елементи на счетоводния метод.
10. Същност, предназначение и роля на документирането и инвентаризирането като елементи на счетоводния метод. Счетоводни документи. Видове документи. Документооборот – същност и организация. Счетоводни инвентаризации – изисквания и ред на провеждане. Видове. Резултати от инвентаризацията и счетоводното третиране.
11. Счетоводно отчитане на снабдителните операции. Снабдяване с дълготрайни активи. Снабдяване с материали и стоки.
12. Счетоводно отчитане на производствените операции. Класификация на производствените разходи. Калкулиране на себестойност на готовата продукция.
13. Счетоводно отчитане на реализацията на продукцията, стоки и услуги. Формиране и отчитане на финансовия резултат.
14. Финансови операции. Видове. Счетоводно отчитане.
15. Обща характеристика на годишното счетоводно приключване. Етапи.
16. Структура и съдържание на годишния финансов отчет. Счетоводен баланс. Отчет за приходите и разходите. Отчет за паричните потоци. Отчет за собствения капитал. Приложения.

17. Извличане на информация от счетоводния баланс и отчета за приходите и разходите. Основни показатели.

#### **Препоръчана литература**

1. Башева и колектив, Основи на счетоводството, УИ „Стопанство”, 2007.
2. Генев, Г, Г. Тодоров и Ф. Филипова, Теория на счетоводството, Издателска къща „СТЕНО“, Варна, 2010.
3. Динев, М. и К. Златарева, Теория на счетоводството, Тракия-М, София, 2012.
4. Дурин, Ст. и Д. Дурина, Счетоводство на предприятието, Фор-Ком, 2014 г.
5. Душанов, И. и М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, Ромина, 2015.
6. Душанов, И., Обща теория на счетоводството, Ромина, 2008.
7. Начева, Р., Обща теория на счетоводството, ФорКом, 2014.
8. Стоянов, С. и К. Савова, Обща теория на счетоводството, УИ „Стопанство”, 2008.

**Магистърска програма:** **Корпоративно счетоводство  
със секторна специализация  
за неикономисти**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Елеонора Станчева-Тодорова

*тел.:* (02) 971 10 02/403

*e-mail:* [e\\_stancheva@feb.uni-sofia.bg](mailto:e_stancheva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Придобиване на знания и умения в областта на счетоводството, икономиката и управлението на компании от раз-

лични сектори на икономиката: енергиен, ИТ и публичен. Учебният план на магистърската програма е изцяло съобразен с потребностите на практиката от висококвалифицирани специалисти в посочените сфери на икономиката. Той включва:

- Първи и втори семестър: подготвителна година с общоикономически профил
- Трети и четвърти семестър: основни специализиращи дисциплини
  - счетоводство на предприятия от различни сектори на икономиката – застрахователни и осигурителни предприятия, финансови институции и предприятия от публичния сектор
  - финансово счетоводство
  - национално счетоводно законодателство
  - ефективно управление на бизнеса
  - курсове в зависимост от избраната специализация: енергийна ефективност и конкурентоспособност; мениджмънт на енергийни и ютилити компании; управление на софтуерни проекти и компании; информационни системи и средства за бизнес анализ; икономика на публичния сектор; финансово управление и администрация на общините; правно регулиране на публичния сектор

Голяма част от курсовете се водят съвместно от преподаватели от Стопански факултет и изявени специалисти от практиката.

*Условия за кандидатстване:* Бакалавърска или магистърска степен по специалност, различна от Икономика и Стопанско управление. За прием в магистърската програма кандидатите изпращат автобиография и се явяват на устно събеседване. То има за цел да установи мотивацията, квалификацията и интересите на кандидатите.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успехът от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по счетоводство със секторна специализация могат да се реализират като:

- оперативни и главни счетоводители на предприятия от различни сектори на икономиката, включително ИТ компании, държавни и



общински структури, енергийни компании, финансови институции, предприятия от системата на застраховането, социалното осигуряване и др.

- финансови мениджъри и ръководители на отдели в предприятия от различни сектори
- експерти и консултанти в публичната администрация
- инспектори и ревизори в системата на данъчната администрация
- държавни служители на европейски публични институции
- експерти в регионални и местни органи на властта
- преподаватели и научни изследователи
- специалисти в други сфери и институции, изискващи счетоводни и контролни функции.

**Магистърска програма:      Моделиране на големи данни  
в бизнеса и финансите (Business  
Analytics)**

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием през септември и  
през февруари

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. дмн Иван Иванов

*Тел.:* 02/971 10 02, вътр. 511

*e-mail:* i\_ivanov@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да създаде умения за обработка, организиране, анализ, моделиране и прогнозиране на масиви от данни, чиито обем, многообразие и скорост на събиране и изменение не позволяват приложение на стандартния иконометричен инструментариум. Именно тези особености са водещи в учебния процес и оформят интердисциплинарния характер на програмата. По конкретно, фокусът е поставен върху балансирано съчетание на курсове с приложения на

