

СТАНОВИЩЕ

от проф. д.н. Николай Георгиев Палашев

Университет по библиотекознание и информационни технологии

на

научните трудове на Николай Кирилов Михайлов за участие в конкурс за заемане на научна длъжност „ДОЦЕНТ“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността – социология на публичната комуникация), обявен в ДВ бр. 47/21.06.2016 г.

I. Обща характеристика на научната продукция на кандидата

Представените за становище научни трудове от Николай Кирилов Михайлов от структурна и съдържателна гледна точка отговарят на тематиката, критериите, изискванията и спецификата на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността – социология на публичната комуникация).

Представените научни трудове (1 монография и 10 статии и доклади) отразяват задълбочените научни достижения на кандидата в областта на обществените комуникации и конкретно в сферата на социологията на публичната комуникация. В този контекст, следва да се подчертаят задълбочените изследвания на Николай Михайлов по отношение на проблеми, свързани с преоценката на ценностите в съвременния политически и икономически модел на обществото, включително по отношение на нравствеността, вярата и културологичните наслоения по отношение на мирогледа. Също така, могат да се посочат като

задълбочено разработени и въпроси, отнасящи се до етиката, нравствеността и насилието в рамките на обществените и съответно комуникационните отношения. Считам, че разработките на Николай Михайлов имат практическо-образователна насоченост, което отговаря на претенциите за заемане на научната длъжност „доцент“. В този смисъл, високо оценявам и лекционните курсове, които води кандидатът, а именно „Професионална етика“ /Академия на МВР/, „Съвременни социални теории“, „Етика и комуникация“, „Обща социология“, „Език, въображение, креативност“, „Творчество и комуникативна рационалност“ /СУ „Св. Кл.Охридски“ и „Антропоцентризъм и околна среда“ /ЮЗУ „Н.Рилски“.

Предложеният за становище основен труд, монографията „Комуникацията – социален и морален контекст“ притежава достатъчна актуалност и значимост от гледна точка на най-новите научни търсения и разбиране за феномена обществена комуникация. Като акценти в това отношение могат да бъдат посочени разработените тематични линии, а именно: екзистенциалните въпроси за доброто, истината и ценностите, поставени на плоскостта на съвременното разбиране за публична комуникация; публичната комуникация в контекста на политическата етика; въпросът за националната идентичност в контекста на глобализацията и свързаният с това въпрос за свободата; проблемите на публичния език, както в областта на журналистическите интерпретации, така и по отношение на социалните фобии.

Към горното ще добавя високата ми оценка по отношение на съставителство, съавторството и редакторската дейност на Николай Михайлов.

Декларираните 9 цитирания в периода 2009 – 2016 г. считам за доказателство за високите научни постижения на Николай Михайлов.

Представените от кандидата документи по конкурса, напълно отговарят на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България.

II. Оценка на резултатите и приносите в представения за становище основен научен труд

При изследването на проблемните области в монографията „Комуникацията – социален и морален контекст“, кандидатът за научната длъжност „доцент“ успешно е разработил и защитил следните основни научни и научно-приложни постановки:

- Анализ и дефиниране на спецификата на публичната комуникация от социологическа гледна точка в контекста на морала.
- Анализ на поведенческите модели, формиращи се и форматирани на основата на комуникационното моделиране на тези и идеи, отнасящи се до общественото развитие и управление на обществото.
- Анализ и развиване на идеите на М.Бурвой за аспектите на публичната социология в контекста на обществената комуникация.
- Анализ на фрагментаризацията и разделението в обществото на основата на фобии и политическа схоластика и отражението им върху обществените отношения, форматирани чрез публичната комуникация.

Приемам посочените от кандидата приноси.

При изготвянето на настоящото становище не съм установил некоректно използване на чужди разработки, публикации и трудове.

III. Критични бележки

Нямам особени критични бележки, освен:

- Да се обърне внимание на пролемите, свързани с комуникационното насилие, информационните войни и негативното влияние на мултикултурализма по отношение на подмяната на ценностите. Това се отнася най-вече по отношение на една актуализация на лекционните курсове, както и по отношение на бъдещите научни статии и доклади.
- Би следвало по-задълбочено да се изясни въпросът, отнасящ се до влиянието на факта, че идеологиите са изчерпани от съдържание в днешната модерност и как това се отнася към формирането и форматирането на публичната комуникация.

Разбира се, посочените тук бележки в никакъв случай не намаляват научното и научно-приложното значение на представените научни трудове и най-вече на основния научен труд монографията „Комуникацията – социален и морален контекст“.

IV. Заключение

Като имам предвид посоченото по-горе, както и очевидните научни и научно-приложни достойнства в научните трудове, а също и направените приноси в областта на социология на публичната комуникация, убедено предлагам на уважаемото жури да присъди на Николай Кирилов Михайлов научната длъжност „ДОЦЕНТ“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки / Връзки с обществеността – социология на публичната комуникация/.

8.09.2016 г.

Член на журито:

.....

/проф. д.н. Николай Палашев/