

ДОГОВОР

№ 80-09-44 от 27. 05. 2015

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:
Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“

Днес, 2015 г., между

наименование	<u>СУ „Св. Климент Охридски“</u>
седалище:	<u>София 1504, бул. „Цар Освободител“ № 15</u>
ЕИК	<u>000 670 680</u>
Ид № по ДДС	<u>BG 000 670 680</u>
представявано от:	<u>проф. дин Иван Илчев - РЕКТОР</u> <u>Адриан Маринчев – главен счетоводител</u>

от една страна, наричан по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** и **ИЗПЪЛНИТЕЛ** с рамково споразумение № 80-09-169 от 11.06.2014 г. по обособена позиция № 5 „Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама“

наименование на дружеството	<u>„Милива“ ООД</u>
ЕИК, ид. № по ДДС	<u>ЕИК: 121090151; и.д. № BG 12109015</u>
рег. с реш. от/на; по ф.д. № .../ ... г.	<u>СГС от 06.05.1996г., ф.д.№ 7022/1996 г.</u>
с адрес на управление:	<u>гр. София, бул., Патриарх Евтимий“ № 10, ет. 1</u>
търговски адрес:	<u>гр. София, бул., Патриарх Евтимий“ № 10, ет. 1</u>
телефон за контакт, факс	<u>тел:02/9800571;02/9290500,</u> <u>факс:02/9800571;02/9290500</u>
e-mail, интернет адрес	<u>office@miliva.bg; www.miliva.combg</u>
банкова сметка IBAN	<u>BG45BPB179401059102701</u>
банков код, обслужваща банка	<u>BPBIBGSF, „Юробанк И Еф Джи България“ АД</u>
представявано от (имена)	<u>Иван Благоев Симеонов</u>

от друга страна, наричан по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

при условията и по реда на чл. 93в от ЗОП във връзка с покана по чл.93б, ал.3 от ЗОП № 72-00-228/12.03.2015 г., на основание Решение на Ректора № РД 19-197/11.05.2015 г. за обявяване на изпълнител, издадено по реда и при условията на ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ И СРОК:

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да извърши срещу заплащане на договорената цена дейности по информация, публичност и реклама; проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари по обособена позиция № 5 „Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама“, наричани по-долу за краткост

„продукти и/или услуги“, съгласно оферта на Изпълнителя с вх. № 72-00-259/23.03.2015 г. – неразделна част от този договор.

2. Срокът за извършване на доставката/изпълнение на услугата е 5 (пет) календарни дни, считано от датата на получаване на заявка от страна на Възложителя.

3. Настоящият договор се сключва за срок от 6 (шест) месеца, считано от датата на подписването му.

II. ПЛАЩАНИЯ

4. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ стойността на *продуктите и/или услугите* за всяка конкретна заявка на база посочените единични цени в ценовата оферта на Изпълнителя (оферта с вх. № 72-00-259/23.03.2015 г.), неразделна част от настоящия договор.

4.1. Цената е окончателна и включва всички разходи, които ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ предвижда да направи във връзка с изпълнението на обществената поръчка - материали и консумативи, пощенски, товарене, разтоварване, транспортиране и др. съпътстващи разходи за доставка франко сграда на Възложителя. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи заплащането на каквито и да е други разноси, направени от Изпълнителя. **ДДС се начислява отделно.**

4.2. Плащането се извършва по банков път по сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, посочена в преамбюла на договора.

4.3. Възложителят плаща цената в срок до 30 дни след изпълнението на поръчката, установено с двустранно подписан приемо-предавателен протокол и срещу представена фактура. Фактурата се счита надлежно представена при депозирането ѝ в стая 113 на Ректората – главен счетоводител, или Паричен салон.

4.4. Финансирането е от бюджета на заявителя на *продуктите и/или услугите*.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ

ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ:

5. Има право да получи *продуктите и/или услугите* по т.1, от вида, количеството и качеството, уговорени с този договор, съгласно офертата на изпълнителя, постъпила в отговор на поканата по чл.93б, ал.3 от ЗОП.

6. Има право да получи авторските права на проектите и самите проекти на подходящ носител.

