

trendence Graduate Barometer 2015

За анкетата



trendence
research » strategies » careers

Нашия проект

За trendence

Европейското проучване от зимния семестър на 2013/2014 :

- Най-разпространената анкета за студенти в Европа с над 300 000 участника и партньорство с повече от 1000 университета
- Период за участие: септември 2013 – март 2014
- България: приблизително 5,600 участника
- Издания:
 - Икономическо/Бизнес : около 2,200 участника (България)
 - Инженерно/Техническо/ИТ : около 1,900 участника (България)

Вашите привилегии при партньорство с нас :

- Ще Ви предоставим емпирични данни, които показват удовлетворението на студентите от университета, в който следват
- Сравнение на резултатите на Вашия университет с тези на други от България и Европа, независимо от други официални класации и рейтинги на университети
- Ще получите информация за предпочитаните други университети от Ваши студенти
- Информация за актуални въпроси свързани с кариера, която ще е от помощ за Вашия кариерен център
- Точна оценка на фирмите, които са активни и заинтересовани от Вашия университет

Привилегии за Вашите студенти...

- Атрактивни награди
- Резултати от миналогодишното проучване, които могат да бъдат директно изтеглени в края на анкетата
 - С информация за работно време и очаквана месечна работна заплата
 - Популярни работодатели
 - Общи тенденции на работния пазар
 - ...и допълнителна информация за планиране на професионалното развитие

За trendence

- основан през 1999 в Нюрнберг, Германия
- Всяка година над 500,000 завършващи училище, студенти и млади професионалисти от целия свят взимат участие в нашите проучвания за кариера и предпочитания към работодатели.
- Ангажиментът ни към качеството на резултатите от trendence изследванията се доказва от факта, че важни членове на екипа ни притежават ESOMAR членство и от нашето придържане към ISO 20252 и други признати изследователски стандарти за маркетингови проучвания.
- trendence също издава различни печатни и електронни издания, за да подкрепи завършващите училище и студентите в началото на професионалната им кариерата и взимането на съответни решения.
- trendence е част от Group GTI, най-големият световен кариерен издател, който има офиси в Европа и Азия. Като лидер на пазара в динамична среда, trendence редовно се радва на висок годишен приръст. Нашите клиенти са предимно организации с международни и глобални дейности.

Имате ли допълнителни въпроси? Ще се радвам да Ви помогна:

Радослав Найденов – Country Manager Bulgaria

E-Mail: Radoslav.Naydenov@trendence.com

Phone: +49 (0) 30 259 29 88 0


Привилегии

Качество на управлението, Кариерни услуги, Университетски маркетинг

Нашият опит на пазара

- Партньорството с повече от 1000 университета от 24 европейски страни
- Над 300,000 студенти от цяла Европа оценяват университета, в който следват
- 15-годишен опит на пазара и постоянно подобрене на качеството с помощта на нашия панел за проучване на пазара

Докладите: Анализ на удовлетворението, анализ на конкуренцията KPIs

- Ясни, подробни и добре представени резултати
- Сравнение на Вашите резултати с тези на всички участници
- Анонимен сравнителен анализ с други университети, с помощта на ключови индикатори (5-степенна система за сравнение, базираща се на принципа на светофара):
- Използвайте докладите за: 
 - Вашето качество на управлението: Как може да бъде подобreno удовлетворението на Вашите студенти?
 - Вашият университетски маркетинг: Как можем да бъдем конкурентноспособни? Кои са нашите силни страни? Кои са нашите конкуренти?
 - Вашите кариерни услуги и сътрудничество с работодатели: Какви са представите на студентите за професионално развитие и как те биха искали да бъдат видяни от работодателите?

Съдържание на проучването:

- Нов разработен университетски метод за получаване на обратна информация:
 - 10 теми за оценяване: От компетентността на доценти и професори до оборудване на библиотеките
 - Измерване на тези 10 теми за оценяване, използвайки 28 изразителни критерия
 - Критериите за измерване бяха подбрани от **проучване с помощта на предварителни тестове в маркетинговия панел на trendence** и предоставят информация за това, какво студентите наистина разбират под добро обучение и др.
 - Обратна информация/**Обосновка** на оценката оформя портфолиото
 - **Допълнителна препоръка:** Колко студенти биха препоръчали Вашия университет?
- **Теми за професионално развитие:** Работа и кариера: Какви са очакванията на студентите за първия им работодател във връзка с работното време и месечна работна заплата? • Комуникация: Какви методи използват студентите, за да се информират за работа и кариера? Кои са най-популярните – кои би трябвало следователно да използват работодателите? • Атрактивни работодатели: Кои работодатели са най-популярни? Кои работодатели се запомнят от студентите чрез активността им в университетите?

Добре е да знаете:

- trendence не публикува обратна информация от университетите, например под формата на университетска класация. Участващите университети биха могли сами да използват собствените резултати за маркетингови цели. Моля, свържете се с нас предварително.

Процедура

Как Вашите студенти могат да участват в анкетата?

Кои студенти се анкетираат?

- Принципно, всички студенти от всички учебни направления могат да участват.
- Студенти от следните направления са нашата целева група:
 - Икономика
 - Инженерни и технически науки
 - Информационни технологии
 - Природни науки

1.

Подготовка

- Съгласуване на оптималното време за провеждане на анкетата с Вас (за да сме сигурни, че ще избегнем сблъсък с други анкети)
- Ако студентите бъдат поканени за участие в анкетата чрез имейл, най-успешният начин за участие, в интервал на 2 до 3 седмици след това бихме могли да Ви предоставим обратна информация за събрания брой отговори
- Активирането на банери, публикуването на линка в социални мрежи и форуми е възможно, но сам по себе си този метод не допринася толкова висок процент отговори, както изпращането на имейл към студентите.
- За да осъществите това, ще Ви изпратим имейл-шаблон, който може да препратите от Ваше име.

2.

По време на анкетата

- Ежедневна проверка на събрания брой отговори от страна на trendence и редовна актуализация на информацията.
- Ползотворни съвети и мерки в случай на нисък процент отговори
- След приключване на анкетата ние ще анализираме вашите данни. Докладите с Вашите резултати ще бъдат готови през есента на 2015. Ако успеете да достигнете достатъчен брой отговори, резултатите от участието Ви ще бъдат сравнени с резултатите на други университети в България и Европа. За съставянето на индивидуален доклад са нужни 50 отговора.

3.

След провеждането на анкетата

- Анализ на данните и подготовка на докладите
- **Изпращане на докладите през есента на 2015**

Методи за покана за участие – предимствата на покана чрез имейл

- **Покана чрез имейл:** Най-лесният и бърз метод • Заслужава си, когато имейл адресите на целевите групи са достъпни • Ще получите имейл-шаблон, който трябва да препратите от Ваше име към студентите
- Участието Ви е напълно безплатно. Поканата към Вашите студенти може също да бъде **индивидуално** от вас формулирана.