

**Факултет по журналистика и масова комуникация - Софийски университет  
„Св. Климент Охридски”**

**Отчетен доклад  
на деканското ръководство за периода ноември 2011 - април 2013**

**1. ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ**

Осъществяването на **обучението по трите специалности** във ФЖМК-СУ в ОКС „бакалавър” и „магистър” по:

- Журналистика,
- Връзки с обществеността,
- Книгоиздаване

**е подчинено на основната образователна цел:** да осигури подготовка на висококвалифицирани специалисти в областта медиите, публичната комуникация и книгоиздаването. Образователният процес е насочен към обучение и овладяване на определени професионални умения, като в същото време студентите усвояват фундаментални знания в областта на хуманитарните науки. Както и на предишния отчетен доклад споменах, една от най-важните дейности пред факултетската общност по закон, а и функция на висшето училище е работата със студенти.

Научноизследователската дейност и обучението в ОНС „доктор” е съсредоточена в катедрите на факултета като първични звена, които обучават докторантите и осигуряват възможности за участието им в изследователски проекти.

Друга образователна дейност, която факултета извършва, е продължаващото обучение и повишаването на квалификацията на специалисти.

**Обучение в ОКС „бакалавър”**

**Прием на студенти**

**Кандидатстудентските кампании** обикновено вървят регулярно през м. юли. Във факултета има изградена организация по провеждане на кандидатстудентската кампания. С цел по-добро представяне на кандидатите, за всяка кандидатстудентска кампания се провеждат два изпита- предварителен и редовен. Кандидатите за нашия факултет в отчетния период са между 900 и 1200 души, което при високите конкурсни изисквания /два приемни изпита/,общата демографска криза, засилената конкуренция от страна на чужди и български висши училища, броят на кандидатите за факултета е добър. Планираните и обявени места за прием са заемани. От тази година кандидатстудентската кампания е изтеглена малко по-рано - през юни и юли.

**Брой на записаните студенти по специалности за 2012-2013 учебна година:**

Редовно обучение:

Специалност			
Курс	Журналистика	Връзки с обществеността	Книгоиздаване
I	71	66	45
II	70	73	38
III	73	74	36
IV	68	59	33
Общо	282	272	152

Задочно обучение:

Специалност		
Курс	Журналистика	Връзки с обществеността
I	46	45
II	40	46
III	44	44
IV	39	34
Общо	169	441

**Общо брой студенти за 2012-2013: 1044 души.**

Желанието, което някои от колегите изявиха, да бъде променена формата на изпита за прием може да бъде обсъждано до м. юли, като обсъжданията за евентуалната нова форма на изпита и новите изисквания бъдат обявени през септември 2013.

В периода 2011-2012 г. бяха проведени **структурни промени в ресор „Студенти”** отдел „Образователни дейности”, като един от акцентите на работата в сектора е планирането на работата на Учебната комисия. Създадени са две работни групи – за стандартизиране на учебната документация, и за разработване на методика на прилагане на системата за трансфер на студентските кредити. Има нови форми на учебните програми и се работи върху нова форма на отчитане на преподавателската натовареност.

**Обучението в по-горни курсове** се провежда в съответствие с учебните планове по специалности. Търси се своевременно отстраняване на възникнали проблеми, свързани с учебната дейност. Стремехът е да се интегрира практиката и изискванията на индустрията в учебния процес, в това число и работата на университетските медии. Благодаря на колегите, които се стремят да предоставят на студентите висококачествено обучение, като въвеждат нови методи на преподаване и тестване на студентите. Застъпва се политиката от страна на университетите за участие на научните звена и индустрията в изграждането на кълстери, за да

могат студентите по-лесно да навлязат в практиката. Като цяло учебната дейност е организирана добре и това се отчита на университетско равнище.

Стремеж на университета е да **увеличи обема на електронните ресурси**, които студентите биха могли да ползват. Това е и една от задачите през осигуряването на ресурси и за студентите от ФЖМК.