7. Доставеното/изпълненото трябва да е годно за ползване по предназначение и да може да се употребявано безпроблемно за целите на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

8. Приема доставката/изпълнението с приемо-предавателен протокол, подписан от упълномощени представители на страните и своевременно уведомява ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за забелязани недостатъци при приемането (и пробите), което се отбелязва в приемо-предавателния протокол.

9. При наличието на недостатъци/дефекти/несъответствия, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право на една от следните възможности:

9.1. да върне доставеното и да иска обратно цената;

9.2. да поиска замяна на дефектните продукти с нови без недостатъци;

9.3. да иска отстраняването на недостатъците/дефектите/несъответствията за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;

9.4. да направи едностранно отбив от цената в размер до 30 % от стойността на доставеното

10. При липса на съответствие с мострите или заданието или възможности за ползване спрямо уговореното с този договор, Възложителят има право на една от възможностите по т. 9.

ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:

11. Изпълнява възложеното качествено, пълно, в договорените срокове и съобразно представените мостри или други демонстрационни материали.

12. Предава изпълненото на надлежните представители на Възложителя, като за надлежни се считат представителите, посочени в договора. В приемо-предавателния протокол се посочват най-малко описание на вида, количеството на *продуктите/услугите* и тяхната цена.

13. Предава изработените проекти върху подходящ носител на надлежните представители на Възложителя като се задължава да не предявява авторски претенции.

14. Задължението за доставка се счита за изпълнено от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, след приемане на доставеното от страна на Възложителя без забележки.

15. Изпълнителят е длъжен да приеме всички рекламации, направени от Възложителя за срок от 30 /тридесет/ работни дни, считано от датата на подписване на приемо-предавателния протокол.

15.1. В случай че Изпълнителят не спази задължението си да осигури свой представител за извършване на оглед и съставяне на констативен протокол за установяване на недостатъците, срокът за рекламации се удължава с времето на забавата.

15.2. При необоснован отказ на Изпълнителя да подпише констативния протокол за установяване на недостатъци несъответствия/дефекти, които са основание за рекламации, Възложителят може да ангажира трети лица с необходимата квалификация за съставяне на констативен протокол, установяващ наличието на рекламационни недостатъци/ несъответствия/ дефекти.

IV. НЕУСТОЙКИ

16. Евентуалните дефекти/недостатъци/несъответствия се констатира задължително в присъствието на упълномощени представители на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и се отбелязват в приемо-предавателния протокол.

16.1. При вписване в приемо-предавателния протокол на недостатъци относно качеството, количеството и сроковете, Възложителят има право да реализира една от възможностите, посочени в т. 9.

16.2. Конкретният размер на отбива по предходния текст се определя съобразно възможността на Възложителя да ползва доставените продукти и/или услуги според потребностите си.

17. При виновно неизпълнение на договора, Изпълнителят няма право да търси цената на продуктите и/или услугите и дължи на Възложителя неустойка в размер до 50 % от стойността му.

18. При забава в изпълнението на договора, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 0,2 % за всеки просрочен ден, но не повече от 10 % от стойността на договора.

18.1. Неустойките и отбива от цените се изчисляват върху дължимото плащане и удържат от него.

19. Плащането на неустойки не лишава изправната страна по договора от правото ѝ да търси обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи над размера на неустойката.

19.1. Вредите и пропуснатите ползи се търсят и събират по реда на Гражданскопроцесуалния кодекс.

V. ГАРАНЦИИ

20. Изпълнителят е длъжен да внесе гаранция за добро изпълнение на основание чл. 59, ал. 3 от ЗОП в размер на 2 (два) % от стойността на договора без ДДС и да представи на Възложителя заверено копие на вносните документи при подписване на настоящия договор.

20.1. Когато гаранцията не е задържана по реда, уговорен с този договор, Изпълнителят отправя писмено искане до ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за освобождаване на гаранцията за изпълнение най-рано 1 месец след изтичане на срока, за който се сключва настоящия договор.

20.2. Гаранцията се задържа в полза на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при установяване по реда на този договор на три случая на некачествено изпълнение или в случай че евентуални недостатъци/несъответствия/дефекти не бъдат отстранени в уговорените срокове.