методи от статистиката, приложената математика и информационните технологии, поставени в контекста на актуални финансови и икономически проблеми, а изборът на софтуерна среда е съобразен с нуждите на бизнеса. Към магистърската програма е учреден Съветът на менторите в сътрудничество с Делойт България, INDEAVR, Райфайзенбанк (България) и Travel Mind. Неговите членове са доказали се в областта професионалисти от академията и бизнеса. Основана цел на съвета е осигуряването на модерно обучение, кореспондиращо тясно с потребностите на пазара на труда.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен по икономика или стопанско управление.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Навлизането на ново поколение технологии, осигуряващи събирането и съхранението на големи обеми от данни, повиши чувствително търсенето на специалисти с интердисциплинарен начин на мислене, изискващ знания в няколко паралелни области. Учебното съдържание на магистърската програма е съобразено с тази специфика на пазара на труда. От една страна се предлага многообразие от изборни курсове, гарантиращи гъвкавост и възможност за реализация в областта на финансите, маркетинга, бизнеса, количествения анализ, както и други науки, които оперират големи обеми от данни. В същото време, програмата е фокусирана върху усвояването на различни методи и техники за анализ. Това дава възможност на завършилите я да заемат позиции в компании, интегрирали извличането на знание от данните в процеса на управление и контрол, опериращи в разнообразни сфери на дейност, като например, в производствения и транспортния сектор, здравеопазването и др.

**Магистърска програма:**      **Моделиране на големи данни в бизнеса и финансите (Business Analytics) за неикономисти**

*Срок на обучение:* 3 семестъра, прием през септември  
и през февруари

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. д-мн Иван Иванов

*Тел.:* 02/971 10 02, вѐтр. 511

*e-mail:* i\_ivanov@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да създаде умения за обработка, организиране, анализ, моделиране и прогнозиране на масиви от данни, чиито обем, многообразие и скорост на събиране и изменение не позволяват приложение на стандартния иконометричен инструментариум. Именно тези особености са водещи в учебния процес и оформят интердисциплинарния характер на програмата. По конкретно, фокусът е поставен върху балансирано съчетание на курсове с приложения на методи от статистиката, приложната математика и информационните технологии, поставени в контекста на актуални финансови и икономически проблеми, а изборът на софтуерна среда е съобразен с нуждите на бизнеса. Към магистърската програма е учреден Съветът на менторите в сътрудничество с Делойт България, INDEAVR, Райфайзенбанк (България) и Travel Mind. Неговите членове са доказали се в областта професионалисти от академията и бизнеса. Основана цел на съвета е осигуряването на модерно обучение, кореспондиращо тясно с потребностите на пазара на труда.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен по природни науки или инженерни науки.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Навлизането на ново поколение технологии, осигуряващи събирането и съхранението на големи обеми от данни, повиши чувствително търсенето на специалисти с интердисциплинарен начин на мислене, изискващ знания в няколко паралелни области. Учебното съдържание на магистърската програма е съобразено с тази специфика на пазара на труда. От една страна се предлага многообразие от изборни курсове, гарантиращи гъвкавост и възможност за реализация в областта на

финансите, маркетинга, бизнеса, количествения анализ, както и други науки, които оперират големи обеми от данни. В същото време, програмата е фокусирана върху усвояването на различни методи и техники за анализ. Това дава възможност на завършилите я да заемат позиции в компании, интегрирали извличането на знание от данните в процеса на управление и контрол, опериращи в разнообразни сфери на дейност, като например, в производствения и транспортния сектор, здравеопазването и др.

**Магистърска програма:**     **Финансов мениджмънт на английски език, съвместно с Университета Бордо, Франция и подкрепата на Уникредит Булбанк АД**

*Срок на обучение:* 3 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Марселен Йовоган

*тел.:* +359889200119

*e-mail:* [yovoganm@yahoo.fr](mailto:yovoganm@yahoo.fr); [myovogan@feb.uni-sofia.bg](mailto:myovogan@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Целта на обучението е студентите да придобият задълбочени познания и умения в различните аспекти на мениджмънта на финансовата дейност на предприятия от всякакви размери и сектори, включително и тези от финансовия сектор.

Обучението е основно базирано на решаване на казуси и практически задачи от реални случаи. Повечето от курсовете се водят от преподаватели от Университета Бордо, които се допълват с колеги от СУ „Св. Кл. Охридски“ и гост-лектори от практиката. Всичките занятия се водят задължително на английски език, в резултат на което финансовата терминология се усвоява на високо експертно ниво в края на обучителния процес.

*Условия за кандидатстване:*

Завършена бакалавърска или магистърска степен по икономика или стопанско управление.

Приемът на студенти се осъществява след приключване на процедура, която включва оценка на документите за кандидатстване и събеседване.

*Документи за кандидатстване:*

Документите за кандидатстване се подават в Стопанския факултет на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ и съдържат:

- молба, адресирана до Ректора;
- мотивационно писмо;
- автобиография (CV);
- оригинал и копие от дипломата за висше образование и приложението към нея или академична справка съдържаща както получените оценки, така и общата средна оценка от обучението, оценката от държавния изпит (или оценката от защитата на дипломната работа), когато са налични.

