



Софийски университет "Свети Климент Охридски"

Приел:
Ректор:.....
/проф. дфн Анастас Герджиков/

ПРОТОКОЛ № 2¹

На 19.06.2017 г. от 11:00 ч., комисия, назначена със Заповед № РД 40-83/14.06.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на № 72-00-749/ 14.06.2017г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/11.06.2014г., № 80-09-165/11.06.2104г., № 80-09-166/11.06.2014г., № 80-09-167/11.06.2014 г., № 80-09-168/11.06.2014г., № 80-09-169/11.06.2014 и № 80-09-170/11.06.2014 г. по обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“, по позиции:

Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак
в състав:

Председател: Анна Ангелова – Директор на Университетска Библиотека

Членове:

1. Бистра Петрова – специалист в отдел "Обществени поръчки"
2. Ирена Георгиева – юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки“
3. Илия Цъклев - специалист „Финансов анализ и контрол“
4. Петър Станулов- специалист в отдел „Обществени поръчки“

ИЗВЪРШИ СЛЕДНОТО:

След обявени в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП (отм.) в писмо № 72-00-784 от 14.06.2017г. час и място на отваряне на ценовите оферти на допуснатите участници, комисията се събра на второ публично заседание. На публичното заседание, на което бяха отворени ценовите предложения не присъстваха представители на подалите оферти участници.

Комисията, назначена от възложителя за разглеждане, оценка и класиране на офертите, пристъпи към отваряне на **ценовото предложение** – плик № 3 на допуснатите участници:

Име на участника	Допуснат по Обособена позиция №
„Серпентина“ ООД	Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак
„Милива“ ООД	Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

Председателят на комисията оповести предлаганите от участниците цени, както следва:

Обособена позиция, Обща предлагана цена без ДДС	„Серпентина“ ООД	„Милива“ ООД
Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак	10 710,00 лв. без ДДС	11 257,00 лв. без ДДС

Комисията установи, че ценовите предложения на участниците са съобразени с посочения в поканата финансов ресурс.

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

С оповестяване на предложените цени на допуснатите участници публичната част на заседанието приключи и председателят закри заседанието.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание в същия състав, на което да бъде извършена проверка относно съответствието на ценовите предложения на участниците с изискванията на Възложителя, като констатира следното:

Обособена Позиция №2:

„Серпентина“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 2 „Рекламни сувенири с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

„Милива“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 2 „Рекламни сувенири с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатия участник по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65
предлагания от съответния участник цена

„Серпентина“ ООД – 65 точки

„Милива“ ООД – 61.84 точки

Комисията продължи работата по оценка на офертите като приложи критерия „икономически най-изгодна оферта“ (ИНИО). Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата, са както следва:

(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 %;

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката – тежест в общата оценка 10%;

П3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%;

П4 Бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%;

Комплексната оценка (ИНИО) на всяка оферта ще се определя по следната формула:

ИНИО = П1+П2+П3+П4

Получената от участниците оценка по посочените показатели е както следва:

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Обособена позиция №2:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	ИНИО
„Серпентина“ ООД	65.00	10.00	10.00	2.00	87.00 точки
„Милива“ ООД	61.84	7.00	15.00	3.00	86.84 точки

С оглед изложеното комисията извърши следното

КЛАСИРАНЕ:

I. Обособена позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

1-во място – „Серпентина“ ООД – 87.00 точки.

2-ро място – „Милива“ ООД - 86.84 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №2 класирания на първо място участник „Серпентина“ ООД.

С оглед изложеното и на основание чл.72, ал.2 от ЗОП (отм.), комисията предава на възложителя настоящия протокол заедно с цялата документация за издаване на решение по чл.73, ал.1 от ЗОП (отм.).

Предал протокола комисия в състав:

Председател: Анна Ангелова

Членове:

Бистра Петрова

Ирена Георгиева

Илия Цъклев

Петър Станулов



.....
.....
.....
.....

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.