20.3. Гаранцията се задържа в полза на Възложителя, в случай че Изпълнителят неоснователно откаже да изпълни възложената му по реда на този договор работа.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

21. Договорът се прекратява:

а) с изтичане на срока и изпълнение на всички задължение по него на всяка от страните;

б) при реализиране на хипотезата на чл.43, ал.4 от ЗОП

в) едностранно - при неизпълнение на клаузите на този договор, от изправната страна, с двуседмично писмено предизвестие и определяне на срок за изпълнение.

22. Този договор може да бъде развален при неизпълнение на задълженията по него едностранно от изправната страна с предизвестие до насрещната, в което се определя срок за отстраняване на нарушението и указание, че след изтичането му ще счита договора за развален. В този случай Възложителят задържа в своя полза сума от гаранцията за добро изпълнение като обезщетение за претърпени вреди – до размера на последните.

23. За всички неуредени въпроси се прилагат разпоредбите на Рамковото споразумение, а в случай на празнота - действащото законодателство в Република България, относимо към предмета на договора.

24. Възникналите спорове между страните се решават по взаимно съгласие, а ако такова не се постигне - по съдебен ред.

Приложения:

1. Предложение за изпълнение на поръчката
2. Предлагана цена

Настоящият договор се изготви в четири еднообразни екземпляра, от които три за Възложителя и един за Изпълнителя.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:
СУ "Св. Кл. ОХРИДСКИ"

РЕКТОР:
проф. дин Иван Илчев

Главен счетоводител:
д-р Адриан Маринчев



ИЗПЪЛНИТЕЛ:
„Милива“ ООД

УПРАВИТЕЛ:
Иван Благоев Симеонов

ПОДПИС:
и печат



ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири. Упвърдететски символ, протоколни поларъш и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл.Охридски“ по обособена позиция №5

Милива ООД

/изписва се името на участника/

121090151

/номер по Търговския регистър/

121090151

/ЕИК/

гр.София, жк Красна поляна 1 част, бл.9, ап.87

/адрес по регистрацията/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за потенциален изпълнител на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок. Предлагаме нашето ценово предложение, както следва:

Предлагана ОБЩА цена за изпълнение на поръчката	29 500 (двадесет и девет хиляди и петстотин лева)	<i>лева без ДДС</i>
по обособена позиция № 5	
	съответно:	
	35 400 (тридесет и пет хиляди и четиристотин лева)	<i>лева с ДДС</i>
	<i>/цената е сумата от единичните цени, за всяка дейност, материал, посочени в таблицата за съответната обособена позиция, при зададените количества</i>	

1. Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията и изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие.
2. Предложените цени съответстват на предложението за изпълнение на обществената поръчка.
3. Всички посочени единични цени са в лева и са без включен ДДС. При различие между единичните цени и калкулираната обща стойност, за валидни се считат представените единични цени, като общата стойност се преизчислява съобразно единичните цени.
4. Общата цена включва всички необходими разходи за пълното изпълнение на обществената поръчка.

Иванчо Георгиевски
Борислав

5. Отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени носи единствено участникът в процедурата.

6. НАЧИНЪТ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА ОБЩАТА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА Е СЪГЛАСНО ТАБЛИЦАТА¹, НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ НАСТОЯЩЕТО ПРИЛОЖЕНИЕ.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятиято). Банерите трябва да бъдат във формат flash със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x 60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.</p>	брой	10	250	2 500,00 лв.
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятиято). Банерите трябва да бъдат във формат gif/jpeg със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x 60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.</p>	брой	10	200	2 000,00 лв.
<p>Публикуване на съобщение в национални ежедневници като каре до 250 кв.см, съдържащо информация и популяризиране на мероприятията на СУ</p>	кв.см	10	250	2 500,00 лв.
<p>Заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове - 5 минути професионално обработен видеоматериал във формат DVD, подходящ за качване на интернет сайт.</p>	брой	10	2000	20 000,00 лв.

Офис

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
Фотографско отразяване на мероприятията. Компактдиск с поне 30 снимки спресионално качество (направени от подходящ ъгъл и отразяващи най-важните моменти от мероприятияето), във формат JPG, с висока резолюция (поне 8 мегапиксела) и подходящи за отпечатване на хартия	брой	10	250	2 500,00 лв.

Дата: 23.03.2015 г.