*Събеседване (устен изпит):*

Събеседването протича на английски език. Целта на събеседването е да се проверят познанията на кандидата по икономика или стопанско управление, нивото му на езикова подготовка, мотивацията за обучение в специалността, както и способността му за професионална реализация след обучението.

*Реализация на завършилите програмата:*

Успешно завършилите магистри се реализират предимно, като:

- финансови мениджъри и ръководители в международни и мултинационални компании;
- финансови анализатори на финансови пазари;
- финансови ръководители на отдели и дирекции в банкови и финансови институции;
- експерти при сделки по придобивания и сливания на национални, регионални и международни фирми;

- комплајнс специалисти (Compliance officer) в международни компании;
- финансови експерти в национални, регионални и международни фирми;
- инвестиционни посредници и експерти;
- финансови експерти в държавни, национални, регионални и международни организации;
- счетоводители в международни и мултинационални компании.

***Дипломи:***

Успешно завършилите получават ДВЕ дипломи:

една от СУ „Св. Климент Охридски“ и една от Университет „Бордо“, призната на всякъде по света.

Магистрите по финансов мениджмънт могат да продължат, своята професионална специализация по финансов анализ чрез международни професионални сертификати, като например CFA.

*Забележка:* Тематичният въпросник не се отнася за кандидат-магистрите по магистърската програма по финансов мениджмънт на Университет „Бордо“.

- Магистърска програма:            **Финансов мениджмънт на английски език за неикономисти съвместно с Университета Бордо, Франция и подкрепата на Уникредит Булбанк АД****

*Срок на обучение:* 3 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Марселен Йовоган

тел.: +359889200119

e-mail: yovoganm@yahoo.fr; myovogan@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Целта на обучението е студентите да придобият задълбочени познания в различните аспекти на мениджмънта на финансовата дейност на предприятия от всякакви размери и сектори, включително и тези от финансовия сектор.

Обучението е основно базирано на решаване на казуси и практически задачи от реални случаи. Повечето от курсовете се водят от преподаватели от Университета Бордо, които се допълват с колеги от СУ „Св. Кл. Охридски“ и гост-лектори от практиката. Всичките занятия се водят задължително на английски език, в резултат на което финансовата терминология се усвоява на високо експертно ниво в края на обучителния процес.

*Условия за кандидатстване:*

Бакалавърска или магистърска степен по специалност, различна от Икономика и Стопанско управление.

Приемът на студенти се осъществява след приключване на процедура, която включва оценка на документите за кандидатстване и събеседване.

*Документи за кандидатстване:*

Документите за кандидатстване се подават в Стопанския факултет на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ и съдържат:

- молба, адресирана до Ректора;
- мотивационно писмо;
- автобиография (CV);
- оригинал и копие от дипломата за висше образование и приложението към нея или академична справка съдържаща както получените оценки, така и общата средна оценка от обучението, оценката от държавния изпит (или оценката от защитата на дипломната работа), когато са налични.

*Събеседване (устен изпит):*

Събеседването протича на английски език. Целта на събеседването е да се проверят познанията на кандидата по общо икономически проблеми, професионален опит в областта на мениджмънт на организация, включително и такъв в предприятие, финансова институция, публичния или частен сектор, нивото му на езикова подготовка, мотивацията за обучение в специалността, както и способността му за професионална реализация след обучението.

*Реализация на завършилите програмата:*

- финансови мениджъри и ръководители в международни и мултинационални компании;
- финансови анализатори на финансови пазари;
- финансови ръководители на отдели и дирекции в банкови и финансови институции;
- експерти при сделки по придобивания и сливания на национални, регионални и международни фирми;
- комплайнс (Compliance) специалисти в международни компании;
- финансови експерти в национални, регионални и международни фирми;
- инвестиционни посредници и експерти;
- финансови експерти в държавни, национални, регионални и международни организации;
- счетоводители в международни и мултинационални компании.

*Дипломи:*

Успешно завършилите трябва да са издържали всичките изпити, включително факултативните дисциплини от първи и втори семестър по учебния план на програмата, в случай, че не са ги изучавали в предишна образователно-квалификационна степен.

Те получават ДВЕ дипломи:

- една от СУ „Св. Климент Охридски“ и
- една от Университет „Бордо“, призната на всякъде по света.



Магистрите по финансов мениджмънт могат да продължат, своята професионална специализация по финансов анализ чрез международни професионални сертификати, като например CFA

- Магистърска програма:** **Финансов мениджмънт на английски език за професионален бакалавър, съвместно с Университета Бордо, Франция и подкрепата на Уникредит Булбанк АД**

*Срок на обучение:* 5 семестъра  
*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Марселен Йовоган  
*тел.:* +359889200119; *e-mail:* yovoganm@yahoo.fr

*Цел на програмата:*

Целта на обучението е студентите да придобият задълбочени познания в различните аспекти на мениджмънта на финансовата дейност на предприятия от всякакви размери и сектори, включително и тези от финансовия сектор.

