



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност: КНИГОИЗДАВАНЕ

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Обучаваща институция: Факултет по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

Вид на обучението: редовно

Форма на обучението: аудиторна

Език на обучението: български език

Продължителност на обучението (брой семестри): осем

Форма на завършване на обучението: защита на дипломна работа

Професионална квалификация: бакалавър по книгоиздаване

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

1.1. Насоченост

Специалността “Книгоиздаване” е неотменим академичен етап от изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и привлекателна професия със своя специфика, особености и изисквания в сферата на културата, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България.

1.2. Цел

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” има за цел да изгради висококвалифицирани професионалисти за издателската индустрия като им даде базови теоретични знания и професионални умения в областта на книгоиздаването, чрез съчетаване на фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации със специализирани курсове по различните книгоиздателски профили.

1.3. Задачи на обучението

Обучението гарантира формиране на сигурни професионални качества и умения за кадрите в издателската индустрия. Завършилите “Книгоиздаване” трябва да могат успешно:

- да се реализират като редактори и специалисти по маркетинга, връзките с обществеността и рекламата в издателствата и другите средства за масова комуникация;
- да ръководят самостоятелна издателска къща;
- да заемат ръководни длъжности в мениджмънта, маркетинга, рекламата и редакционните отдели на издателства и рекламни агенции;
- да се адаптират към бързо растящите изисквания на дигиталната издателска индустрия.
- да се изградят като конкурентноспособни кандидати за магистърските програми от и извън сферите на професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки”.

2. Обучение

2.1. Учебен план

Обучението се провежда по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани в три модула – задължителни, избираеми (с лятна практика) и факултативни дисциплини.

2.2. Общотеоретична подготовка

Специалността “Книгоиздаване” в ОКС “Бакалавър” дава на студентите базисна подготовка по обществени комуникации и медии и гарантира общотеоретичните знания в областта на социалните, стопанските и правните науки, медиазнанието и информационните дейности.

2.3. Специална подготовка

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър” в специалността “Книгоиздаване”, получават специализирана професионална подготовка по избор между “Редакционно-издателски процес” и “Медии и връзки с обществеността”. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването и на цялостния редакционен и социалнокомуникационен процес в системата на книгата. За целта е осигурено непрекъснато актуализиране на преподаваните знания, за да може образованието да е адекватно на най-новите тенденции в развитието на науката и изобретенията в областта на книгоиздаването и на трансформациите в световните издателски бизнес модели. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, което е съобразено с изискванията на Закона за висшето образование. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите. Студентите се приобщават към оперативната научноизследователска дейност и публичните прояви на специалността.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

3.1. Знания

Учебното съдържание гарантира теоретичните знания в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес, фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации и специализираните знания по съвременно световно книгоиздаване и издателски дейности. Обучението предлага допълнителни специализации върху класическите и модерните издателските профили: научно и университетско книгоиздаване, детско книгоиздаване, масово книгоиздаване и др. В зависимост от избраната специализация се изграждат знания за функционирането на самото книгоиздаване като част от медийната система, за взаимоотношенията „книга – медии – аудитория” и за икономическия, юридическия и социалния статус на книгата в медийните индустрии и индустриите на съдържание.

3.2. Умения

Съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес дава на студентите необходимите професионални компетенции по технологията и креативността в книгоиздаването, по книгата като медия и изразните средства на книгата, по графичен дизайн и издателски системи, по полиграфия, икономика на книгоиздаването, авторско право, книготърговия, маркетинг и реклама в книгоиздаването, по организацията, структурата и мениджмънта на редакционно-издателската дейност и новите електронни технологии, по авангардните и иновационни технологии в издателския бизнес. В учебния процес се поставя акцент върху езиковата, читателската и публикационната компетентност – изучават се различните форми и формати на публикуването в условията на адаптиране и трансформация спрямо актуалните книгоиздателски практики.

4. Възможности за реализация

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Книгоиздаване” дава възможност на завършилите бакалавърска степен да намерят професионална реализация в държавните културни институции, да се утвърждават на различни позиции в книгоиздателски и книгоразпространителски фирми, в медии с културна насоченост, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации, както и да създават собствен издателски бранд.

В този смисъл специалността "Книгоиздаване“ осигурява необходимата квалификация за следните професии:

- издател-мениджър
- издател-продуцент
- редактор
- коректор
- издател-технолог
- издател-полиграфист
- книгоразпространител
- книготърговец

- литературен агент
- специалист по маркетинга, рекламата и връзките с обществеността в книгоиздаването.

Придобилите ОКС “бакалавър” по Книгоиздаване могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър” и „доктор” в България и в чужбина.

** Квалификационната характеристика е изготвена съгласно Националната квалификационна рамка на Република България (2012 г.) и Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (QF-EHEA). Разработена във факултета, отговорен за обучението по специалността.*