Подпис и печат...


Недопустимо е подаване на оферта само за някои от дейностите/материалите, описани в таблиците за съответните обособени позиции, както и промяна на количествата на една, на повече или за всички отделни позиции за сметка на други

оферта

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

на обществена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция №5

Милива ООД

/изписва се името на участника/

121090151

/номер по Търговския регистър/

121090151

/ЕИК/

гр.София, жк Красна поляна 1 част, бл.9, ап.87

/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за изпълнители на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок.

1. Запознахме се с изискванията към участниците и към изпълнението на обществената поръчка, с изискванията за изготвяне и представяне на офертата и заявяваме, че ги приемаме.

2. Срокът за изпълнение е 5 (пет) календарни дни, считано от подаване на писмена заявка.

3. Други условия за изпълнение на поръчката

Срочно и коректно предаване на информацията/заданието за различните дейности, в това число подаването на текстове, графики, снимки и т.н. Добре описани указания относно дизайна и специфичните особености относно различните изделия. Навремено одобрение на проектите и предложените мостри и снимки от страна на Възложителя. Ежедневна комуникация между Възложителя и Изпълнителя, бърза реакция при всички дейности.


4. Допълнителни предложения за подобряване качеството на поръчката – бонуси (включително условията за това)
Безплатен дизайн на рекламни карета и веб банери, Безплатно оразмеряване на банерите в различните размери. Разпечатване на до 10 снимки от събитие за излагане пред аудитория.

5. Приемаме срокът на валидност на офертата да бъде 90 дни от крайния срок за получаване на офертите.

Бюрганка Петрова (Сергеев)

1

6. Нашето конкретно предложение за изпълнение **ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №5** е съгласно приложената таблица неразделна част от предложението за изпълнение.

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екзотичност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятияето). Банерите трябва да бъдат във формат flash със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x 60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.</p>  <p>Bank</p>	брой	10	<p>Предлагаме да изработим уеб банери, като форма/изображение за онлайн послания, които могат да се вградят в различни уеб страници с рекламна и/или информационна цел. Целта им е да информират, привлекат вниманието на таргетирана публика и/или да формират имидж. Банерите, които ще изработим ще бъдат анимирани, което е същността на формата flash. Размерите на банерите ще се определят в пиксели (px) и ще бъдат изцяло съобразени с конкретните задания на Възложителя и съгласно техническото задание. Идеята концепция за всеки отделен банер ще бъде различна, в зависимост от мероприятияето и целта му, както и подадените специфични изисквания – текстове, графики, лога, насоки за визия и т.н от страна на Възложителя. За всеки конкретен проект за изработка на уеб банер, който ни бъде възложен ще представим няколко различни идейни концепции. След постигане на одобрение от Възложителя за дизайна на уеб банерите, ще направим нужният брой корекции, които да дадат крайният вариант на уеб банера, след което ще изработим нужният файл, който трябва да се подаде към съответната онлайн медия или страница. Технологиите на изработка Flash е векторна графика, което позволява да се постигнат анимирани ефекти при малка тежест на банера. Тази технология позволява и използването на звук. Всички банери съдържат линк, който най-често води към началната страница на сайта на компанията или към специално създадена за целта на кампанията. От наша страна ще можете да разчитате на професионализъм, креативност и срочно изпълнение на поставените задачи.</p>

[Handwritten signature] 2

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологията, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятията). Банерите трябва да бъдат във формат gif/jpeg със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x 60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.</p>	<p>брой</p>	<p>10</p>	<p>Предлагаме да изработим уеб банери, като форма/изображение за онлайн послания, които могат да се вградят в различни уеб страници с рекламна и/или информационна цел. Целта им е да информират, привлечат вниманието на таргетирана публика и/или да формират имидж. Банерите, които ще изработим ще бъдат статични, което е същността на формата gif/jpeg. Размерите на банерите ще се определят в пиксели (px) и ще бъдат изцяло съобразени с конкретните задания на Възложителя и съгласно техническото задание. Идеята концепция за всеки отделен банер ще бъде различна, в зависимост от мероприятието и целта му, както и подадените специфични изисквания – текстове, графики, лога, насоки за визия и т.н от страна на Възложителя. За всеки конкретен проект за изработка на уеб банер, който ни бъде възложен ще представим няколко различни идейни концепции. След постигане на одобрение от Възложителя за дизайна на уеб банерите, ще направим нужният брой корекции, които да дадат крайният вариант на уеб банера, след което ще изработим нужният файл, който трябва да се подаде към съответната онлайн медия или страница. Технологиите на изработка GIF форматът и JPG (растерна графика) се използват за изработка на статични банери - без движения. Всички банери съдържат линк, който най-често води към началната страница на сайта на компанията или към специално създадена за целта на кампанията. От наша страна ще можете да разчитате на професионализъм, креативност и спрочно изпълнение на поставените задачи</p>

