

ДОГОВОР

№ 80-09-111 ОТ 12. 08. 2016

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:
Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски”,

Днес, г. между

наименование	<u>СУ „Св. Климент Охридски”</u>
седалище:	<u>София 1504, бул. „Цар Освободител” № 15</u>
ЕИК	<u>000 670 680</u>
Ид № по ДДС	<u>BG 000 670 680</u>
представявано от ..., длъжност	<u>проф. дфн Анастас Герджиков - РЕКТОР</u>
и ..., длъжност	<u>Адриан Маринчев – главен счетоводител</u>

от една страна, наричан по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** и **ПОТЕНЦИАЛНИЯ ИЗПЪЛНИТЕЛ** с рамково споразумение № 80-09-169 от 11.06.2014 по обособена позиция № 1, 2, 5, 6 и 7

наименование на дружеството	<u>„МИЛИВА“ ООД</u>
ЕИК, ид. № по ДДС	<u>ЕИК: 121090151; и.д. № BG 121090151</u>
рег. с реш. от/на; по ф.д. № .../ ... г.	<u>СГС от 06.05.1996г. ф.д. № 7022/1996г.</u>
с адрес на управление:	<u>гр. София, бул. „Патриарх Евтимий“ №10, ет.1</u>
търговски адрес:	<u>гр. София, бул. „Патриарх Евтимий“ №10, ет.1</u>
телефон за контакт, факс	<u>тел: 02/9800571; 02/9290500</u> <u>факс: 02/9800571; 02/9290500</u>
e-mail, интернет адрес	<u>office@miliva.bg; www.miliva.bg</u>
банкова сметка IBAN	<u>BG45BPBI79401059102701</u>
банков код, обслужваща банка	<u>BPBIBGSF, Юробанк И Еф Джи България“ АД</u>
представявано от (имена)	<u>Иван Благоев Симеонов</u>

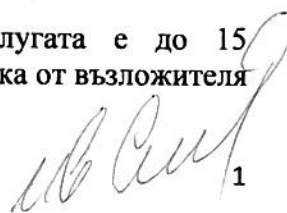
от друга страна, наричан по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

при условията и по реда на чл. 93в от ЗОП, във връзка с покана по чл.93б, ал.3 от ЗОП № 72-00-483 от 06.07.2016 г. по **Обособена позиция №6**, на основание Решение на Ректора № РД 40-80/ 28.07.2016 г. за обявяване на изпълнител, издадено по реда и при условията на ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:

І. ПРЕДМЕТ И СРОК:

1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да извърши срещу заплащане на договорената цена дейности по информация, публичност и реклама; **Вътрешна, външна и транспортна реклама**, наричани по-долу за краткост **„продукти и/или услуги“**, , съгласно оферта на Изпълнителя с вх. № 72-00-529/ 15.07.2016 г. – неразделна част от този договор.

2. Срокът за извършване на доставката/изпълнение на услугата е до 15 (петнадесет) календарни дни от датата на получаване на писмена заявка от възложителя към изпълнителя.



1

II. ПЛАЩАНИЯ:

3. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ стойността на *продуктите и/или услугите* в размер общо на **4565.00** (четири хиляди петстотин шестдесет и пет) лв. без ДДС.

3.1. Цената е окончателна и включва всички разходи, които ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ предвижда да направи във връзка с изпълнението на обществената поръчка - материали и консумативи, пощенски, товарене, разтоварване, транспортиране и др. съпътстващи разходи за доставка франко сграда на Възложителя. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи заплащането на каквито и да е други разноси, направени от Изпълнителя. ДДС се начислява отделно.

3.2. Плащането се извършва по банков път по сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, посочена в преамбюла на договора.

3.3. Възложителят плаща цената в срок до 30 дни след изпълнението на поръчката, установено с двустранно подписан приемо-предавателен протокол и срещу представена фактура. Фактурата се счита надлежно представена при депозирането ѝ в стая 113 на Ректората – главен счетоводител.

