

Нели Ангелова Огнянова

Катедра: Европеистика

Е-мейл: ognyanova@phls.uni-sofia.bg

Адрес: СУ “Св. Климент Охридски”

бул. “Цариградско шосе” No 125, бл. 2, каб. 410, София 1113

Специалност: Юрист

Служебна позиция: Професор в Катедра Европеистика, СУ „Св. Климент Охридски“

Изследователски интереси:

медийно право, информационна политика на ЕС, нови медии, право на интернет, правна интеграция, законодателен процес и ефективност на правото

Образование:

1981-1985 докторантура БАН, ЕЦ по науките за държавата и правото

1978-1979 специализация БАН, ЕЦ по математика и механика/ Математически методи в правото

1973-1977 Право, Софийски университет Св. Климент Охридски

Научни степени:

2006 доктор на науките 05.11.02 Политология /Еuropeистика

1985 доктор по право 05.05.01 Обща теория на правото

Научни звания:

2009 професор, 05.11.02 Медийна политика и регулиране в ЕС

1996 доцент, 05.05.22 Правна информация, социология на правото

1986 главен асистент

Преподавателска дейност:

- **Курсове в магистърски програми:** Медийно право, Европейско медийно право, Сравнително медийно право, Право и лайфстайл, Медийно право за спортни журналисти, Електронно правителство, Комуникационни права: съвременни европейски дебати, Информационна политика на ЕС, Правна евроинтеграция, Регулаторни режими
- **Курсове в бакалавърски програми:** Медийно право, Европейско медийно право, Нови медии и култура на участието, Информационно общество

Специализации:

1999 САЩ, USIA – програма за обучение по интелектуална собственост

2003 UCL, UK – Faculty of Law – Research Fellow / Media Law

краткосрочни специализации и обучения в Маастрихт, Брюксел и др.

Езици: английски, руски

Заемани административни позиции в СУ:

Ръководител на Магистърска програма Е-Европа (от 2012)

Ръководител на Катедра Европеистика (1999-2007) и (2011-2015)

Участие в регулаторни органи

2000 – 2002 член на регулатора за електронни съобщения; и.д. заместник – председател на регулатора; 2001 – председател на комисията за издаване на първата лицензия за цифрово разпространение на телевизионни програми в България

1998 – 2000 член на медийния регулатор – парламентарна квота

Участие в медийното саморегулиране

от 2015 – член на Комисията за прилагане на Етичния кодекс на българските медии

Експертна дейност

2012 – член на Правния съвет на Президента на РБ

от 1999 - член на Работна група *Политика в културата и аудиовизията* към Съвета за европейска интеграция и експерт за аудиовизия по време на подготовката и преговорите за членство в ЕС (1999-2006)

Участие в изготвяне на стратегии

- 1999 Национална стратегия и програма за развитие на информационното общество - ръководител на работната група
- 2000 Национална стратегия за високите технологии
- 2007 Национална стратегия за цифрова телевизия

Участие в изготвяне на нормативни актове

- 2009 ЗИД ЗРТ за въвеждане на ДАВМУ в българското законодателство
- 2006 ЗИД ЗРТ
- 2002-2003 Закон за филмовата индустрия
- 1997, 2001 Закон за далекосъобщенията и ЗИД ЗД
- 2000 ЗИД ЗРТ - ръководител на работната група
- 1997-1998 Закон за радиото и телевизията – ръководител на работната група

Друг професионален опит:

стажант – съдия (1981), адвокат – Софийска адвокатска колегия (1992-1998) и др.

Членство в международни организации и експертно участие

от 2006 - участие в Контактен комитет по чл.23 Директива Телевизия без граници/ ДАВМУ към Европейската комисия

от 2006 - участие в Работна група по аудиовизия към Съвета на ЕС

2003 експерт на Съвета на Европа за учредяване на Еврорегион София – Скопие – Ниш

1998-2002 участие в Постоянния комитет за трансгранична телевизия към Съвета на Европа

Член на IFIP /Международна организация по обработка на данни - Комитет 9.6 Компютри и право

Член на ECREA/ Европейска организация за изследвания и образование в областта на комуникацията – секция Право

Член на IAMCR/ Международна организация за изследвания в областта на медиите и комуникацията

Участие в НПО

По-важни публикации

1. Медийна политика и право на ЕС – първо издание 2011, второ прераб. и доп. изд. 2014, Изд. СУ Св. Климент Охридски, Поредица Европейски изследвания, 750 с.
2. Свободата на изразяване (в съавт.). – София, Изд. Сиби, 2010, 246 с.
3. Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз. Изд. СУ „Св. Климент Охридски”, 2005, 468 с.
4. Медийно регулиране. Принципи и съдебна практика. 2007, Изд. СУ „Св. Климент Охридски”, 346 с.
5. Право и етика на информационното общество. Учебник за 10 клас на СОУ. Изд. Нова звезда, 2002, 152 с.
6. Законодателен процес: информационна перспектива. 1996, Изд. Сиби, 224 с.

