



## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**Магистърска програма:** ЛАЙФСТАЙЛ ЖУРНАЛИСТИКА

**Специалност:** Журналистика

**Образователно-квалификационна степен:** „Магистър“

**Професионално направление:** 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

**Област на висше образование:** 3. Социални, стопански и правни науки

**Обучаваща институция:** Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

**Вид на обучението:** задочно

**Форма на обучението:** аудиторна

**Език на обучението:** български език

**Продължителност на обучението (брой семестри):** три

**Форма на завършване на обучението:** защита на дипломна работа

**Професионална квалификация:** магистър по лайфстайл журналистика

*\* Магистърската програма започва от летен семестър*

### 1. Насоченост. Образователни цели и задачи

#### 1.1. Насоченост

Магистърската програма по „Лайфстайл журналистика“ е иновативна образователна програма в областта на специализираната журналистика, която създава възможност за получаването на разнообразни познания в широк спектър от области на културата като изкуството, театъра, литературата, киното и модата, както и на умения за работа в различни медийни формати (печат, радио, телевизия и интернет).

Магистърската програма е насочена към придобилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ във ФЖМК, в други факултети на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ или в други висши училища.

#### 1.2. Цел

Магистърската програма по „Лайфстайл журналистика“ цели да подготви квалифицирани специалисти в областта на журналистиката и медийната култура. Тя отговаря на все по-разширяващото се поле на публичната комуникация, която обхваща различни аспекти на дейността и моделите на поведение на съвременния човек, както и на променените значения на обществен живот, който навлиза в полето на културата, развлечението и свободното време.

### **1.3. Задачи на обучението**

Програмата обхваща значими аспекти на журналистиката и медиите, свързани с всекидневната и масовата култура. Специално място в отделните дисциплини заема формирането на практически умения за анализ на новите феномени в тази сравнително нова и толкова атрактивна област в масмедииите. Специално място в отделните дисциплини заема формирането на практически умения за анализ на новите феномени в тази сравнително нова и толкова атрактивна област в масмедииите.

## **2. Обучение**

### **2.1. Учебен план**

Дисциплините в рамките на магистратурата обхващат две основни насоки. Първата е свързана с даване на познания за историята и теорията на журналистиката, както и на особеностите на различните видове медии – печат, радио, телевизия и интернет. Втората насока формира представи за същността и моделите на лайфстайл журналистиката и нейното широко приложение в различните медии. Затова в нейното ползрение попадат като цяло темите за изкуството, театъра, музиката, литературата, киното, а също културата на личността във всекидневния живот, въпросите на дома, здравето, семейството, любовта, секса, физическата култура, обзавеждането, интериорния дизайн, мебелите, градината и качеството на живот. Специален акцент се поставя върху културата на съществуване, уличната култура и новите медии, редом с модата, игрите, развлеченията и моделите на живот.

### **2.2. Общотеоретична подготовка**

Дисциплините в програмата формират трайни познания в областта на журналистиката и медиите, на тяхното форматно разнообразие, инфотеймънта, спорта и публичната комуникация, както и изграждат целенасочени познания в различните сфери на културата като изкуството, литературата, театъра, киното, музиката и модата.

### **2.3. Специална подготовка**

Особеностите на дисциплините са съобразени с формирането на корелативни пространства между журналистическото и културното познание, с които да се отразя навлизането на сферите на изкуството в медийната сфера.

## **3. Образователен профил (квалификационен стандарт)**

### **3.1. Знания**

Очакванията са, че студентите имат формиран широк набор от познания в публичната сфера, наясно са с най-важните особености в областта на журналистика и пиара. Подборът от дисциплини в програмата цели да надгради вече създадени базисни журналистически и пиар умения, познаването и възможността за работа в различните по формат медии – печат, радио, телевизия и интернет, както и да изостри интереса към актуалните тенденции в социалния, светския и културния живот.

### 3.2. Умения

Обучението в магистърската програма изисква от студентите да имат способност за добро и аналитично мислене и писане, за ясна, компетентна и личностно-обоснована оценка на събитията от областта на културата и развлечението, да бъдат любознателни и отворени към нови и нетрадиционни социални и културни прояви и модели на поведение.

Амбиция на тази магистърска програма е изграждането на гъвкава творческа стратегия към модерните теми, проблеми и нюанси във всекидневното културно битие. Важен резултат е активното журналистическо отношение към ценностите на стила на живеене, развлеченията и свободното време.

## 4. Възможности за реализация

Магистрите по лайфстайл журналистика могат да се реализират като:

- автори и редактори както в лайфстайл списанията у нас, така и в отделите по култура в печатните и електронните медии;
- модни коментатори;
- рецензенти и светски хроникьори на различни прояви в шоу бизнеса, развлекателната индустрия, киното, театъра, модния дизайн, спорта, рекламата, модната фотография, авторското право, отдиха.

Придобилите ОКС „магистър” по „Лайфстайл журналистика“ могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор” в България и в чужбина.

---

*\* Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*