

Г О Д И Ш Н И К
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

A N N U A L
OF SOFIA UNIVERSITY
„ST. KLIMENT OHRIDSKI“

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Том/Volume 22

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS
СОФИЯ • 2016 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател),
доц. д-р ЗДРАВКА КОНСТАНТИНОВА, проф. д-р СНЕЖАНА ПОПОВА,
проф. д-р ХРИСТО КАФТАНДЖИЕВ

Редактор ГРИША АТАНАСОВ

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

<i>Веселина Вълканова</i> – Многофункционалност и композиция на изображенията в графичния дизайн на книгата.....	7
<i>Иванка Вълва</i> – История на видео монтажа	21
<i>Илия Вълков</i> – Автоцензурата в журналистиката – усещане за сигурност в непредвидимите обрати.....	35
<i>Мария Нейкова</i> – „Шарли ебдо“ извън ограниченията на отразяването и политическото обсебване	49
<i>Раица Ковачева</i> – Европеизация и периферизация на българската публична сфера	71
<i>Светлана Станкова</i> – Украинската криза в онлайн изданията на The New York Times, BBC и The Economist	93
<i>Теодора Петрова</i> – Предаванията по лиценз в българския ефир - гаранция за рейтинг на големите телевизионни канали	111

ДОКТОРАНТИ

<i>Антон Стайков</i> – Комиксът „Илийчо и Август“ на братя Гелеви – маркиране на някои особености на художествения език. хронотоп и лингвистични аспекти	121
<i>Гергана Маркова</i> – Интерактивност на маркетинговите комуникации	137
<i>Гергана Райжекова</i> – Алтернативната музикална сцена в България? Между забвението и революцията зад граница (Група Voyvoda).....	155
<i>Катя Кирилова</i> – Българското детско книгоиздаване през тоталитарния период.....	177
<i>Кристина Баксанова</i> – Дебатът в Германия за нова външна политика на страната.....	189
<i>Нели Велинова</i> – Характеристики на медийната екосистема в България през призмата на протестите (2012-2013 г.)	211
<i>Никола Вангелов</i> – Иновационни практики в дигиталните комуникации	233
<i>Николета Печева</i> – Отвъд говора и музиката. Класификация на звуците в радиото	243
<i>Полина Дочева-Стойчева</i> – Червеният цвят като константа в рекламната комуникация	261
<i>Рослава Куманова</i> – Социално-антропологически типове в българската история до 10-и ноември 1989 г. и тяхната ценностна система	275

<i>Силвия Костова</i> - Марката като личност и личността като марка – преплитания се роли в марковия мениджмънт на медийната организация	303
<i>Таня Илиева</i> – Пресата в печатната реклама	321
<i>Хари Латифян</i> – Излъчване на турнира „Ролан Гарос“ по БНТ	341
<i>Чън Хан</i> – Влиянието на микроблога „Сина“ върху негативните новини в Китай през 2013 г.	351
НОВИ КНИГИ	
<i>Ерика Лазарова</i> – Юбилейният сборник като живяна история.....	365
АВТОРИ.....	367

CONTENTS

LECTURERS

<i>Vesselina Valkanova</i> – Multifunctionality and composition of the images in book design.....	7
<i>Ivanka Valova</i> – History of video editing	21
<i>Iliya Valkov</i> – Self-censorship - feeling for security in unpredictable turns.....	35
<i>Maria Neykova</i> - „Charlie hebdo“ beyond the limits of coverage and political embezzlement	49
<i>Ralitsa Kovacheva</i> – Europeanisation and peripheralisation of bulgarian public sphere	71
<i>Svetlana Stankova</i> – The Ukrainian crisis as reflected in the online editions of The New York Times, BBC and The Economist	93
<i>Teodora Petrova</i> – Theodora Petrova. The franchise programs broadcasted in Bulgaria – guarantee for high ratings.....	111

DOCTORAL STUDENTS

<i>Anton Staykov</i> – The comic album „Elijah and August“ by Gelev brothers - marking some peculiarities of the artistic language. Chronotop and linguistic diversity ..	121
<i>Gergana Markova</i> – Interactivity of Marketing Communications	137
<i>Gergana Rayzhekova</i> – The alternative music scene in Bulgaria? Between the forsakenness and the revolution abroad (The band Voyvoda.)	155
<i>Katya Kirilova</i> – Bulgarian children’s publishing during the totalitarian period.....	177
<i>Neli Velinova</i> – Characteristics of the media ecosystem in Bulgaria through the prism of protests (2012-2013).....	211
<i>Nikola Vangelov</i> – Innovative practices in digital communications	233
<i>Nicoletta Pecheva</i> – Beyond speech and music. Classification of sounds on the radio	243
<i>Polina Dotcheva-Stoitcheva</i> – Red color as a constant in ad communication.....	261
<i>Roslava Kumanova</i> – Social-anthropological types of heroes in the bulgarian history until 10 november 1989 and their value system	275
<i>Silvia Kostova</i> – The brand personality and the personality as a brand.....	303
<i>Tanya Ilieva</i> – The press in print advertisements.....	321
<i>Harry Latifyan</i> – BNT broadcasting the tennis tournament „Roland Garos“. Functions and tasks of the public broadcaster when covering major sporting events.....	341