Обучението е основно базирано на решаване на казуси и практически задачи от реални случаи. Повечето от курсовете се водят от преподаватели от Университета Бордо, които се допълват с колеги от СУ „Св. Кл. Охридски“ и гост-лектори от практиката. Всичките занятия се водят задължително на английски език, в резултат на което финансовата терминология се усвоява на високо експертно ниво в края на обучителния процес.

*Условия за кандидатстване:*

Завършена степен „професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8. Икономика. Приемът на студенти се осъществява след приключване на процедура, която включва оценка на

документите за кандидатстване и събеседване.

*Документи за кандидатстване:*

Документите за кандидатстване се подават в Стопанския факултет на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ и съдържат:

- молба, адресирана до Ректора;
- мотивационно писмо;
- автобиография (CV);
- оригинал и копие от дипломата за висше образование и приложението към нея или академична справка съдържаща както получените оценки, така и общата средна оценка от обучението, оценката от държавния изпит (или оценката от защитата на дипломната работа), когато са налични.

*Събеседване (устен изпит):*

Събеседването протича на английски език. Целта на събеседването е да се проверят познанията на кандидата по икономика, нивото му на езикова подготовка, мотивацията за обучение в специалността, както и способността му за професионална реализация след обучението.

*Реализация на завършилите програмата:*

- финансови мениджъри и ръководители в международни и мултинационални компании;
- финансови анализатори на финансови пазари;
- финансови ръководители на отдели и дирекции в банкови и финансови институции;
- експерти при сделки по придобивания и сливания на национални, регионални и международни фирми;
- комплаянс (Compliance) специалисти в международни компании;
- финансови експерти в национални, регионални и международни фирми;
- инвестиционни посредници и експерти;
- финансови експерти в държавни, национални, регионални и международни организации;

- счетоводители в международни и мултинационални компании.

*Дипломи:*

Успешно завършилите трябва да са издържали всичките изпити включително тези от първите два подготвителни семестъра по учебния план на програмата. Те получават ДВЕ дипломи:

- една от СУ „Св. Климент Охридски“
- една от Университет „Бордо“, призната на всякъде по света.

Магистрите по финансов мениджмънт могат да продължат, своята професионална специализация по финансов анализ чрез международни професионални сертификати, като например CFA

- Магистърска програма: Приложна иконометрия и икономическо моделиране на английски език (Applied Econometrics and Economic Modelling) – с подкрепата на Experian**

*За специалисти (бакалавърска степен по икономика или стопанско управление)*

*Срок на обучение:* 3 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева

*тел.:* 02/8738310

*e-mail:* R\_Ganeva@feb.uni-sofia.bg

*Интернет страница:* AEEM.feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:*

Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на

държавното управление и бизнеса. В допълнение на това, програмата допринася за постигането на конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на моделирането с подобряване на уменията за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр.

*Организация на учебния процес:*

Магистърската програма е подкрепена от водещи международни аналитични консултантски компании. Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, държавното управление и аналитичния бизнес.

Обучението е изцяло на английски език, включва специализирани дисциплини и е базирано на водещата международна икономическа литература. Заложената натовареност в програмата предполага активно участие в интензивен учебен процес. Програмата стартира с обширен курс по математическите и статистическите основи, необходими за успешното усвояване на теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Ключовите курсове са посветени на статичната и динамична иконометрична теория и методи, на статистическото учене от данни, на микроикономическото и макроикономическото моделиране и т.н. Предлага се и курсове със силна практическа насоченост, базирани на използването на изчислителни софтуерни приложения като R, Python, VBA, SQL, EViews и SAS. Студентите могат да избират измежду специализирани курсове, отнасящи се до теми като моделиране на кредитния риск, науката за вземане на решения, теория на игрите и икономическо поведение, разработване на скоркарти за управление на кредитния риск и др. Програмата предлага възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н.

*Възможна реализация на завършилите програмата:*

Програмата е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на икономиста, занимаващ се с количествен анализ във водещите институции у нас и в чужбина. Завършилите програмата са икономисти,

притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни. Те могат да работят във финансови институции, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, касаеща количествено моделиране и вземане на решения, в агенции за пазарни изследвания, в компании за анализ социални мрежи и медии, в големи компании със собствени изследователски звена, в държавната администрация, в централни банки и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

*Условия за кандидатстване:* Критериите за допустимост на кандидатите включват: 1) Наличие на бакалавърска степен по икономика или стопанско управление; 2) Наличие на документ за владене на английски език (международен или друг сертификат, диплома за завършена образователна степен с интензивно обучение по английски език, уверение за успешно положен приеман изпит по английски език при кандидатстване за бакалавърска/магистърска степен, др.). За прием в програмата кандидатите полагат писмен и устен изпит. Писменият изпит се състои в подготовка на самостоятелна изследователска разработка, базирана на теоретичен и/или емпиричен анализ в областта на икономиката по избрана от тях тема и мотивационно писмо. Устният изпит представлява интервю, свързано с представената разработка и мотивационно писмо. Приемният бал се образува от успеха от дипломата за бакалавърска степен, и оценките от писменият и устният изпит.

