

**С Т А Н О В И Щ Е**

от проф. дн Николай Палашев  
УНИБИТ  
член на научно жури

относно научните и приложни трудове  
на  
доц. д-р Чавдар Асенов Христов  
представени за участие в конкурс за заемане на академична  
длъжност „**ПРОФЕСОР**“  
по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и  
информационни науки (журналистика – комуникационен мениджмънт –  
управление на масовите възприятия),

обявен от СУ, ДВ бр. 23/17.03.2017 г.

## I. ОБЩА ОЦЕНКА ЗА КАНДИДАТА

Научната и изследователска дейност на д-р Чавдар Асенов Христов са фокусирани върху ролята, значението и значимостта на стратегическото мислене и управление в сферата на обществената комуникация. В този смисъл, проблематиката, разглеждана в трудовете на Чавдар Христов е свързана със културологичните натрупвания и взаимни влияния, наблюдавани в развитието на обществената комуникация и по-конкретно по отношение на стратегическите комуникации. Фокусът на научните му изследвания е съсредоточен върху моделирането на комуникационната стратегия, разбрана като идея за регулиране и контрол на информирането и създаването на обществени нагласи.

За участие в конкурса, д-р Чавдар Христов е представил за становище общо 11 публикации, разпределени както следва:

Монографии – 1 бр, а именно монографията „Война на идеите“, 2014

Студии и статии – 10 бр., сред които отбелязвам особената научна стойност на следните трудове: „Модел на конструиране на стратегическа идея и трансформирането ѝ в идеология /система от вярвания/“, 2011; „Институционализиране на пропагандата. Етапи. Пропаганден модел“, 2013; „Универсалният враг“, 2014

Тематиката на представените публикации отговарят на спецификата на научното направление на конкурса.

Представените документи и удостоверения сочат, че кандидатът отговаря на изискванията на закона и разпоредбите за придобиване на академична длъжност „ПРОФЕСОР“ и е доказателство за стремежа му към изследователска дейност с приложимост на резултатите в образователния процес.

Представена е и справка за цитирани трудове на Чавдар Христов, общо: 91 бр. цитирания, което може да се счита за доказателство за успешно му присъствие на научното поле.

Във всички представени трудове за становище ясно се разграничават научните и практически интереси и достижения на кандидата в областта на комуникационния мениджмънт и управлението на масовите възприятия. В този смисъл, разработените научни теми напълно отговарят на спецификата на професионалното направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ и на научно-образователното направление „Журналистика – комуникационен мениджмънт – управление на масовите възприятия“.

Чавдар Христов е „доктор по социология“, „доцент по журналистика“ „магистър по управление на обществения ред и сигурност“. Чавдар Христов работи като университетски преподавател и е доцент в Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ към ФЖМК на СУ. Води лекционни курсове по своята специализация. Като научен ръководител има 13 докторанта, 46 магистри и 107 бакалаври. Справката за

годишната аудиторна заетост на д-р Чавдар Христов напълно съответства на изискванията на ЗРАС и наредбата за неговото прилагане.

Научната, творческа и професионална биографията на д-р Чавдар Христов е доказателство за неговите достойнства и възможности по отношение на условията и изискванията на обявения конкурс за заемане на академична длъжност „ПРОФЕСОР“.

Считам, че документите и представените за становище научни разработки за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „ПРОФЕСОР“, както и преподавателската дейност на доц. д-р Чавдар Христов отговарят на изискванията. Представените научни трудове приемам за становище, като отчитам факта, че те са пряко обвързани с неговия богат педагогически опит.

## **II. ОЦЕНКА НА НАУЧНИТЕ И ПРАКТИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ И ПРИНОСИ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА ТВОРЧЕСКА ПРОДУКЦИЯ.**

Научните резултати и приносите на кандидата в представената за участие в конкурса творческа продукция могат да се обобщят по следния начин: Обогаляване на съществуващите знания в областта на стратегическото мислене в сферата на обществената комуникация, както развитието и разкриването на проблемни области са поставени на ценностна основа.

