



## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**Магистърска програма:** ПРОДУЦЕНТСТВО И КРЕАТИВНА ИНДУСТРИЯ

**Специалност:** Журналистика

**Образователно-квалификационна степен:** „Магистър“

**Професионално направление:** 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

**Област на висше образование:** 3. Социални, стопански и правни науки

**Обучаваща институция:** Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

**Вид на обучението:** задочно

**Форма на обучението:** аудиторна

**Език на обучението:** български език

**Продължителност на обучението (брой семестри):** два

**Форма на завършване на обучението:** защита на дипломна работа

**Професионална квалификация:** магистър по продуцентство и креативна индустрия

### 1. Насоченост. Образователни цели и задачи

Магистърската програма „Продуцентство и креативна индустрия“ (за специалисти) обхваща основни аспекти в две важни области на публичната комуникация - продуцентството и креативната индустрия. За да бъдат конкурентноспособни в динамично развиващия се аудиовизуален пазар, е важно студентите да придобият специализирани познания за производството на продукти за електронните медии (традиционни и онлайн), за организирането на събития и PR кампании, както и за творческата специфика на креативната индустрия.

#### 1.1. Насоченост

Магистърската програма е насочена към студенти, завършили ОКС „бакалавър“ и имащи базисни теоретични познания и практически умения в областта на медиите.

#### 1.2. Цел

Магистърската програма има за цел да даде теоретни знания и практически насоки за дифузията на съвременните медийни системи и за мястото им в новата конвергентна среда. Това включва информация за медийната индустрия съобразно функциите, които е призвана да изпълнява и за управлението на творческо-производствения процес в нея.

### **1.3. Задачи на обучението**

Задачите на обучението са:

- аналитично да представи информация за технологичните платформи и технологичните средства, прилагани в креативната индустрия;
- да даде подробни сведения за бизнес моделите и организацията на медийния процес; визията, звука и монтажа при създаването на съдържание;
- да очертае етапите при създаването на съдържание и хибридни продукти;
- да предложи познание за сегментирането и изследването на аудиторията, както и за формите на регулация, саморегулация и корегулация.

## **2. Обучение**

Учебните дисциплини, включени в учебния план на магистърската програма, са фокусирани в няколко интердисциплинарни области, обхващащи основните етапи на реализацията на продуктите на креативната индустрия: от идеята през бизнес-моделите, характеристиката на всички структурни и технологични звена, регулацията и авторските права до разпространението. В теоретичните дисциплини се разглеждат особеностите и различните аспекти на публичната комуникация. Включена е и специализирана тематика, свързана със спецификата на различните медии. Специалната подготовка е насочена към усвояване на инструментални умения за продуциране на информационни и развлекателни аудиовизуални формати и спортни събития, както и за придобиване на специфични умения в областта на имиджови техники, бюджетиране, създаване на мултимедийни проекти.

### **2.1. Учебен план**

Учебният план е разположен в двусеместриална матрица и включва задължителни и избираеми учебни дисциплини. В преподавателския състав са включени, съобразно нормативните изисквания, хабилитирани преподаватели, преподаватели с докторска научна степен и хонорувани преподаватели от практиката.

### **2.2. Общотеоретична подготовка**

Общотеоретичната подготовка включва задължителните учебни дисциплини: Медийна конвергенция, Медийна регулация, Право на интелектуална собственост, Креативен бизнес Креативни имиджови техники, Дигитални маркетингови комуникации.

### **2.3. Специална подготовка**

Специалната подготовка включва задължителните учебни дисциплини: Мултимедийни проекти, Организация на радиостанцията, Продуцентство в радиото, Продуцентство на ТВ информационни формати, Продуцентство на телевизионни комерсиални формати, Организация на събития и PR кампании, Финансиране и бюджети на медийните организации.

Студентите могат да посочат още и избираемите учебни дисциплини: Писане на изследователски проект, PR и медийна организация на спортни събития, Култура на речта.

### **3. Образователен профил (квалификационен стандарт)**

При завършването на програмата се очаква випускниците да: разбират същностните характеристики на системата на публичната комуникация и креативната индустрия; да разграничават специфичните особености на медиите; да познават характерните особености на управлението, етапите на производство и механизмите на регулацията, саморегулацията и корегулацията на креативната индустрия; да са информирани за механизмите за функциониране на системата на публичната комуникация и тенденциите за нейното развитие в условията на новите информационни технологии и процесите на глобализация.

#### **3.1. Знания**

Випускниците ще трябва да усвоят пълноценно преподавания материал в задължителните общотeorетични учебни дисциплини, което ще създаде основата на тяхната професионална квалификация в традиционната и онлайн комуникационна среда.

#### **3.2. Умения**

Випускниците ще трябва да се включат активно в изпълнение на практическите задания по задължителните учебни дисциплини, насочени към специалната им професионална подготовка.

### **4. Възможности за реализация**

Завършилите магистърската програма „Продуцентство и креативна индустрия” могат да се реализират като автори, редактори и продуценти в печата, радиото, телевизията, онлайн медиите, книгоиздаването. Те ще притежават и необходимите познания и умения за организиране на събития и PR кампании. Учебните дисциплини от учебния план и разработената магистърска теза създават стабилна основа за конкурентноспособността на випускниците в сферата на креативната индустрия.

---

*\* Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*