3.4. Финансирането е от бюджета на Стопански факултет (одобрен доклад от Ректора на СУ № 70-14-382/ 15.06.2016 г.).

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ:

ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ:

4. Има право да получи *продуктите и/или услугите* по т.1, от вида, количеството и качеството, уговорени с този договор, съгласно офертата на изпълнителя, постъпила в отговор на поканата по чл.93б, ал.3 от ЗОП.

5. Има право да получи авторските права на проектите и самите проекти на подходящ носител.

6. Доставеното/изпълненото трябва да е годно за ползване по предназначение и да може да се употребявано безпроблемно за целите на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

7. Приема доставката/изпълнението с приемо-предавателен протокол, подписан от упълномощени представители на страните и своевременно уведомява ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за забелязани недостатъци при приемането (и пробите), което се отбелязва в приемо-предавателния протокол.

8. При наличието на недостатъци и дефекти, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право на една от следните възможности:

8.1. да върне доставеното и да иска обратно цената;

8.2. да поиска замяна на дефектните продукти с нови без недостатъци;

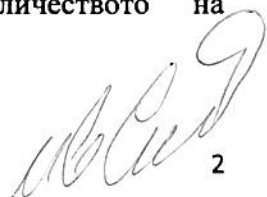
8.3. да иска отстраняването на недостатъците и дефектите за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;

9. При липса на съответствие с мострите или заданието или възможности за ползване спрямо уговореното с този договор, Възложителят има право на една от възможностите по т. 8.

ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

10. Изпълнява възложеното качествено, пълно, в договорените срокове и съобразно представените мостри или други демонстрационни материали.

11. Предава изпълненото на надлежните представители на Възложителя, като за надлежни се считат представителите посочени в договора. В приемо-предавателния протокол се посочват най-малко описание на вида, количеството на *продуктите/услугите* и тяхната цена.



12. Предава изработените проекти върху подходящ носител на надлежните представители на Възложителя като се задължава да не предявява авторски претенции.

13. Задължението за доставка се счита за изпълнено от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, след приемане на доставеното от страна на Възложителя без забележки.

14. Изпълнителят е длъжен да приеме всички рекламации, направени от Възложителя за срок от 30 /тридесет/ работни дни, считано от датата на подписване на приемо-предавателния протокол.

14.1. В случай, че Изпълнителят не спази задължението си да осигури свой представител за извършване на оглед и съставяне на констативен протокол за установяване на недостатъците, срокът за рекламации се удължава с времето на забавата.

14.2. При необоснован отказ на Изпълнителя да подпише констативния протокол за установяване на недостатъци, които са основание за рекламации, Възложителят може да ангажира трети лица с необходимата квалификация за съставяне на констативен протокол, установяващ наличието на рекламационни недостатъци.

IV. НЕУСТОЙКИ:

15. Евентуалните дефекти, недостатъци и непълноти се констатираат задължително в присъствието на упълномощени представители на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и се отбелязват в приемо-предавателния протокол.

15.1. При вписване в приемо-предавателния протокол на недостатъци относно качеството, количеството и сроковете, Възложителят може едностранно да направи отбив от цената в размер до 30% от стойността на доставеното.

15.2. Конкретният размер на отбива по предходния текст се определя съобразно възможността на Възложителя да ползва доставените продукти и/или услуги според потребностите си.

16. При забавено изпълнение при заложен срок за изпълнение, след изтичането, на който интересът на Възложителя от изпълнение отпада, Изпълнителят няма право да търси цената на продуктите и/или услугите.

17. При забава в изпълнението на договора, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 0,2 % за всеки просрочен ден, но не повече от 10 % от стойността на договора.

17.1. Неустойките и отбива от цените се изчисляват върху дължимото плащане и удържат от него.

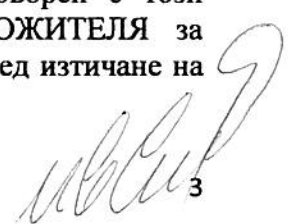
18. Плащането на неустойки не лишава изправната страна по договора от правото ѝ да търси обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи над размера на неустойката.