Обсъдени през м. април бяха и подготвени от катедрите **правила за защити на дипломни работи**. Комисия, избрана от Факултетния съвет продължава работата си върху кратки общи изисквания за формата и условията, на които трябва да отговарят дипломните работи.

### **Магистърски програми 2011 – 2013 г.**

Магистърските програми на ФЖМК са **два вида – за завършилите ФЖМК и за извън програмите** на ФЖМК. Тези, предназначени за завършилите извън програмите на ФЖМК имат за цел да дадат базисни познания в областта на журналистиката, комуникацията, пбблнк рилейшънс и рекламата. Те предоставят възможност по-нататък за развиване на научните и теоретични познания и професионални умения на специалистите, като същевременно предлагат и знания за тясно специализирани звена от посочените области. Предлаганата фундаментална подготовка се дообогатява от по-специализирани предмети и специфични дисциплини от съответните медийни профили. Целта е, след като студентите имат основна друга специалност, чрез магистърските програми да получат теоретични и практически познания на съвременно ниво, което би могло да подпомогне тяхната по-нататъшна професионална и научна реализация в областта на журналистиката. Студентите магистри по Връзки с обществеността придобиват нови познания и умения за социалните, социално-психологическите и други фактори, необходими за оптималното поддържане на разбирателство и доверие както в определен колектив, фирма, институция, така и между обществените организации и публиките, с които те имат взаимоотношения. Така програмите активно подпомагат специалистите по връзки с обществеността за тяхната по-нататъшна професионална и научна реализация в областта на публичната комуникация.

Магистърските програми за завършилите ФЖМК са надграждащи усвоената професионална специализация, получена по време на обучението във ФЖМК. Програмите целят да доразвият, специализират и задълбочат познанията в журналистиката и публичната комуникация за създаване на по-добри професионалисти. Предложените дисциплини са напълно различни от изучаваните в бакалавърската степен, дообогатяват ги и ги надграждат, с

което допринасят за формирането на по-тясно и задълбочено подготвени специалисти. Целта е студентите да придобият по-специализирани знания в областта на журналистиката и публичната комуникация. Студентите получават практически умения за работа с мултимедийни продукти. В много от дисциплините е заложена самостоятелна работа на студентите и изготвяне на проекти. Програмите предоставят възможност за развиване на научните и теоретични познания и професионалните умения на специалистите, като същевременно предлагат и знания за тясно специализирани звена от сферата на журналистиката, пбълик рилейшънс и рекламата. Така програмите активно подпомагат специалистите по журналистика и връзки с обществеността за тяхната по-нататъшна професионална и научна реализация в областта на журналистиката и публичната комуникация.

**Магистърските програми на ФЖМК са:**

- Журналистика и медии;
- Преса и медии;
- Електронни медии;
- Продуцентство в електронните медии;
- Международна журналистика (по програмите на ФЖМК);
- Международна журналистика (извън програмите на ФЖМК);
- Вътрешнополитическа журналистика;
- Лайфстайл журналистика;
- Медии и публична комуникация (на английски език);
- Медии и историческа памет;
- Връзки с обществеността;
- Креативна комуникация;
- Публична комуникация;
- Книгоиздаване през XXI век.

През учебната 2010/2011 г. бяха въведени четири нови магистърски програми:

- Преса и медии
- Лайфстайл журналистика
- Креативна комуникация
- Книгоиздаване през 21 век

През същата година беше гласувано магистърските програми по Връзки с обществеността, Креативна комуникация и Книгоиздаване през 21 век да не обявяват прием.

През учебната 2011/2012 г. беше извършен летен прием за ФЖМК, магистърски програми по Лайфстайл журналистика и Креативна комуникация. Тогава и стартира за пръв път магистърската програма по Креативна комуникация.

На ФС от 09.04.2013 г. беше приет учебният план на новата магистърска програма Лайфстайл журналистика за придобилите ОКС „Бакалавър” или „Магистър” по програмите на ФЖМК, която ще стартира със зимен прием от учебната 2013/2014 г.

