

**☑ Магистърска програма: Електронен бизнес и електронно управление**

*Срок на обучение: 3 семестъра*

*Форма на обучение: редовна*

*Минимален брой ECTS кредити: 90*

*Ръководител: доц. д-р Камен Спасов*

*ФМИ, бул. Дж. Баучър 5, София 1164*

*тел.: 0898/422 585*

*e-mail: kspasov@fmi.uni-sofia.bg*

Съвременните информационни и комуникационни технологии се превръщат в основа, около която се градят проспериращи нови фирми. Интернет и бизнес приложенията дават възможност на фирми с традиционна ориентация да запазят лидерските си пазарни позиции. Ефективната работа на публичната администрация вече е немислима без използването на информационни и комуникационни технологии. Магистърската програма Електронен бизнес и електронно управление е насочена към подготовката на специалисти, които да са в състояние да прилагат съвременните информационни, комуникационни и управленски технологии в бизнеса и публичната администрация.

Програмата дава възможност да се получи синергия между знания и умения в областта на бизнеса, управлението и информационните и комуникационни технологии.

Целта на програмата е след завършването ѝ студентите да придобият знания, умения и практически опит в следните области:

- Анализ, проектиране, внедряване и поддържане на информационните и комуникационните технологии и системи в областта на електронния бизнес и електронното управление;
- Електронна търговия и бизнес приложения (ERP, CRM, SCM, BI);
- Разработване и използване на информационни и комуникационни технологии и системи за решаване на бизнес задачи в големи и средни фирми;
- Дефиниране на проблемите, анализ на алтернативите и създаване на подходи, методи, техники, софтуерни средства за изграждане, внедряване и управление на информационни системи за публичната администрация.

Обучението е фокусирано върху студентите и тяхното активно участие в учебния процес чрез подготовка и представяне на презентации, курсови и дипломни работи. Стимулира се работата в групи. Преподавателите имат богат опит, пряко свързан с използването на съвременни информационни и комуникационни технологии в бизнеса и публичната администрация.

Студентите, които са завършили магистърската програма, могат успешно да се реализират в бизнес организации като аналитици, проектанти, експерти, консултанти, ИКТ мениджъри и др. Те ще могат да започнат или усъвършенстват свой собствен бизнес. Завършилите магистърската програма ще имат задълбочени аналитични знания и умения и ще могат да вземат аргументирани решения в областта на информационните и телекомуникационните технологии, е-бизнеса, публичната администрация и др.

За тази магистърска програма могат да кандидатстват лица, които имат придобита бакалавърска степен по информатика, компютърни науки, информационни системи, софтуерно инженерство, математика и информатика или имат необходимите знания, позволяващи им да се справят успешно с изпита за кандидатстване. Няма ограничение относно университета, от който е получена бакалавърската степен. Препоръчително е кандидатите да имат поне 2 години трудов стаж в организация, занимаваща се с информационни и комуникационни технологии. Всички кандидати за обучение в програмата (включително и тези за обучение срещу заплащане) задължително трябва да са положили конкурсния изпит.

**УЧЕБЕН ПЛАН**

*Дисциплина*

*I семестър*

*ECTS-  
кредити*

*Хорариум  
семестриален*

*седмичен*

<b>Основи на електронния бизнес</b>	5	60	2+1+1
<b>Основи на електронното управление</b>	5	60	2+1+1
Анализ и управление на изискванията на клиентите	5	60	2+1+1
Business Intelligence на фирма	5	60	2+1+1
Организационно поведение	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество	5	60	2+1+1
Agile процеси и гъвкави методологии	5	60	0+4+0
Управление на качеството при разработка и поддръжка на софтуер	5	60	2+1+1
Управление на проекти	5	60	2+1+1
Финансово управление на ИКТ фирма	5	60	2+1+1
Сигурност на електронния бизнес	5	60	2+1+1
Международен маркетинг и брандинг	5	60	2+0+2
<b>II семестър</b>			
Управление на взаимоотношенията с клиенти	5	60	2+1+1
Управление на фирмените ресурси	5	60	2+1+1
Системи за управление на документи и данни	5	60	2+1+1
Маркетингов мениджмънт	5	60	2+1+1
Правни аспекти на информационните технологии	5	60	2+2+0
Предприемачество "Учебна компания"	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество в информационните технологии	5	60	2+1+1
Управление на веригата на доставки (SCM)	5	60	2+1+1
Електронни разплащания	5	60	2+1+1
Управление на бизнес процеси	5	60	2+2+0
<b>III семестър</b>			
Преддипломен курсов проект	15	150	
Стаж	15	150	
<b>Разработване и защита на дипломна работа</b>	15	150	

Курсовете, които са изписани с тъмен шрифт, са задължителни.