Статии и студии

7. Интелектуална свобода и интелектуална собственост: колизии и баланси според съдебната практика в ЕС и САЩ. – в: Юбилеен сборник 15 години Европеистика, София, Изд. СУ Св. Климент Охридски, 2015, с. 97-113
8. Краткият живот на една директива: Директивата за запазване на трафичните данни и защитата на личния живот в електронните комуникации. – в: Европейският съюз – нов старт. - София, Изд. СУ Св. Климент Охридски, 2015, с. 80-92
9. Chapter 11 Bulgaria: Press Subsidies in the Shadows. In: *State Aid for Newspapers. Theories, Cases, Actions*. Murschetz, Paul C. (Ed.) 2013, 1st ed. Springer Verlag, 625 p. and 2014. 2nd ed. 620 p. [co-authorchip]
10. Надолу по стълбата, която води нагоре: медийната регулация в България. в: Политически изследвания 2015/1
11. Към дискусията за медийния плурализъм. В: *Радио, разказ, реч*. София, Изд. СУ „Св. Кл. Охридски”, 2014, с.216-227.
12. Моите права онлайн. В: Шикова, И. 2012. (съст. и ред.) в: *Аз съм гражданин на Европейския съюз*, УИ “Св.Кл. Охридски, с.317.
13. Политическата реклама в медиите. в: *Медиите и политиката*. София, Изд.ФМД и Фондация Конрад Аденауер, 2011, с. 59-72.
14. Доброто управление и информационният монопол на държавите след Уикилийкс. в: *Публични политики*. 2011, Vol.2, №.1, с. 35-44.
15. Обществената функция на обществените електронни медии според практиката на Европейската комисия и Съда на ЕС. В: *Съвременно право*, 2010 бр. 4, 29-45
16. Финансиране на обществените електронни медии според практиката на Европейската комисия и Съда на ЕС. В: *Съвременно право*, 2010 бр. 5, 37-51
17. Трудното сбогом на аналоговото право. В: *Социологически проблеми*, 2008 кн. 3-4, с. 131-148.
18. Медийната политика на ЕС: позитивна и негативна интеграция. В: Европейски перспективи. 2008 София: УИ "Св. Кл. Охридски", 397-415.
19. Граждански мониторинг върху изпълнение на ангажиментите в критичните области от подготовката на България за членство в ЕС. – В: *Защита на интелектуалната собственост*. С., 2006, 33-48.

20. Сближаване на българското законодателство с общностното законодателство: фази и практики. – *Год. СУ, Фил. факултет, Европеистика*, 1, 2007, 331-365.
21. Моите права онлайн. - *Аз съм гражданин на Европейския съюз*. Учебно помагало.С., Унив. изд. „Св. Кл. Охридски”, 2012, 137-153.
22. Наблюдават ни за всеки случай. В: *Политики*, 2008, 2
23. Решението Апис Христович. В: *Авторско право*, 2009 година 2, бр.1, *Практика на Съда на Европейските общности*.
24. Решението Теле 2. В: *Авторско право*, 2009 година 2, бр.2, *Практика на Съда на Европейските общности*
25. Решението Рафаел Хотелс. В: *Авторско право*, 2008 година 1, бр.1, *Практика на Съда на Европейските общности*.
26. Ognyanova, N. 2009. Bulgarian media policy and law: How much Europeanization. In: *Central European Journal of Communication*. Spring, pp. 27-41.
27. Реформа на медийното законодателство от гледна точка на процеса на присъединяване на България към ЕС . – в: *Юридически свят*, 2004, 1, 135-157
28. От телевизия към услуги на информационното общество: политика и законодателство на ЕС. – в: *Съвременно право*, 2005, 1, 30-49
29. Финансиране на обществените радио- и телевизионните оператори и на медийните регулатори: норми и практики в Европейския съюз. – в: *Съвременно право*, 2005, 4, 33 - 62
30. Търговското слово в електронните медии: тенденции и перспективи пред българското регулиране. – в: *Обществените ангажменти на операторите и границата между потребителската информация и рекламата*. Изд. СЕМ и Съвет на Европа, 2005, 81- 90
31. Рекламата в електронните медии: законодателство и практики в светлината на присъединяването към ЕС. – в: *Обществените ангажменти на операторите и границата между потребителската информация и рекламата*. Изд. СЕМ и Съвет на Европа, 2005, 113 - 143
32. Бъдещето на Европа: гражданско участие във формирането и осъществяването на публични политики в Европейския съюз. – в: *Културна политика и законодателство*, Изд. Център за културни политики, 2003, 51-92
33. Guidelines to the *acquis communautaire*. Strategma Agency, 2004, 30 p.
34. The Information Society Law: Bulgarian Way – in: *Public Participation and Information Technologies*, Lisbon, CITIDEP Ed., 2002, 105-113
35. Bulgaria. – in: *How Do Public Service Broadcasters Mirror Society*. IRIS, Council of Europe, European Audiovisual Observatory, 2007, 90-115
36. Информационните технологии в публичната администрация – в: *Публичната администрация в местните институции*, Изд. Горекспрес, 2002, 70- 85
37. Електронното правителство: подходи и предизвикателства пред правото. – в: *Публична администрация*, 2003, 1, 30 - 37
38. Транспониране на общностното законодателство: методика и минимални стандарти. – в: *Публична администрация*, 2003, 2, 11-21
39. Наближения национално законодавателство до европейското. - *Міжнародний центр перспективних досліджень* , Київ, 2004, 26 страници
40. България: уроци от преговорите за присъединяване към ЕС.- в: *Публична администрация*, 2004, 3, 20-33
41. Печатът е свободен: собствена версия – в: *Лидерът*, Изд. Труд, 2002, 118-133