18.1. Вредите и пропуснатите ползи се търсят и събират по реда на Гражданскопроцесуалния кодекс.

V. ГАРАНЦИИ

19. Изпълнителят е длъжен да внесе гаранция за добро изпълнение на основание чл. 59, ал. 3 от ЗОП в размер на 2 (два) % от стойността на договора без ДДС и да представи на Възложителя заверено копие на вносните документи при подписване на настоящия договор.

19.1. Когато гаранцията не е задържана по реда, уговорен с този договор, Изпълнителят отправя писмено искане до ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за освобождаване на гаранцията за изпълнение най-рано 1 месец след изтичане на срока, за който се сключва настоящия договор.



19.2. Гаранцията се задържа в полза на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при установяване по реда на този договор на три случая на некачествено изпълнение или в случай, че евентуални недостатъци не бъдат отстранени в уговорените срокове.

19.3. Гаранцията се задържа в полза на Възложителя, в случай, че Изпълнителят неоснователно откаже да изпълни възложената му по реда на този договор работа.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ:

20. Договорът се прекратява:

- а) с изтичане на срока и изпълнение на всички задължение по него на всяка от страните;
- б) при реализиране на хипотезата на чл.43, ал.4 от ЗОП
- в) едностранно - при неизпълнение на клаузите на този договор, от изправната страна, с двуседмично писмено предизвестие и определяне на срок за изпълнение.

21. Този договор може да бъде развален при неизпълнение на задълженията по него едностранно от изправната страна с предизвестие до насрещната, в което се определя срок за отстраняване на нарушението и указание, че след изтичането му ще счита договорът за развален. В този случай Възложителят задържа в своя полза сума от гаранцията за добро изпълнение като обезщетение за претърпени вреди – до размера на последните.

22. За всички неуредени въпроси се прилагат разпоредбите на Рамковото споразумение, а в случай на празнота - действащото законодателство в Република България, относимо към предмета на договора.

23. Възникналите спорове между страните се решават по взаимно съгласие, а ако такова не се постигне - по съдебен ред.

Приложения:

1. Предложение за изпълнение на поръчката
2. Предлагана цена

Настоящото рамково споразумение се изготви в четири еднообразни екземпляра, от които три за Възложителя и един за Изпълнителя.



ВЪЗЛОЖИТЕЛ:
СУ "Св. Кл. ОХРИДСКИ"

РЕКТОР:
проф. д-р Анастас Герджиков

Главен счетоводител:
д-р Адриан Маринчев

Стефан
[Signature]

ИЗПЪЛНИТЕЛ:
МИЛИВА ООД

УПРАВИТЕЛ:
Иван Симеонов

[Signature]
[Signature]

ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:
Деятности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Ки. Охридски“ по обособена позиция № 6. Вътрешна, външна и транспортна реклама.

"МИЛИВА" ООД

/изписва се името на участника/

121090151

/номер по Търговския регистър/

121090151

/ЕИК/

гр. София, жк Красна поляна I част, бл.9, ет.18, ап.87

/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за потенциален изпълнител на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок. Предлагаме нашето ценово предложение, както следва:

Предлагана ОБЩА цена за изпълнение на поръчката	4 565 (четири хиляди петстотин шестдесет и пет) лева без ДДС
по обособена позиция № 6	съответно: 5 478 (пет хиляди четиристотин седмдесет и осем) лева с ДДС /цената включва изработка, доставка и монтаж/

1. Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията и изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие.
2. Предложените цени съответстват на предложението за изпълнение на обществената поръчка.

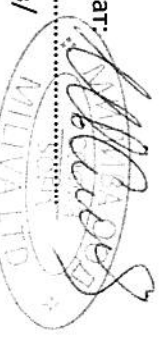
3. Всички посочени единични цени са в лева и са без включен ДДС. При различие между единичните цени и калкулираната обща стойност, за валидни се считат представените единични цени, като общата стойност се преизчислява съобразно единичните цени.
4. Общата цена включва всички необходими разходи за пълното изпълнение на обществената поръчка.
5. Отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени носи единствено участникът в

6. НАЧИНЪТ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА ОБЩАТА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА Е СЪГЛАСНО ТАБЛИЦАТА¹, НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ НАСТОЯЩЕТО ПРИЛОЖЕНИЕ.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
Рекламно-информационна табела за фасадата на Стопански факултет	брой	1	4 565,00 лв.	4 565,00 лв.