През 2012 г. бяха обновени и актуализирани учебните програми на дисциплините във всички катедри на ФЖМК.

Стремежът на деканското ръководство е изплащането на хонорарите от обучението на магистрите да се прави ритмично като се спазват общоуниверситетските правилници, но в същото време да се търсят възможности за финансиране на различни дейности, като за миналата година това бе изразходването на 35% от приходите за технологично обновяване на базата на ФЖМК. Приходите от магистърските програми на ФЖМК за 2012 г., след като са приспаднати 30% отчисления за СУ, са 168 976 лева.

Една от идеите на деканското ръководство бе да се извършва ежегодна оценка на магистърските програми, което се прави.

**За следващата учебна година би могло, при желание от страна на академичния състав на ФЖМК-СУ, да бъде проучена пазарната необходимост на продължаването на тези програми, и създаването на нови магистърски програми, в това число междуфакултетски, междууниверситетски, и програми на английски език, както и на програми, отговарящи на конкретни изисквания на индустрията. Това би могло да бъде една от посоките на развитие на магистърските програми, при поддържане на качеството на обучение в съществуващите и изброени по-горе програми.**

**Броят на студентите през учебната 2011/2012 е както следва:**

Журналистика – 280;  
ВО – 95;  
Книгоиздаване – 4;  
Общо – 379.

**През учебната 2012/2013 те са:**

Журналистика – 244;  
ВО – 136;  
Книгоиздаване – 6;  
Общо – 386.

### **Дипломираните студенти през 2011/2012 са:**

Журналистика – 78;  
ВО – 57;  
Книгоиздаване – 1;  
Общо – 136.

### **През учебната 2012/2013 те са:**

Журналистика – 31;  
ВО – 16;  
Книгоиздаване – 2;  
Общо – 49.

### **Средният им успех е:**

#### **2011/2012**

Журналистика – 4,86;  
ВО – 5,24;  
Книгоиздаване – 5,72.

#### **2012/2013:**

Журналистика – 5,11;  
ВО – 4,94;  
Книгоиздаване – 5,59.

### **Пазарната среда**

СУ „Св. Кл. Охридски” все по-активно работи върху изработването и налагането в университетски мащаб на **Системата за наблюдение, оценяване, поддържане и усъвършенстване на качеството**. В тази посока и във ФЖМК би трябвало да се положат допълнително усилия. През април има избрана нова Комисия по качеството.

**Много от факултетите са въвели анкетите със студентите**, като допълнително средство за ориентир за студентското мнение за дисциплината, която преподават. Тези анкети са извън социологическото проучване, което специализираните на СУ звена правят. Много от студентите имат добри отзиви за своите преподаватели. Открито са споделяли, че харесват преподаването на проф. Петров, проф. Кафтанджиев и други колеги. Студентското мнение винаги е било част от оценката на учебните планове и програми.

Едно от изискванията при изработването на академичния състав е **атестирането** и ежегодното отчитане на научната продукция на преподавателите. Във ФЖМК – СУ има избрана Комисия за атестиране на преподавателите и тя трябва да прави периодично атестации на преподавателите и служителите във ФЖМК – СУ.

ФЖМК се стреми да поддържа постоянни контакти с работодатели, програмите, които предлагаме да бъдат конкурентни на пазара и да отговарят на изискванията на индустрията. . Не на последно място ще обърна внимание **и на конкурентна среда**, в която работим. **Трябва да отчетем, че имаме сериозна конкуренция от страна на УНСС и НБУ по отношение на привличането на студенти, специалностите, по които обучаваме студенти, технологичното оборудване и качеството на преподавателския състав в трите висши училища.**

### **Научни резултатите за отчетния период при обучението на докторанти**

През периода 11.2011 г. до 04.2013 г. във Факултета по журналистика бяха:

• **Приети 42 докторанти**, редовно обучение. От тях една чужденка от Монголия и една бесарабска българка от Молдова, съгласно чл.5, ал.3 на ПМС №103/1993 г.

