



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Специалност: Връзки с обществеността

Образователно-квалификационна степен: „Магистър“

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Обучаваща институция: Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

Вид на обучението: задочно

Форма на обучението: аудиторна

Език на обучението: български език

Продължителност на обучението (брой семестри): три

Форма на завършване на обучението: защита на дипломна работа

Професионална квалификация: магистър по връзки с обществеността

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

1.1. Насоченост

Магистърската програма „Връзки с обществеността“ има за цел да подготви високосвалифицирани експерти в областта на масовата комуникация, връзките с обществеността и рекламата. Основните насоки в обучението са свързани едновременно с придобиването на теоретични и практически познания в областта на публичната комуникация и отделните ѝ направления.

1.2. Цел

Целта на обучението е подготовка на кадри, способни да отговорят на съвременните елитарни изисквания по отношение на управлението на комуникационните стратегии на организациите, опериращи във всички сфери на бизнеса, икономиката, държавната администрация и неправителствения сектор.

1.3. Задачи на обучението

Задачи на обучението по магистърската програма „Връзки с обществеността“ са изграждането на професионални компетентности по отношение на планирането,

подготовката, организацията и реализацията на ефективни комуникационни стратегии за всички видове организационни структури.

2. Обучение

2.1. Учебен план

Учебният план предвижда обучение по дисциплини, изграждащи практически способности в сферата на стратегическото и тактическото планиране на комуникационните политики и изграждането на имиджа на организациите.

2.2. Общотеоретична подготовка

Магистърската програма „Връзки с обществеността” осигурява общотеоретична подготовка в областта на масовата комуникация, връзките с обществеността социологията, социалната психология, народопсихологията, макркетинга и изследванията на масовите комуникации, семиотиката, интегрираните маркетингови комуникации.

2.3. Специална подготовка

Магистрите по връзки с обществеността придобиват нови знания и умения за социалните, социалнопсихологическите и други фактори, необходими за поддържане на разбирателство и доверие между организациите и техните публики. Специалната подготовка на магистрите по връзки с обществеността е свързана и с придобиването на систематизирани знания за управлението на комуникациите на организациите, както и за изграждането на личности умения на професионални комуникатори в полето на публичността.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

3.1. Знания

Знанията, придобивани по тази магистърска програма са свързани с усвояването на теоретични базисни дисциплини, както и на интердисциплинарни науки, свързани с приложението на социалните комуникационни технологии.

3.2. Умения

Формираните познания засягат приложението, действието и ефективността на многообразните инструменти и техники за генериране и/или промяна на обществени нагласи сред целеви аудитории, опериране в кризисни или критични ситуации/обстановки, изграждане на устойчиви взаимоотношения с различни целеви групи на организацията, постигане и поддържане на устойчив репутационен статус на организациите.

4. Възможности за реализация

Магистрите по връзки с обществеността намират бърза професионална реализация в качеството им на експерти в различни организационни структури – държавни

институции, бизнес-организации, както и неправителствени такива. Могат да се реализират на работни позиции на средно и висше управленско равнище.

** Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*