

Конференцията, проведена на 18 и 19 юни 2016 г., която е част от дейностите по проекта, има теоретичен, методически и научно-приложен характер.

На 18 юни 2016 г. се проведе сесия с доклади и презентации.

На 19 юни 2016 г. участниците се включиха в участия в симулативни игри, сред които мозъчна атака и т. нар. „murder board“.

Конференцията показва устойчиво развитие по отношение на създаване на школа по реторика в България.

В приложенията са представени програмата на конференцията и книгата с абстрактите на докладите на участниците в конференцията. Те са публикувани и в бр. 25, ноември 2016 г. на сп. „Реторика и комуникации“.

В 3 поредни броя на електронното научно списание „Реторика и комуникации“ – р. 23, бр. 24, и бр. 25 са представени 20 статии, в които са оповестени резултати от изследвания на докторанти 3 факултета от СУ „Св. Климент Охридски“: и публикации на млади учени и докторанти от УНСС, ВТУ и ЮЗУ, което дава основание конференцията да се нарече „национална“, тъй като има такъв обхват.

Участниците в конференцията са над 30, включително докторанти от катедра „Реторика“ от Философския факултет, от Факултет по журналистика и масова комуникация, Стопански факултет, както постдокторанти и преподаватели по реторика и комуникации от Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“, Университета за национално и световно стопанство, Югозападния университет „Неофит Рилски“ и други.

Научните доклади са рецензирани от 2 независими рецензенти, е от които е от водещите броя, както и от специалисти с цел повишаване качеството на научните текстове. След това е направена допълнителна селекция, редактиране и оценяване на докладите от научната конференция. Третият етап включва публикуване на докладите и по традиция това е осъществено в извънреден, специален, а именно брой 25 през ноември 2016 г. Пред ноември 2015 г. излезе също специален брой със статии на докторанти и млади учени и това е четвъртият брой. Брой 20, януари 2015 г. и брой 5 от 2012 г. също са специални и те са съставени предимно статии на докторанти, постдокторанти и млади изследователи.

Представена е актуална, интересна и полезна информация, свързана с импакт фактор и публикациите на учените, в това число и младите изследователи и докторантите.

По този начин се обхваща реториката в някои от съвременните й проявления, като има както теоретични статии, така публикации, в които са оповестени резултати от изследвания при прилагане на различни методи.

Тематично изпълнението на проекта беше разделено на няколко изследователски панела:

- Гражданско общество, социален капитал и роля и значение на гражданския сектор
- Правни и икономически аспекти на организациите с нестопанска цел
- Стратегическо управление и мениджмънт на неправителствените организации
- Застъпничество и роля на неправителствения сектор в процеса на осъществяване на публичните политики (теоретично ниво)
- История и роля на НПО в България (практическо ниво)
- Конкретни измерения на гражданското участие в различните секторни, хоризонтални и интегрални политики – изследване на политическите мрежи и формулиране на най-добри практики.
- НПО на регионално и местно ниво.
- Видове НПО, с акцент върху младежките организации

„СЪВРЕМЕННИ ПРОЯВЛЕНИЯ НА РЕТОРИКАТА В МЕДИИТЕ, ОНЛАЙН МЕДИИТЕ И ИЗКУСТВОТА“

ръководител:

*проф. дн Иванка Тодорова
Мавродиева-Георгиева*

- ◆ 4 публикации в брой 23 на сп. „Реторика и комуникации
- ◆ 4 публикации в брой 24 на сп. „Реторика и комуникации
- ◆ 12 публикации в брой 25 на сп. „Реторика и комуникации“
- ◆ Представяне в сайта на Софийския университет.
- ◆ Представяне в сайта на Онлайн справочник по реторика.