• **В момента се обучават 69 докторанти, от тях 3 чужденци:**

- 62 редовно обучение
- 1 задочно обучение
- 6 на самостоятелна подготовка
- по Катедри:

- История и теория на журналистиката – 13 редовно обучение, 1 на самостоятелна подготовка
- Печат и книгоиздаване – 19 редовно обучение, 1 на самостоятелна подготовка
- Радио и телевизия – 9 редовно обучение, 1 задочно обучение, 2 на самостоятелна подготовка
- Комуникация и връзки с обществеността – 21 редовно обучение, 2 на самостоятелна подготовка

• **Отчислени с право** на публична защита – 26 редовно обучение, 1 задочно обучение, 5 на самостоятелна подготовка.

• **Отчислен без право** на публична защита – 1 редовно обучение.

• **Защитили** докторската си степен – 6 редовно обучение, 3 на самостоятелна подготовка.

• **В процедура за публична защита** – 7 редовно обучение и 1 на самостоятелна подготовка.

На 17.04.2013 г. АС на СУ прие допълнителни правила за възможностите за докторантите да водят часове - до 120 часа, като 45 от тях чрез възлагане. Това е една форма за по-активно включване на докторантите ни в учебния процес.

Една от задачите за следващата година е въвеждане на **кредитна система на обучение** в докторската степен.

## **Продължаващо обучение**

Центърът към ФЖМК за следдипломно професионално и продължаващо обучение (ЦСППО) е обслужващо звено в структурата на СУ „Св.Климент Охридски“.

Той организира и провежда дългосрочни и краткосрочни следдипломни квалификационни курсове в областта на медиите, журналистиката, публичната комуникация, връзките с обществеността, реклама на книгоиздаването. За курсовете могат да бъдат записвани желаещи, които завършили средно образование, професионални бакалаври, студенти и висшисти. Директор на ЦСППО е доц. д-р Чавдар Христов

Курсовете, които провежда Центъра са следните:

1. Индивидуална следдипломна квалификация по индивидуален план по „Графичен дизайн“, „Пъблик рилейшънс и реклама“, „Международна журналистика“ и „Телевизионна журналистика“;

2. Основи на креативното мислене;
3. Креативен бизнес;
4. Как да печелим от идеите си;
5. PR: технология на успеха;
6. Звуков монтаж и радиопрограми;
7. Творческо писане (основни техники на писане в журналистиката);
8. Графичен дизайн;
9. Спортно репортерство;
10. Управление на бранда (Бренд мениджмънт);
11. Творческа фотография;
12. И-мейл маркетингови кампании;
13. Медиен маркетинг;
14. Основи на медийния маркетинг;
15. Реализация на тв предавания и компютърен звуков и видео монтаж;
16. Пресфотография;
17. Фотография.

През 2012 г., в периода от 18.02.2012 до 11.03.2012 г., е проведен успешен курс за професионална квалификация по „Творческа фотография“ с научен ръководител и лектор Антоан Божинов.

## Факултетната канцелария и административно обслужване на студенти

Канцеларията на ФЖМК е във връзка с администрацията на СУ за учебния процес и поддържа кореспонденция с външни институции. През отчетния период имаше смяна на секретаря на ФЖМК. Трябва да благодаря на д-р Станкова за изключително изрядната ѝ работа като секретар на ФЖМК, както и за работата ѝ в работната група по програмната акредитация на факултета. В момента тя полага усилия за координирането на проекти, в които ФЖМК би могъл да участва. Г-жа Станкова отстъпи място като секретар на факултета на г-жа Сандулова, която много бързо навлезе в работата си като секретар на факултета и изпълнява много добре задълженията си. Тя е и човекът, който се грижи за организацията на кандидатстудентската кампания 2013-2014 г.

Традиционно г-жа Николова и г-жа Владова са едни от най-добре представящите се инспектори в университета по отношение на програмата СУСИ на СУ.

Г-жа Владова-Стрелковска и г-жа Качева изпълняват редица дейности по отчет на преподавателската натовареност и обезпечаването на учебния процес. Предстои пенсионирането на г-жа Варадинова.