42. Регламентацията на конфликта на интереси в законодателството на България. – в: Конфликт на интереси в държавната администрация. София, Transparency International, 2003, 47-50.
43. Регламентация на конфликта на интереси в законодателството на Европейския съюз. – в: Конфликт на интереси в държавната администрация. София, Transparency International, 2003, 89-94.
44. Конфликт на интереси в националното законодателство на държави от ЕС. – в: Конфликт на интереси в държавната администрация. София, Transparency International, 2003, 95-110.
45. Еврорегионите: политики и практики. – в: Географията вчера, днес, утре. Изд.СУ, 2004, 93-103
46. Правото на интернет и бъдещето на правото – в: Социологически проблеми, 2004, 3- 4, 87-107
47. Проблемите на мобилността и кариерното развитие на учените. – в: сп. Наука, 2006, 1, 28-31
48. Стратегията i2010: приоритети за аудиовизуалната политика на ЕС и за България. – в: Годишник на НБУ, Департамент по масови комуникации, София, 2006, 50 - 55
49. Цифровизацията на електронните медии. – във: Въпроси на медийната регулация, Изд. БМК, 2006, Глава 9, 100-125
50. Медийен плурализъм. – във : Въпроси на медийната регулация, Изд. БМК, 2006, Глава 8, 87-99
51. Финансиране на радио- и телевизионните оператори. – във: Въпроси на медийната регулация, Глава 10, 125-140. Изд.БМК, 2006.
52. Концентрации в медийния сектор: правомощия на регулаторните органи. – в: Бюлетин на Съвета за електронни медии, 2004, 6, 12-15
53. Сигурността на децата в информационното общество. – в: Правата на децата в информационното общество, Изд. Държавна агенция за закрила на детето, 2002, с.16-21
54. Обществена функция и обществено финансиране на електронните медии: законодателство и практики в ЕС. – в: Социологически проблеми, 3-4 /2005
55. Bulgaria: Transformation in the Context of Transition. Development of the new information and technologies within professional, legal and political frameworks. – In: *Information Societies: Crises in the Making? Diagnostic and Strategies for Intervention in Seven World Regions*, UNESCO, 2000.
56. New developments in the electronic media law. – *Bulletin of NCRT*, 1999, № 1, 1-3.

Блог: Медийно право (от 2006)

Ръководител на проекти

2014 Образът на България във водещи европейски медии – изследване и анализ за периода 1 януари – 31 декември 2013 година – Фонд Научни изследвания

2007-2008 Студентски сайт на специалност Европеистика – Фонд Научни изследвания

2006-2008 Медийно образование за европейско гражданство. Програма Коменски - ръководител на екипа за България

2006 Реформа на медийното регулиране в светлината на членството на България в ЕС.
- Програма МАТРА на Холандското правителство

2004 – 2006 Перспективи пред България и младите хора. National Endowment for Democracy, USA

2004 Създаване на Стратегия за предоставяне на далекосъобщителни услуги за хора с увреждания. - Държавна агенция за информационни технологии

2002 Медийно образование за журналисти. - Програма Европа

Участие в проекти (за последните три години)

2014	The media as an instrument for state capture	- Open Society Think Tank Fund
2014	Демокрацията е процес	Българо-швейцарска програма за сътрудничество
2014	MPM - Monitoring Media Pluralism	Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF) – EUI Florence Grant Decision No 30-CE-0586359
2012	Да учим Европа чрез дейност.	Jean Monnet project N 357758-LLP-2011_BG-AJUM-ICS
2012-2014	Усъвършенстване и развитие на вътрешната система за електронна форма на дистанционно обучение във ФФ на СУ „Св. Климент Охридски“.	Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ (2007–2014)