Наред с това, най-вече във водещия за конкурса научен труд, монографията „Войната на идеите“ са постигнати безспорни научни резултати, които могат да се обобщят по следния начин:

- Анализирани са и е дадена оценка на проблемни постановки по отношение на: европейската специфика на стратегическото мислене и управление; източни влияния върху моделирането на съвременното стратегическо мислене; изработването и формирането на комуникационните стратегии от гледна точка на цивилизационните предизвикателства; управлението на промяната и стабилността на ценностите, при прилагане на комуникационни подходи, начини и форми за осъществяване на комуникационната стратегия.
- Анализирани и дефинирани са моделите, отнасящи се до спецификата на стратегическите идеи, включително трансформирането на митологемите в нови културологични и политически идеологии.
- Дефинирани са два типа идеи, отнасящи се до управлението и контрола при обществената комуникация, а именно корпоративните и кооперативните идеи. Разкрита е тяхната специфика от идеологическа и доктринална гледна точка.
- Направен е анализ и е дефинирана същността на моделите за материализирането на корпоративните и кооперативните идеи.

Анализирани са отликите между тях, като се има предвид специфичният им ценностен фундамент.

- Разгледани са и са анализирани основни проблеми пред стратегическите комуникации, свързани със спецификата на общественото устройство, от гледна точка на формирането на идентичностите, властта, обществената консолидация; ценностната йерархия.
- Анализирана е спецификата и характеристиките на механизма за налагане на стратегическите идеи от гледна точка на аспектите – идеологическа обосновка и структурно-организационна архитектура.
- Изследван е моделът на промяна на масовото мислене, като дефинирането му се базира на характеристики като: използване на властови механизми за елиминиране на опоненти; манипулиране на историята чрез пренаписване на учебници и книги; подмяна на символиката.
- Направен е анализ и е дадена дефиниция за „пропагандата“ като стратегически комуникационен инструмент за налагане на стратегически идеи. В тази посока са анализирани и пропагандните техники и съответните комуникационни мероприятия.

Като общ извод, може да се посочи, че както в монографията, така също и в останалите научни публикации на д-р Христов, научните приноси са пряко ориентирани към тематичното поле на обществената комуникация и нейните социологически и психологически аспекти.

След запознаване с всички материали по конкурса стигнах до извода, че д-р Христов има значителен и достатъчно широк и задълбочен опит и натрупани знания в областта на обществените комуникации и в частност в областта на стратегическото мислене, пропагандата и комуникационния мениджмънт. В този смисъл приемам посочените от кандидата научни приноси. Наред с това и без съмнение считам, че постигнатите резултати са приложими в практиката и могат да служат за обогатяване на образователния процес.

### **III. КРИТИЧНИ БЕЛЕЖКИ И ПРЕПОРЪКИ**

Тематичната област, в която работи д-р Христов е тясно обвързана със съвременните проблеми на развитието на съвременните образователни практики в сферата на обществената комуникация, журналистиката, социологията и психологията. Всичко това кандидатът пряко е обвързал в своите трудове.

Към представената творческа продукция нямам съществени бележки, освен:

- Още по-ясно да бъде подчертан авторският принос и използваните до този момент научни резултати;

- Да се засили популяризирането на научните резултати.

Посочените по-горе критични бележки и препоръки в никакъв случай не намаляват стойността на представената от д-р Чавдар Христов научна продукция.

#### **IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Като изготвил настоящото становище изразявам абсолютното си убеждение, че доц. д-р Чавдар Асенов Христов е високо ерудиран, образован и коректен учен, изследовател и преподавател. Този извод базирам на цялостната му научно-приложна, експертна и преподавателска дейност, както и на личните ми наблюдения върху участието му в научни форуми.

Общата му оценка, както и конкретната оценка на научните и практически резултати и приноси ми дават основание да изразя своето положително становище и да предложа убедено на членовете на уважаемото научно жури да гласуват положително за даване на академична длъжност **„ПРОФЕСОР”** по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика – комуникационен мениджмънт – управление на мосовите възприятия) на Чавдар Асенов Христов.

2017 г.

**Член на научно жури:**

**/проф. дн Николай Палашев/**