Имаше и смяна на инспектор „Студенти“. Г-жа Вандова все още навлиза в работата на този обемен сектор - обслужване на студенти в ОКС „бакалавър“.

Студентите, завършващи факултета винаги са изразявали желание да имат официално раздаване на дипломите. Една задачите, с които администрацията в този период се справя, освен предстоящата сесия, подготовката на кандидатстудентската кампания е и подготовка на официалното връчване на дипломите на завършилите факултета наши студенти.

## Научноизследователска дейност

Държавната субсидия за научноизследователска дейност се изразходва по предложени от ректора и ежегодно утвърждавани от министъра на образованието и науката приоритетни направления и програма за научноизследователската дейност на Университета. **Фонд “Научни изследвания”** на СУ “Св. Кл. Охридски” е един от важните източници за финансиране на изследователски проекти и научни събития. Искам да изкажа благодарност на доц. д-р Светлозар Кирилов, както и на останалите колеги, за добрата работа на комисията по ФНИ на ФЖМК- СУ. От 2013 г., поради изтичане на мандата на тази комисия, във ФЖМК има нова Комисия по ФНИ – СУ с председател доц. Ефремов.

От съществено значение е осъществяването на вътрешноуниверситетски проекти по ФНИ – СУ, където за тази година /2013 г./ са постъпили 10 проекта.

Очаква се общата рамка за кандидатстване по общоуниверситетски фонд за финансиране на проекти на преподаватели по субсидия за рейтинговите университети. Финансирането се очаква да стартира през 2013 г.

Голямо значение за включване на преподавателите от професионалното направление в изпълнението на изследователските задачи имат редовно провежданите национални и международни **научни конференции**, семинари, научни срещи и открити лекции. Научноизследователската дейност във ФЖМК се обвързва и с качеството на публикациите на **Годишника** на ФЖМК-СУ. Там главната заслуга е на доц. Вълканова. Трябва да отбележа и дейността на Редакционния съвет на ФЖМК. Съветът осъществява взаимоотношенията с Университетското издателство “Св. Климент Охридски” и се грижи най-целесъобразното използване на средствата от университетските финансови квоти за издания на факултета. Дейността да координира издателския план е заслуга на г-н Гриша Атанасов. Тук трябва да спомена и добрия подбор на материалите в електронното издание „Ню медиа 21”, което се утвърди като авторитетен научен форум на факултета. Не мога да отмина и инициативата на катедра „ВО” „Академичен омнибус, която вече придоби популярност.

Факултетът работи по **програми на ЮНЕСКО, EURPORA** /Катедра ВО/, „Сократ-Еразъм”, COST- EUROPEAN COOPERATION IN SCIENCE AND TECHNOLOGY, Програма „Развитие на човешки ресурси”/„Европейски структурни фондове”/- МОМН /ТВ,„Алма матер”/, инициативи на ЕЈТА /Европейска асоциация на висшите училища по журналистика, инициативи и програми на Франкофонската мрежа за обучение по журналистика „Геофраст”, инициативи на Френския културен институт и Гьоте институт в София, програма „Фулбрайт” по междуправителствено споразумение между България и САЩ и др. Организирант **се Майски дни на културата и Климентовите дни** през ноември, където се представят нови книги, продукция на студентите инициативи на Студентския съвет.

Важна част от научноизследователската работа на студентите са **дипломните работи** – бакалавърски и магистърски тези. Голяма част от тези разработки са с несъмнени достойнства. Би било добре да намерим формула, която да събира резюмета от дипломните разработки, които да бъдат публикувани онлайн.

Заслуга на организирането на научната дейност по катедри имат ръководителите на катедри: проф. М. Петров, доц. В. Вълканова, доц. В. Ангелова и доц. Здр. Константинов. Смятам, че публично трябва да благодаря за добрата работа и консенсусен подход на проф. П. Филева като ръководител катедра.