Дата: 15.07.2016 г.

Три имена, подпис и печат:

 /Иван Благоев Симеонов/


¹ Недопустимо е подаване на оферта само за някои от дейностите/материалите, описани в таблиците за съответните обособени позиции, както и промяна на количествата на една, на повече или за всички отделни позиции за сметка на други

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и Доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция № 6. Вътрешна, външна и транспортна реклама

"МИЛИВА" ООД
/изписва се името на участника/
121090151
/номер по Търговския регистър/
121090151
/ЕИК/


гр. София, жк Красна поляна I част, бл.9, ет.18, ап.87
/адрес по регистрация/

- С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за изпълнители на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок.
1. Запознахме се с изискванията към участниците и към изпълнението на обществената поръчка, с изискванията за изготвяне и представяне на офертата и заявяваме, че ги приемаме.
 2. Срокът за изпълнение е 15 (петнадесет) календарни дни, считано от подаване на писмена заявка, включващ одобрения проект на рекламно-информационната табела, изработка, доставка и нейния монтаж;
 3. Гаранционния срок на табелата, който предлагаме е 1 (една) година считано от датата на монтиране на табелата.
 4. Други условия за изпълнение на поръчката
- Срочно и коректно одобрение на проекта на табелата. Ежедневна комуникация между Възложителя и Изпълнителя, бърза реакция при всички дейности.
5. Допълнителни предложения за подобряване качеството на поръчката – бонуси (включително условията за това)
- БОНУСИ:** На Възложителя ще бъде предоставена отворена телефонна линия за непрекъснат контакт с наш представител – координатор по изпълнение на поръчката. Бонус - буквите/елементите на табелата ще бъдат монтирани към фасадата посредством дистанционери, които ще дадат още по-голям обем на буквите и като цяло на табелата.

6. Приемаме срокът на валидност на офертата да бъде 90 дни от крайния срок за получаване на офертите.

7. Нашето конкретното предложение за изпълнение **ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №6** е съгласно приложената таблица неразделна част от предложението за изпълнение.

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Рекламно-информационна табела за фасадата на Стопански факултет</p> <p>Размери: 7м. ширина ; 0,55м височина</p> <p>Табелата ще се състои от логото на Университета и изписан следния надпис: СУ – СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ;</p> <p>Всеки отделен елемент на табелата ще бъде обемен, изработен от плътен фибран – 10 см. и боядисан в цвят;</p> <p>Табелата ще бъде заедно осветена с диоди;</p> <p>В предложението ще бъдат включени всички разходи за изпълнението, монтаж и гаранция за изпълнението;</p>	брой	1	<p>Ще изработим рекламно-информационна табела за фасадата на Стопански факултет на СУ "Св. Климент Охридски". Размерът на табелата ще бъде, съгласно заданието - 7 м ширина и 0,55 м височина. Табелата ще се състои от логото на Университета и изписан следния надпис: "СУ - СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ". Всеки отделен елемент на табелата ще бъде изрязана буква/елемент, изработен от плътен фибран с дебелина 10 см и ще бъде боядисан в желан от възложителя цвят. Табелата ще бъде подświetена посредством диоди, вкопани от задната страна и светещи към стената. Елементите на табелата ще бъдат монтирани на фасадата на Стопански факултет. Гаранция за изработка и монтаж, която можем да представим е 1 (една) година. По-долу представяме графичен проект на табелата.</p>

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	<p>производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, експлоатационна безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н</p>
Ще представим проект на табелата:			

Handwritten signature/initials

Дата: 15.07.2016 г.

Handwritten signatures

Три имена, подпис и печат.....

Handwritten signature
 /Иван Благоев Симеонов/

