

Становище

от доц. дсн Добринка Станчева Пейчева

за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“

на Виктория Бисерова Димитрова

по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика – Книгознание)

Виктория Димитрова е посветила усилията си върху едно изключително актуално явление, свързано с трансформациите, които предизвикват новите комуникационни технологии върху традиционните медии, наред с останалите трансформации в социума. Появилите се медийни модификации и нови образувания от рода на е-книги, е-вестници, е-радиа, е-телевизии, е-списания, профилирани и институционални сайтове, социални мрежи и пр. не само променят, но и позиционират общуването в нови пространствени траектории, ангажирайки все повече хора и институции в нови безаналогови креативни дейности и културни практики. Новите медийни форми реструктурират традиционната структура на комуникацията и на нейните видове, предизвикват устойчиви промени във функционирането на старите медии и в тяхното социално позициониране, предизвикват изграждането на метамедийни конструктори от смесено медийно естество, които налагат след себе си нови професионални и творчески умения.

Традиционната книга и писмо стесниха своя периметър, но четенето и писането се разгърнаха до неимоверни размери, преживявайки медийни метаморфози. Традиционната книга започна постепенно да еволюира в метамедийни образувания с нов тип авторски и херменевтични присъствия.

Настоящата дисертация е именно такъв опит да се разкрият съвременните IT детерминирани измерения на трансформациите в традиционната книга, намиращи израз в появата на книжни метамедийни конструктори (комбинация от различни медии), както и да се експлицира появата на ново авторско и читателско присъствие.

Дисертационният проект е замислен и реализиран като успешен опит да даде отговор на въпроса за реинтегриране на книгата като най-старата медиа към съвременните предизвикателства на новите комуникационните технологии за производство на нов тип съдържание на базата на продуцентски механизми.

Поставената цел на дисертацията „да се докаже възможността за създаване на издателство с продуцентски модел на управление, **ориентирано към продуциране на кросмедийни и трансмедийни проекти на книги** е повече от резонна.

Нейното реализиране е съпроводено с представяне на три експериментално апробирани продуцентски модели, респективно с приложни модели за внедряване.

В дисертационния труд са включени всички изискуеми атрибути – необходимост, понятиен апарат, цел, задачи, обект, предмет, методология, научна теза и пр., включително ограничения, наложени към темата.

Научната теза на авторката е свързана с разглеждане на издателя като съучастник в колективното творчество на създаване на книгата като съсубект, който вижда книгата като идея, която назрява и се материализира по веригата от автора до читателя, а себе си – като комуникационна платформа, върху която се случва това“

Основната задача, която си поставя дисертантката, наред с останалите - да се опише и теоретизира процесът на създаване на издателство с продуцентски модел на управление във философията на т.нар. интелигентно книгоиздаване (на англ. *smart publishing*) чрез преосмисляне на продуцентския подход към медийното съдържание и екстраполиране на функцията на продуцентството на терена на издаването на книги, откроява дисертацията не само като научно изследователска разработка, но и като разработка с приложен принос.

Проучването, анализът и обобщението на потребителските нагласи при избора на книги и отношението им към книгата в новата среда, които са осъществени като резултат от поставена втора важна задача, допълват научно-приложния характер на дисертацията.

Приноси

Трите авторски и реализирани продуцентски модела, които са теоретизирани в настоящия дисертационен труд и които разглеждат книгата в една обща продуктова система и разкриват появата на нови културни продукти, е един от най-важните научни приноси на дисертационния труд.

Вторият основен и свързан с първия принос на авторката, са изведените авторски продуцентски модели, които ще послужат за осъзнаване на продуцентския подход в издаването на книги като ключов и важен момент в новомедийните трансформации на книгите в опита им да бъдат привлекателни и желани от традиционните читатели.

Дисертацията е написана на много добър научен език. Авторката проявява завидна интелигентност и умения за структуриране, анализ и обобщения. Познава литературните източници и реализира коректни интерпретации.

Авторефератът отговаря на дисертацията.

Дисертантката има достатъчно публикации по дисертационната разработка.

Препоръки

Към дисертантката могат да бъдат отправени и известни препоръки.

Първо, да бъде прецизна когато употребява понятия като медиация, медиатизация, медиализация, медиране и пр., когато тези понятия са отнесени към конкретни медии. В контекста на трансформациите и метаморфозите, предизвикани от новите комуникационни технологии, към медии могат успешно да се използват понятията метамедийност, кросмедийност, трансмедийност, свръхмедийност и пр. повечето, от които са така или иначе споменати в дисертацията;

Второ, да бъде точна при определянето на даден автор за пръв относно дадена идея или понятие, или да избягва подобно отношение.

Трето, прецизиране на терминологията на емпиричния инструментариум, свързан с изучаване на нагласите на читателите. Далеч от прецизност са използваните от дисертантката понятия като: писмена и устна анкета.

Четвърто, промяна на заглавието и освобождаване от приложения към дисертацията речник при бъдещото отпечатване на дисертацията.

Отправените препоръки не омаловажават постигнатото от дисертантката. Напротив! Дисертацията заслужава присъждане на образователната и научна степен „доктор“

В заключение изразявам положително си отношение към новаторската дисертационна работа и апелирам към останалите членове на Научното жури към Факултета по журналистика при СУ „Кл.Охридски“ да гласуват със „ЗА“ за присъждане на образователната и научна степен „Доктор“ на Виктория Бисерова Димитрова.

Написал становището:

доц.дсн Добринка Станчева Пейчева