Изброяването на дейността на факултета няма да е пълна без споменаването на инициативите и събитията, организирани от **Студентския съвет на ФЖМК-СУ**. Те успяват да организират голяма част от колегите си

**По данни, изпратени на МОМН за 2011-2012г е отчетена следната публикационна дейност на колегите от ФЖМК- СУ. / Приложение 1/**

#### **Кадрово израстване на преподавателите**

Това е една от **най- важните задачи**, които са занимавали и занимават деканските ръководства на факултета /в мандатите на проф. В. Димитров, на проф. Т. Монова/. През отчетния период във ФЖМК има 3 души, които са станали професори, и 2 души-доценти. Обявени бяха 5 конкурса за различни научни длъжности, които са в ход.

Смея да твърдя, че организацията и провеждането на конкурсите винаги е било в съответствие на законите и правилниците. Факултетът е бил и остава място, където колегите могат да разгърнат своите научни интереси и да получат подкрепа за своето кадрово израстване.

#### **Акредитация на професионалното направление и следакредитационен контрол и наблюдение**

Един от най- важните атестати на образователната и научната дейност на едно звено е акредитацията на професионалното направление, в което звеното извършва образователна и научна дейност. През изтеклия мандатен период беше изготвена и приета от АС /28.03.2012г./ документацията за **програмна акредитация** на специалностите „Журналистика”, „ВО”, „Книгоиздаване” и „БИН” на ФФ-СУ по направление **3.5. Обществени комуникации и информационни науки** е и бе внесена в НАОА. Съвсем скоро се очаква да бъде получен официалният доклад на НАОА.

Във връзка с изготвяне на документацията бе сформирана работна група, която подготви документите. Това е една от най - тежките задачи, с които факултетската общност, и в частното деканските ръководства, трябва да се справят, за да могат научните звена да функционират пълноценно, да получават субсидия и да обучават студенти. От 2011 г. има нови правила за акредитация на висшите училища, но твърдя, че във ФЖМК има много добре подготвени колеги, които познават акредитационните процедури и се справят отлично с процеса на акредитация. През месец юли 2011 г. беше подадена и документация за институционална акредитация на Софийския университет. Доц. Цветкова взе участие в подготовката на документите и е един от колегите с опит при подготовката на този род документация в университета.

Според изградената от МОМН рейтингова система (<http://tsvu.mon.bg/>). Софийският университет заема първо място между университетите в страната в 22 от 24 професионални направления, в това число и направлението, в което попадат нашите специалности. Ежегодно се събират данни и подават в МОМН.

Благодаря най-сърдечно за подготовката на документацията на факултетско и университетско ниво на доц. М. Цветкова, доц. В. Вълканова, доц. М. Дееничина, проф. Попова, доц. Л. Райчева, проф. Бенбасат, ръководителите на катедри. И не на последно място на проф. Монова, която направи документация на факултета през различните акредитационни процедури. Следващата година ще бъде година на постакредитационен контрол и период за изпълнение на препоръките на НАОА. Тя е важна за запазване на оценката от акредитацията.

### **Финансиране**

Финансирането се извършва ежегодно със Закона за държавния бюджет, чрез който се определя субсидията за всяко държавно висше училище. Академическият съвет реагира няколко пъти за намалената субсидия на Софийския университет. Продължава политиката за отстояване на диференцирано финансиране според рейтинга на университетите. Увеличаването на студентските стипендии, според мен не е начин за увеличаване на финансирането на университета. Аз бях един от малкото декани, които бяха против това.

Бюджета отразява спецификите на факултетите. Има общо разбиране между Съвета на деканите, Комисията по бюджета и Финансов отдел за отчитане на общи приоритети при подготовката на бюджета. Има решение подготовката на бюджета да започва много по-рано.

Твърдя, че при ръководството и отчитането на бюджета за 2012г. факултета е един от първите пет факултета на СУ, които са с положителен баланс. По решение на АС част от приходите могат да се преразпределят от факултетите за вътрешни нужди. Има решение и за равно разпределение на приходите от наеми.

Отчетени са спецификите на факултета при бюджета за 2013г.