3

описание (минимални изисквания)	мярка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, Дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Публикуване на съобщение в национални ежедневници като каре до 250 кв.см, съдържащо информация и популяризиране на мероприятията на СУ</p>	<p>кв.см</p>	<p>10</p>	<p>Ще осигурим публикуване на съобщения на възложителя в национални ежедневници, за популяризиране на мероприятията на СУ. Размерите на каретата, които ще публикуваме ще са до 250 кв.см. Предлагаме публикуване на съобщенията във водещи национални ежедневници, каквито са вестник Капитал Дейли и вестник Новинар.</p>
<p>Заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове - 5 минути професионално обработен видеоматериал във формат DVD, подходящ за качване на интернет сайт.</p>	<p>брой</p>	<p>10</p>	<p>Предлагаме заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове с продължителност 5 минути. След получаване на поръчката и изискванията за съдържание, указания за място за снимане, както и други параметри свързани с изпълнението на рекламният клип от Възложителя ще предложим първо идейна концепция (една или няколко в зависимост от идеята) за видео материала, която ще съгласуваме с Възложителя. Следваща стъпка ще бъде да изготвим сценарий и план-график за изпълнението му, по които в последствие ще работим. След цялостното одобрение от страна на Възложителя ще осигурим снимачен екип и нужната техника за заснемането (камери, звук, осветление и др.). След заснемането на видео материалите ще се извършат необходимите дейности по монтаж, постпродукция и обработка - аудио и видео. Ако трябва може да предложим подходящ музикален фон, както и диктор на български и/или английски език, специални ефекти, субтитри на различни езици. Всички логистични разходи по изпълнението на тази дейност ще бъдат предвидени и включени в оферирания от нас цена (транспортни и логистични разходи, разходи за мултимедийна обработка, монтаж на видео и добавяне на звуков канал). Готовите клипове ще предадем във формат DVD, подходящ за качване в интернет пространството.</p>

4

описание (минимални изисквания)	мярка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологията, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
<p>Фотографско отразяване на мероприятията. Компактдиск с поне 30 снимки спресионално качество (направени от подходящ ъгъл и отразяващи най-важните моменти от мероприятияето), във форматJPG, с висока резолюция (поне8 мегапиксела) и подходящи за отпечатване на хартия</p>	брой	10	<p>Предлагаме професионално фотографско отразяване на мероприятията на Възложителя. След подаване на заявка за фотографско заснемане от страна на Възложителя ще съгласуваме с него кои важни моменти, ситуации и хора от съответното мероприятие са акцент за фотозаснемане. Освен важните моменти, които предварително уточним ще направим и достатъчно на брой общи снимки (поне 30) от цялото събитие. Ще осигурим професионална техника – фотоапарати с необходимите качества (висока резолюция, оптично и цифрово увеличение, професионален обектив, стативи и т.н.) за заснемането, които ще са нужни за работата ни. В зависимост от събитието, ако се наложи ще осигурим и допълнителна техника (обективи, стативи, осветление и т.н). Всички кадри, които заснемем ще бъдат във висока резолюция (поне 8 мегапиксела), както и преди да ги предадем ще бъдат допълнително обработени. Формата на снимките в готов вариант ще бъде JPG и ще бъде подходящ за отпечатване на хартия. Допълнително можем да предложим да форматирате снимките и в друга резолюция, в зависимост от предназначението. Ще предложим и запис на снимки на компактдиск за допълнително удобство.</p>

Дата: 23.03.2015 г.

Подпис и печат.....



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]