**Магистърска програма:** **Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги**

*със специализации:*

- „Енергийни пазари и услуги“;
- „Фасилити мениджмънт“;
- „Логистика и вериги за доставка“.

*Срок на обучение:* 2 семестъра  
*Форма на обучение:* редовна  
*Новини:* <http://bit.ly/iueiku-news>

*Ръководители:* доц. д-р Атанас Георгиев; Николай Минков  
*e-mail:* [ageorgiev@feb.uni-sofia.bg](mailto:ageorgiev@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Подготовка на изцяло ново направление специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния и водния сектор, инфраструктурата и мрежовите индустрии, сградния (фасилити и пропърти) мениджмънт, логистиката и транспорта, както и предоставяните чрез тях публични и комунални услуги.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен по икономика или стопанско управление.

*Съдържание на програмата:*

– Първи семестър:

- Базов модул Икономика и мениджмънт в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги.

– Втори семестър (по избор):

- Специализация „Енергийни пазари и услуги“;
- Специализация „Фасилити мениджмънт“;
- Специализация „Логистика и вериги за доставка“.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги могат да се реализират като специалисти и мениджъри в енергийни, инфраструктурни, комунални, транспортни, логистични, фасилити мениджмънт и други компании, като експерти, ръководители и консултанти в публичната (държавна и общинска) администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и научни изследователи и др.

### **Специализация „Енергийни пазари и услуги“**

*Цел на специализацията:* Подготовка на изцяло ново направление специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния сектор. Подготвяне на експерти, мениджъри, изследователи и др. специалисти за управление на промяната и предизвикателствата в енергийния сектор: приватизация, либерализация, интеграция в ЕС, устойчиво развитие и др.

### **Специализация „Фасилити мениджмънт“**

*Цел на специализацията:* Да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти по мениджмънт на сгради и съоръжения, които да се реализират в частния и общественния сектор. След завършване на обучението студентите ще владеят съвременни форми, методи и средства за управление на стопанска дейност.

### **Специализация „Логистика и вериги за доставка“**

*Целта на специализацията е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти за обществено важни сектори като: транспортни и логистични услуги, куриерски и пощенски услуги, управление на снабдяването, дистрибуцията и продажбите, управление на транспортни и логистични процеси в промишлеността, селското стопанство, търговията и туризма.*

**Магистърска програма:      Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги – за неикономисти**

*със специализации:*

- „Енергийни пазари и услуги“
- „Фасилити мениджмънт“
- „Логистика и вериги за доставка“

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна  
*Новини:* <http://bit.ly/iueiku-news>

*Ръководители:* доц. д-р Атанас Георгиев; Николай Минков  
*e-mail:* ageorgiev@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Подготовка на изцяло ново направление специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния и воден сектор, инфраструктурата и мрежовите индустрии, сградния (фасилити и пропърти) мениджмънт, логистиката и транспорта, както и предоставяните чрез тях публични и комунални услуги.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен.

*Съдържание на програмата:*

– Първи и втори семестър:

- Подготвителен модул Икономика.

– Трети семестър:

- Базов модул Икономика и мениджмънт в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги.

– Четвърти семестър (по избор):

- Специализация „Енергийни пазари и услуги“;
- Специализация „Фасилити мениджмънт“;
- Специализация „Логистика и вериги за доставка“.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги могат да се реализират като специалисти и мениджъри в енергийни, инфраструктурни, комунални, транспортни, логистични, фасилити мениджмънт и други компании, като експерти, ръководители и консултанти в публичната (държавна и общинска) администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и научни изследователи и др.

**Специализация „Енергийни пазари и услуги“**

*Цел на специализацията:* Подготовка на изцяло ново направление



специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния сектор. Подготвяне на експерти, мениджъри, изследователи и др. специалисти за управление на промяната и предизвикателствата в енергийния сектор: приватизация, либерализация, интеграция в ЕС, устойчиво развитие и др.

**Специализация „Фасилити мениджмънт“**

*Цел на специализацията:* Да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти по мениджмънт на сгради и съоръжения, които да се реализират в частния и общественния сектор. След завършване на обучението студентите ще владеят съвременни форми, методи и средства за управление на стопанска дейност.

**Специализация „Логистика и вериги за доставка“**

*Цел на специализацията:* Целта на специализацията е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти за обществено важни сектори като: транспортни и логистични услуги, куриерски и пощенски услуги, управление на снабдяването, дистрибуцията и продажбите, управление на транспортни и логистични процеси в промишлеността, селското стопанство, търговията и туризма.

**Магистърска програма:** **Икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги – за професионален бакалавър**

*със специализации:*

- „Енергийни пазари и услуги“
- „Фасилити мениджмънт“
- „Логистика и вериги за доставка“

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

Новини: <http://bit.ly/iueiku-news>

Ръководители: доц. д-р Атанас Георгиев; Николай Минков  
e-mail: ageorgiev@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Подготовка на изцяло ново направление специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния и воден сектор, инфраструктурата и мрежовите индустрии, сградния (фасилити и пропърти) мениджмънт, логистиката и транспорта, както и предоставяните чрез тях публични и комунални услуги.