**Бюджет за 2013г. /Приложение 2/**

## Отчет за стопанската дейност във ФЖМК – 2011/2012 г.

### 1. Организационна дейност:

- Реализирана е инициативата на предишното деканско ръководство за изрисване на стенописни пана на втория етаж на сградата от студенти-дипломанти на Художествената академия.
- Деканското ръководство се зае с организацията и бе реализирана идеята на проф. Веселин Димитров и колеги за създаване на „Музей на радиото в България” с решаващото участие на катедра „Радио и телевизия” и Радио „Алма Матер”.
- Осигурена е зала (№55) за кино-клуб по искане на студентите.

### 2. Ремонтна дейност:

- Извършен е ремонт на покрива на сградата и са отстранени течовете.
- Засегнатите кабинети и зали са преобоядисани, подменени са паната на таваните.
- Монтирана е нова указателна табела до парадния вход на сградата.
- Назначен е работник по поддръжката на сградата.
- Периодично се отстраняват ВиК и електро-повреди.
- Почистени са мазетата на сградата. Предстои извозване на ненужните материали.
- Направена е фасадата на Западното крило.
- Сложени са щори на аудиториите, където има мултимедия.

### 3. Хигиенна дейност:

- Прекратен е договора с фирмата, осигуряваща хигиенизацията на СУ „Св. Климент Охридски”.
- Назначен е нов хигиенен работник.
- Разпределена е работата между тримата хигиенни работници в сградата.
- Осигурени са им работни облекла (престилки и обувки).
- В залите и тоалетните са въведени почасови графици, с цел контрол на хигиенизацията им.
- Редовно се осигуряват най-необходимите препарати за хигиенизиране.

### 4. Охранителна дейност:

- Монтирани са охранителни камери на уязвимите места на сградата с цел ефективизиране охранителна дейност.
- Монтирана е алармена и видео система за охрана на „Музей на радиото в България”.
- Поръчани са работни облекла за служителите от охраната.

**Препоръка:** *Благодарности за всеотдавателната помощ оказвана от началника на охраната г-н Илия Карамачев и от другите охранители.*

## 5. Противопожарна дейност:

- Редовно актуализиране на противопожарните планове, съобразно новите нормативни актове.
- Редовно зареждане на противопожарните средства.
- Редовна проверка на противопожарната известителна система.
- Актуализиране на плановете за евакуация при пожар и инструктиране на отговорниците.

## 6. Техническо и друго оборудване:

- Поръчани и са разпределени по залите катедри за нуждите на преподавателската дейност.
- Монтирани са щори в зали №13 и №61.
- Разпределени са десет настолни компютъра – дарение на катедра „Комуникация и връзки с обществеността” за нуждите на преподаватели и административни служители.
- В процес е изграждането на безжичен интернет в цялата сграда.
- От гласуваните на факултетен съвет и одобрени от Ректората 35% от остатъчния приход от магистърски програми за 2011 г. в размер на 53245 лв., прехвърлени в бюджета на ФЖМК за техническо оборудване, към момента са закупени и разпределени технически средства според направените заявки, както следва:
  - ✓ За катедра „История и теория на журналистиката”: лаптоп – 1 бр.; настолен компютър с монитор – 1 бр.; монитори – 2 бр.; подвижен проектор – 1 бр.
  - ✓ Катедра „Радио и телевизия”: настолни компютри – 2 бр.
  - ✓ Катедра „Печат и книгоиздаване”: лаптоп – 1бр.; настолни компютри с монитори – 3 бр.; монитори – 5 бр.
  - ✓ В зали №13 и №61 са монтирани настолни компютри с монитори (общо 2 бр.) и са свързани с проекторите.
  - ✓ За общо ползване в канцеларията на ФЖМК: лаптоп – 1 бр.
  - ✓ За оборудването на четири зали – 4 бр. стационарни проектори.

