



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърска програма: МЕДИЕН ДИЗАЙН

Специалност: Журналистика

Образователно-квалификационна степен: „Магистър“

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Обучаваща институция: Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

Вид на обучението: задочно

Форма на обучението: аудиторна

Език на обучението: български език

Продължителност на обучението (брой семестри): три

Форма на завършване на обучението: защита на дипломна работа

Професионална квалификация: магистър по медиен дизайн

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

Медийният дизайн е част от комуникационния процес, занимаващ се с трансформацията на информацията и превръщането в послание, релевантно и близко до потребителя. Магистърската програма по „Медиен дизайн“ е фокусирана към спецификата, целите и тенденциите в редакционното публикуване и подходите на транспортиране на новини, мнения и интерпретация чрез визуални (фотографии, илюстрации, инфографики) и вербални средства (основен текст, субординирани или служебни елементи).

1.1. Насоченост

Магистърската програма по „Медиен дизайн“ е насочена към завършилите специалностите „Журналистика“, „Връзки с обществеността“ и „Книгоиздаване“ на ФЖМК и бакалаври или магистри от други специалности на други факултети на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и други висши училища.

1.2. Цел

Магистърската програма по „Медиен дизайн“ цели да подготви квалифицирани специалисти с възможности да издигат на качествено ново ниво визуалното представяне на медиите и медиакulturата на обществото, като цяло.

1.3. Задачи на обучението

Обучението си поставя като основна задача да предлага програми, релевантни на съвременните редакционни практики, то е съобразено с условията на медийната конвергенция - сливане и взаимодействие на всички форми на комуникация в единна медийна среда. Обект на специално преподавателско внимание са тенденциите във визуалната комуникация, в световните медии в различен формат, както и промените, настъпили в българската журналистика през последните години.

2. Обучение

Редакционният дизайн е тясно свързан с визуалната рамка и с разбирането на журналистически съдържания и обхваща общата оформителска концепция на медията, в това число идеите за структуриране на съдържанията, както и на отделната комуникационна единица. Затова и в учебния план на магистърската програма присъстват лекции и упражнения по теорията на журналистиката и медиите, по медиатекста и журналистически жанрове, по естетика, но и тясно профилиращи курсове по графичен дизайн и типография, по фотография и образна журналистика, по издателски системи, уеб дизайн и дизайн на книгата.

2.1. Учебен план

Програмата дава на студентите необходимите теоретични знания и професионални умения в областта на визуалната комуникация, редакционния дизайн и оформянето на редакционни съдържания. Съгласно Националната квалификационна рамка на Република България специалността принадлежи към образователно-квалификационно ниво 7. Магистър (60 кредита за година по ECTS – Европейската система за трансфер на кредити), което съответства на Втори цикъл в Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA).

2.2. Общотеоретична подготовка

Учебният план включва въвеждащи курсове по теория на журналистиката и медиите, по медиен дизайн и комуникация, по семиотика на комуникацията, естетика и цветознание.

2.3. Специална подготовка

Профилиращите курсове, които програмата включва, са свързани главно с начините, по които редакционният дизайнът изпълнява функциите си като обединява думи и картини, помирява структура и организация, търсейки индивидуалността на продукта и ефективната комуникация.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

Магистърската програма по медиен дизайн дава на студентите необходимите теоретични знания и професионални умения в областта на комуникационния дизайн, типографията, журналистиката и медиите. Обучението цели да бъдат изградени професионални компетенции върху изразните средства на дизайна и особеностите на

творческия процес на оформянето в печатните и онлайн базираните медии и книгата. Студентите овладяват визуалното представяне на журналистически текстове за пресата в традиционен и онлайн формат, запознават се със спецификите на оформителската работа и с принципите на дизайна в различните типове печатни и онлайн базирани медии, с тяхната организация, структура, графично концептуализиране, с техниката и технологията на производството им.

4. Възможности за реализация

Програмата цели да подготви квалифицирани специалисти за професионална работа в медиите и насоченост към визуалната страна на комуникацията. Магистрите по медиен дизайн ще бъдат адаптивни и пълноценни експерти в полето на новата медийна индустрия: издаване и оформяне на списания, вестници и книги, електронно публикуване и уеб журналистика.

** Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*