*Условия за кандидатстване:* Завършена степен „професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8 Икономика.

*Съдържание на програмата:*

– Първи и втори семестър:

- Подготвителен модул Икономика.

– Трети семестър:

● Базов модул Икономика и мениджмънт в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги.

– Четвърти семестър (по избор):

- Специализация „Енергийни пазари и услуги“;
- Специализация „Фасилити мениджмънт“;
- Специализация „Логистика и вериги за доставка“.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по икономика и управление в енергетиката, инфраструктурата и комуналните услуги могат да се реализират като специалисти и мениджъри в енергийни, инфраструктурни, комунални, транспортни, логистични, фасилити мениджмънт и други компании, като експерти, ръководители и консултанти в публичната (държавна и общинска) администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и научни изследователи и др.

### **Специализация „Енергийни пазари и услуги“**

*Цел на специализацията:* Подготовка на изцяло ново направление

специалисти за българската политика и администрация, индустрия и бизнес по икономика и мениджмънт на енергийния сектор. Подготвяне на експерти, мениджъри, изследователи и др. специалисти за управление на промяната и предизвикателствата в енергийния сектор: приватизация, либерализация, интеграция в ЕС, устойчиво развитие и др.

#### **Специализация „Фасилити мениджмънт“**

*Цел на специализацията:* Да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти по мениджмънт на сгради и съоръжения, които да се реализират в частния и общественния сектор. След завършване на обучението студентите ще владеят съвременни форми, методи и средства за управление на стопанска дейност.

#### **Специализация „Логистика и вериги за доставка“**

*Цел на специализацията:* Целта на специализацията е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти за обществено важни сектори като: транспортни и логистични услуги, куриерски и пощенски услуги, управление на снабдяването, дистрибуцията и продажбите, управление на транспортни и логистични процеси в промишлеността, селското стопанство, търговията и туризма.

#### **Магистърска програма: Приложна икономика**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Тодор Попов

*тел.:* 02/873 83 10

*e-mail:* t.popov@feb.uni-sofia.bg;

rusinova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Магистърската програма Приложна икономика има за цел да подготвя специалисти с високи аналитични и

практически умения, които да изследват и анализират икономическите проблеми. Тя дава възможност на студентите да се специализират в две области – макроикономика или икономика на фирмата.

В специализация Макроикономика на основата на познаването на принципите и инструментите на монетарната, фискалната, социалната и други политики от бакалавърските програми, те ще придобият знания и практико-приложни умения, т.е. ще се запознаят с анализирането и правенето на макроикономическата политика. В специализация Икономика на фирмата студентите ще придобиват умения за изследване на структурата на пазарите, за разкриване на икономическите проблеми на фирмите, за предлагане на решения, както и за реализацията на тези решения

От тези позиции целта е да се предложи на студентите програма, която е приложна, но базирана на солиден теоретичен фундамент.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен по икономика или стопанско управление.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Дипломантите от специализация Макроикономика успешно могат да се реализират в икономическите министерства, в Българската народна банка, Националния осигурителен институт, в държавните агенции, както и във ведомства като Българската търговско-промишлена палата, Българската стопанска камара, търговските банки, консултантските организации и други. Дипломантите от специализация Икономика на фирмата са подготвени за реализация в икономически, финансови и търговски дирекции на частни и/или държавни фирми, в кредитни дирекции на търговски банки, в икономически министерства или агенции, в общинската администрация и други.

**Магистърска програма: Приложна икономика – за неикономисти**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* гл. ас. д-р Роска Русилова  
*тел.:* 0886/ 743 630  
*e-mail:* rusinova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Магистърската програма Приложна икономика има за цел да подготвя специалисти с високи аналитични и практически умения, които да изследват и анализират икономическите проблеми. Тя дава възможност на студентите да се специализират в две области – макроикономика или икономика на фирмата.

В специализацията Макроикономика на основата на познаването на принципите и инструментите на монетарната, фискалната, социалната и други политики от бакалавърските програми те ще придобият знания и практико-приложни умения, т.е. ще се запознаят с анализирането и правенето на макроикономическата политика. В специализацията Икономика на фирмата студентите ще придобият умения за изследване на структурата на пазарите, за разкриване на икономическите проблеми на фирмите, за предлагане на решения, както и за реализацията на тези решения.

От тези позиции целта е да се предложи на студентите програма, която е приложна, но базирана на солиден теоретичен фундамент.

*Условия за кандидатстване:* Бакалавърска или магистърска степен по специалност, различна от Икономика и Стопанско управление.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Дипломантите от специализацията Макроикономика успешно могат да се реализират в икономическите министерства, в Българската народна банка, Националния осигурителен институт, в държавните агенции, както и във ведомства като Българската търговско-промишлена палата, Българската стопанска камара, търговските банки, консултантските организации и др. Дипломантите от специализацията Икономика на фирмата са подготвени за реализация в икономически, финансови и търговски дирекции на частни и/или държавни фирми, в кредитни дирекции на търговски банки, в икономически министерства или агенции, в общинската администрация и др.