**Забележка:** *Монтирането им предстои, тъй като Отдел „Обществени поръчки” въпреки нашата заявка да бъдат със стойки и монтаж, е поръчал само проекторите.*

- ✓ За изграждане на безжичен интернет – 6 бр. рутери.
  - ✓ За поддръжка и монтаж – 6 бр. суич.
  - ✓ За нуждите на администрацията – 2 бр. принтери.
  - ✓ За управление трансфера на данни – 1 бр. сървър.
  - ✓ За защита трансфера на данни – 1 бр. UPS
- Не са закупени заявените технически средства както следва:

- ✓ Комуникационен шкаф (1 бр.) за съхранение на сървъра и др.
- ✓ Аудио системи (2 бр.) за оборудване на зали №13 и №61.
- ✓ Електронна дъска с видеопроектор (1 бр.) за оборудване на зала №13.
- ✓ Оборудване за ТВ-студио (камера, тонколони, кабели и микрофон)

**Забележка:** *Причините за незакупуването им са следните:*

*Отказахме се от електронната дъска, поради завишаването на цените на другите поръчани и незакупени технически средства, както и върху основата, че не е приоритет спрямо тях.*

*При обявения търг от отдел „Обществени поръчки“ не се явиха фирми, които да предложат комуникационен шкаф, озвучителни системи и ТВ-оборудване. В резултат е прекратена процедурата (писмо № РД19-368/25.10.2012) и е препоръчано да се отиде към директно договаряне. Писмото с искане за разрешение за пряко договаряне до ректора е изпратено от отдел „Обществени поръчки“ на 20.12.2012 г. (писмо №70-11-17/20.12.2012), т.е. преди Коледната ваканция. Процедурата е спряна. Остатъчните средства са прехвърлени в бюджета за 2013 г. Правят се перманентни опити с отдел „Обществени поръчки“ прякото договаряне да бъде възобновено и поръчаното от нас техническо оборудване закупено и монтирано.*

**Препоръка:** *Благодарности на инж. Тихомир Лазаров за професионалната помощ при подбора на качествена техника и нейния монтаж.*

*Благодарности и на инж. д-р Иванка Вълва за оказаната помощ при избора на качествена техника за ТВ-студиото.*

*Благодарности на всички колеги за отзивчивостта и подкрепата при определяне нуждите на ФЖМК от техническо дооборудване.*

*/по доклад на доц. д-р Чавдар Христов, зам. -декан по стопанската дейност/*

#### **Предложения за стратегически насоки за развитие:**

- Технологична обезпеченост отговаряща на пазара на труда и закупуване на съвременен софтуер за обучение на студентите, което е от съществено значение за развитието на факултета.
- Финансиране на съвместни научни проекти с **университети в чужбина** и реализиране на проекти с **други български университети** /в рамките на ФНИ/, насърчаване привличането на външни източници за финансиране на научни изследвания. Сред основните приоритети на изследователската дейност на ФЖМК са превръщането на факултета в изследователски център, разработване на **изследователски програми**, които да отразяват научната стратегия на СУ. Интегрирането на факултета в международни мрежи е спазването на стандартите на европейското изследователско и научно пространство.

- Осъществяване на междуфакултетски проекти и съвместни магистърски програми. Търсене на възможности за изнасянето на обучението на ФЖМК в трети страни. Реализирането на програма на английски/ френски/ език. Маркетингане и проучване на пазарните възможности за нова специалност, съобразена с новите изисквания на работната среда в областта на медиите и комуникациите. Разработване на показатели и измерване на качеството на образованието, при отчитане мнението на студентите.
- Инициативи за отбелязването на кръглата годишнина на ФЖМК-СУ и участие в инициативите за отбелязването на 125-годишнина на СУ „Св. Кл.“
- Благодаря за вниманието!

ОС на ФЖМК се провежда в съответствие с чл.48 и 9а /нов/ на Правилника за устройството и дейността на СУ „Св. Кл. Охридски“ на 23.04.2013 г.

**Декански съвет на ФЖМК-СУ:**

доц. д-р Теодора Петрова

доц. д-р Мария Дееничина

доц. д-р Ефрем Ефремов

доц. д-р Чавдар Христов