**Магистърска програма: Приложна икономика – за професионален бакалавър**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* гл. ас. д-р Роска Русинова

*тел.:* 0886/743 630

*e-mail:* rusinova@feb.uni-sofia.bg

*Целта на програмата* е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на икономиката. Чрез специализираните дисциплини студентите ще овладеят знания и умения в областта на микро- и макроикономиката и планирането на основните икономически дейности. Разработването на магистърските тези следва да профилира реализацията на студентите за работа в две основни направления – Макроикономика и Икономика на фирмата в съответствие със съвременната икономическа теория и най-добрите практики за ускорено икономическо развитие.

Структурата на програмата по учебен план включва:

- Първи и втори семестър: подготвителна година с общоикономически профил;
- Трети семестър: основни специализиращи дисциплини за двете направления на специализациите;
- Четвърти семестър в направленията;
  - Специализация Макроикономика;
  - Специализация Икономика на фирмата;
  - Разработване и защита на магистърска теза по специалността.

Насочеността на програмата е преди всичко към подготовка на специалисти по икономика, които да притежават способностите и уменията да работят и да се налагат като водещи специалисти в условията

на динамично променяща се икономическа и пазарна среда.

*Условия за кандидатстване:* Завършена степен „професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8 Икономика.

*Възможна реализация на завършилите програмата:*

- Ръководители в икономическите и административните отдели във всички публични и частни институции, както и в неправителствения сектор;
- Анализатори в икономически, финансови, търговски, маркетингови и др. дирекции в министерствата, ведомствата, предприятията, общинската администрация, научноизследователските звена;
- Експерти при разработването на стратегии и бизнес проекти, тяхната оценка и осигуряване на източници на финансиране;
- Консултанти в отделите по планиране и прогнозиране, организация и управление, оценка на риска, финансово посредничество и др. в публичните и бизнес организациите;
- Преподаватели по икономическите дисциплини във висшите училища и структурите на професионалното образование и квалификация;
- Предприемачи, формиращи и ръководещи собствен (и семеен) бизнес.

**Магистърска програма: Статистика, иконометрия и актюерство**

*Срок на обучение:* 2 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Боян Ломев

*Тел.:* 02/971 10 02, вътр. 468

*e-mail:* lomev@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства на статистиката и иконометрията за количествен анализ на икономическите процеси. Програмата дава възможност на студентите да се запознаят с

най-широко разпространените в теорията и практиката методи, методологии и техники, както и със съвременните тенденции и постижения на икономиката, статистиката и иконометрията. Магистрантите имат възможност да специализират в две области: статистика и финансова иконометрия или актюерство и управление на риска.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен по икономика или стопанско управление.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите специализация Статистика и финансова иконометрия са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които могат да използват новите информационни системи и пакети от специализирани софтуерни продукти за икономически анализ и взимане на стопански решения и успешно могат да се реализират в държавни и частни институции с предмет на дейност – събиране и обработка на данни за стопанската дейност; икономически анализи и прогнози; подпомагане вземането на управленски стопански решения. Такива институции са Националният статистически институт, Българската народна банка и всички банкови институции и застрахователни дружества, Българската стопанска камера, Българската търговско-промишлена палата, икономическите министерства и ведомства, фирми, занимаващи се с информационно обслужване, и др.

Завършилите специализация Актюерство и управление на риска са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които биха могли да се реализират в държавни и частни институции с предмет на дейност застрахователен и осигурителен бизнес: Национален осигурителен институт, банкови институции и застрахователни дружества, презастрахователни финансови групи и др.

**Магистърска програма: Статистика, иконометрия и актюерство – за неикономисти**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна



*Ръководител:* доц. д-р Боян Ломев  
*тел.:* 02/971 10 02/468  
*e-mail:* lomev@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства на статистиката и иконометрията за количествен анализ на икономическите процеси. Програмата дава възможност на студентите да се запознаят с най-широко разпространените в теорията и практиката методи, методологии и техники, както и със съвременните тенденции и постижения на икономиката, статистиката и иконометрията. Магистрантите имат възможност да специализират в две области: Статистика и финансова иконометрия или Актюерство и управление на риска.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите специализация Статистика и финансова иконометрия са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които могат да използват новите информационни системи и пакети от специализирани софтуерни продукти за икономически анализ и взимане на стопански решения. Могат да се реализират успешно в държавни и частни институции с предмет на дейност – събиране и обработка на данни за стопанската дейност; икономически анализи и прогнози; подпомагане вземането на управленски стопански решения. Такива институции са: Националният статистически институт, Българската народна банка и всички банкови институции и застрахователни дружества, Българската стопанска камера, Българската търговско-промишлена палата, икономическите министерства и ведомства, фирми, занимаващи се с информационно обслужване, и други.

Завършилите специализация Актюерство и управление на риска са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които биха могли да се реализират в държавни и частни институции с предмет на дейност застрахователен и осигурителен бизнес: Национален осигу-

рителен институт, банкови институции и застрахователни дружества, презастрахователни финансови групи и др.

**Магистърска програма: Статистика, иконометрия и актюерство – за професионален бакалавър**

*Срок на обучение:* 4 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* доц. д-р Боян Ломев

*тел.:* 02/971 10 02, вѓтр. 468

*e-mail:* lomev@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средствата на статистиката и иконометрията за количествен анализ на икономическите процеси. Програмата дава възможност на студентите да се запознаят с най-широко разпространените в теорията и практиката методи, методологии и техники, както и със съвременните тенденции и постиженията на икономиката, статистиката и иконометрията. Магистрантите имат възможност да специализират в две области: Статистика и финансова иконометрия или Актюерство и управление на риска.

*Условия за кандидатстване:* Завършена степен „професионален бакалавър“ в професионално направление 3.8 Икономика.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите специализация Статистика и финансова иконометрия са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които могат да използват новите информационни системи и пакети от специализирани софтуерни продукти за икономически анализ и взимане на стопански решения и успешно могат да се реализират в държавни и частни институции с предмет на дейност – събиране и обработка на данни за стопанската дейност; икономически анализи и прогнози;

подпомагане вземането на управленски стопански решения. Такива институции са Националният статистически институт, Българската народна банка и всички банкови институции и застрахователни дружества, Българската стопанска камера, Българската търговско-промишлена палата, икономическите министерства и ведомства, фирмите, занимаващи се с информационно обслужване и други.

Завършилите специализация Актюерство и управление на риска са подготвени като висококвалифицирани специалисти, които биха могли да се реализират в държавни и частни институции с предмет на дейност застрахователен и осигурителен бизнес: Национален осигурителен институт, банкови институции и застрахователни дружества, презастрахователни финансови групи и други.

**Магистърска програма: Финанси и банково дело**

*Срок на обучение:* 3 семестъра

*Форма на обучение:* редовна

*Ръководител:* проф. д-р Мария Видолова

*тел.:* 02/903 5505; 02/903 5602

*e-mail:* m.vidolova@feb.uni-sofia.bg

*Цел на програмата:* Задълбочаване и профилиране на знанията в областта на финансовото и банковото дело. Придобиване на умения за решаване на проблеми на финансите на макроикономическо ниво и на управлението на търговска банка или финансова институция. Обучението по програмата е съобразено с потребностите на практиката. Голяма част от дисциплините се водят от висококвалифицирани преподаватели, заемащи ръководни позиции в сферата на финансите и банковото дело. Предвижда се защита на магистърска теза.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска степен по икономика или стопанско управление.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската степен създава условия за професионална реализация и заемане на

ръководни длъжности в различни отрасли, различни организации, занимаващи се с финансово управление, планиране, прогнозиране, финансов анализ и др. Магистрите по финанси и банково дело биха могли да постъпят в държавни и частни финансови институции: Министерството на финансите, БНБ, търговски банки, консултантски фирми, застрахователни компании.

Завършилите магистърската програма могат да заемат ръководни длъжности като финансови и банкови мениджъри, мениджъри на фирми, ръководители на специализирани финансови звена, финансови анализатори, данъчни и финансови консултанти.

**Магистърска програма: Финанси и банково дело – за неикономисти**

*Срок на обучение: 5 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Ръководител: проф. д-р Мария Видолова*

*тел.: 0889 234 675; 02/903 5602*

*e-mail: m.vidolova@feb.uni-sofia.bg*

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за финансов анализ във финансовата и банкова дейност, както широк спектър познания, свързани с управлението на финансови ресурси. Програмата по финанси и банково дело цели да създаде и разшири професионалните умения в областта на финансите, финансовия мениджмънт, както и да допринесе за получаване на квалификация за работа във финансовия сектор. Обучението спомага за задълбочаване и профилиране на знанията в областта на финансовото и банковото дело. Завършилите програмата придобиват умения за решаване на финансови проблеми на макроикономическо ниво, както и при управлението на търговска банка, или друга финансова институция. Програмата дава възможност за

придобиване на знания и квалификация за заемане на ръководни длъжности в банкови и застрахователни институции, пенсионни и инвестиционни фондове, държавни институции, консултантски фирми, научни звена, технологични и иновационни центрове и организации с нестопанска цел и др. Обучението по програмата е съобразено с потребностите на практиката. Голяма част от дисциплините се водят от висококвалифицирани преподаватели, заемащи ръководни позиции в сферата на финансите и банковото дело. Предвижда се защита на магистърска теза.

*Условия за кандидатстване:* Завършена бакалавърска или магистърска степен.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистрите по финанси и банково дело биха могли да постъпят в държавни и частни финансови институции: Министерството на финансите, БНБ, търговски банки, консултантски фирми, застрахователни компании, здравни, инвестиционни и пенсионни фондове. Магистърската степен създава условия за професионална реализация и заемане на ръководни длъжности в различни отрасли, различни организации, занимаващи се с финансово управление, планиране, прогнозиране, финансов анализ и др.

Завършилите магистърската програма могат да заемат ръководни длъжности като финансови и банкови мениджъри, мениджъри на фирми, ръководители на специализирани финансови звена, финансови анализатори, данъчни и финансови консултанти.