



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол

№10.....1.....13 юни 2022 г.

Професионално направление: 3.9 ТУРИЗЪМ

ОКС „бакалавър“

Специалност:

Г	Г	Г	0	4	0	1	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Туризм

Форма на обучение: Редовно

Продължителност на обучението (брой семестри): 8 (осем)

Професионална квалификация: Бакалавър по туризм

Квалификационна характеристика

Специалност: Туризъм

1. Насоченост, образователни цели

Обучението в специалност “Туризъм” има за цел да подготви широкопрофилни специалисти, притежаващи знания и умения за работа в различните сектори на туристическата индустрия, както и в административни структури и други организации, свързани с развитието на туризма на национално, регионално и местно ниво. То е насочено към подготовката на кадри, които могат да предоставят качествени услуги, но имат и формирано по-широко разбиране за многоаспектната същност на туризма и неговите взаимодействия с природната, икономическата и социокултурната средата, в която се развива. Обучението отговаря на съвременните изисквания на българската и чуждестранна практика и осигурява на студентите възможности за адаптивност и мобилност в условията на динамичен пазар на труда и глобализация.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

1. Бакалаврите по туризъм трябва да овладеят основите на:

- съвременната икономическа теория
- съвременната теория и практика на управлението
- икономиката на туризма
- съвременните информационни и комуникационни технологии
- правото и правната уредба, свързана с туризма
- статистиката
- природната и социално-икономическата среда за развитие на туризма
- минимум два чужди езика

2. Бакалаврите по туризъм трябва да имат систематични познания за:

- основните теоретични виждания за туризма като териториална система с нейните основни подсистеми, техните характеристики, особености и значение;
- специфичните технологични процеси и дейности в различните сектори на туристическата индустрия (хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност);

- основните концепции свързани със структурата, организацията и управлението на туризма на фирмено ниво, в публичния и неправителствения сектор. Завършилите трябва да имат теоретични и практически знания в областта на предприемачеството и малкия бизнес, финансово-счетоводната материя, мениджмънта на човешките ресурси, маркетинга и стратегическото планиране;
 - основните източници на информация, методи и показатели за проучване, анализ и оценка на различните компоненти на системата на туризма (туристически ресурси, МТБ, туристическо търсене, кадри, управление) и на цялостното туристическо развитие в дестинации от различен мащаб;
 - основните източници на информация, методи и показатели за проучване, анализ и оценка на дейността на туристическите предприятия и организации в различни сектори;
 - аспектите, факторите и тенденциите в туристическото търсене и поведение, и да имат ясно разбиране за практическите ползи от проучване на туристическия пазар;
 - характеристиките, тенденциите и проблемите на туристическото развитие в България и в света. Завършилите трябва да са запознати с основните туристически дестинации и видовете туризъм, с техните специфични особености и проблеми.
3. Бакалаврите по туризъм трябва да имат формирано разбиране за:
- тясната взаимна обвързаност между системата на туризма и останалите стопански, природни и обществени системи на всички териториални равнища;
 - динамичната същност на туризма в съвременното общество, за основните тенденции и влияещи фактори;
 - културните различия в туризма и межкултурните аспекти и взаимодействия в туризма.

3. Професионални компетенции

Специфични умения за работа в туризма:

- Способност да прилагат теоретичните концепции за туризма при решаването на конкретни казуси и проблеми от практиката на бизнеса и управлението на фирмите и дестинациите
- Способност да боравят с разнообразна информация и да използват изучаваните методи и показатели в конкретни туристически проучвания.
- Способност да използват новите информационни технологии в туризма (компютърни информационни и резервационни системи)
- Основни умения за изпълнение на специфични дейности и операции в различни по вид туристически предприятия – заведения за настаняване, хранене и развлечения, туристически агенции и туроператорски фирми и др.
- Основни умения за изпълнение на специфични дейности в административни структури и неправителствени организации, свързани с организацията, планирането и управлението на туризма на различни равнища
- Умения за справяне в динамично променяща се среда в областта на предприемачеството и при работа с клиенти

- Екскурзоводски, аниматорски и интерпретаторски умения
- Езикови и комуникационни умения
- Прилагане и развитие на придобитите умения в реална работна среда

Интелектуални умения:

- Боравене с разнообразни източници на информация, в т.ч. набиране на първична информация и работа с вторична информация
- Критичен анализ на факти, хипотези и теории
- Формиране и изразяване на аргументирано мнение
- Анализирание и разрешаване на проблеми
- Оценка и вземане на решения

Ключови (универсални) умения:

- за самостоятелно учене и развитие
- за систематизиране и предаване на информация в писмена и устна форма
- за общуване и работа в екип

4. Професионална реализация

- Административен персонал, аналитични специалисти и управители в различни по вид и големина заведения за настаняване, хранене и развлечения
- Административен персонал, аналитични специалисти и управители в посредническия сектор на туризма - туристически агенции и туроператорски фирми
- Административен персонал, аналитични специалисти и управители в туристически информационни центрове, посетителски центрове и др. под.
- Административен персонал и аналитични специалисти в продуктови, браншови и териториални неправителствени организации, свързани с развитието на туризма (асоциации, сдружения, съвети по туризъм и др.)
- Експерти в отдели на държавната и общинската администрация, които имат отношение към планирането и развитието на туризма на различни нива

Получилите висше образование с образователно-квалификационна степен “Бакалавър по Туризъм” могат да продължат обучението си в следващите степени по същото или друго направление.

Г Г Г 0 4

код на спец.

Специалност "Туризъм" / бакалавърска програма "Туризъм"

за випуска, започнал през 2023/2024 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хостетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3 0 0 1	Първи (основен) чужд език	3	1	2	60	30	0		2+0	и
2	3 0 0 2	Втори чужд език	3	1	4	120	30	30		2+2	и
3	3 0 0 3	Макроикономика и микроикономика	3	1	5	150	45	20	10	3+2	и
4	3 0 0 4	Природна среда за развитие на туризма - I част	3	1	3	90	30	10	5	2+1	и
5	3 0 0 5	Социалноикономическа среда за развитие на туризма - I част	3	1	3	90	30	10	5	2+1	и
6	3 0 0 6	Основи на управлението	3	1	3	90	30	10	5	2+1	ки
7	3 0 0 7	технологии	3	1	4	120	30	20	10	2+2	и
8	3 0 0 1	Първи (основен) чужд език	3	2	2	60	30	0		2+0	и
9	3 0 0 2	Втори чужд език	3	2	4	120	30	30		2+2	и
10	3 0 0 8	Основи на туризма	3	2	5	150	45	20	10	3+2	и
11	3 0 0 9	Статистика	3	2	4	120	30	20	10	2+2	и
12	3 0 1 0	Природна среда за развитие на туризма - II част	3	2	3	90	30	10	5	2+1	и
13	3 0 1 1	Социалноикономическа среда за развитие на туризма - II част	3	2	3	90	30	10	5	2+1	и
14	3 0 1 2	Икономика на туризма	3	2	3	90	30	10	5	2+1	ки
15	3 0 0 1	Първи (основен) чужд език	3	3	2	60	30	0		2+0	и
16	3 0 0 2	Втори чужд език	3	3	4	120	30	30		2+2	и

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,

ки-комбинирано изпитване,

прод.- продължава в сл. семестър

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

17	3	0	1	3	Основи на правото и нормативно правна уредба на туризма	3	3	4	120	45	10	5	3+1	и
18	3	0	1	4	Туристическо търсене и поведение	3	3	5	150	45	15	15	3+2	и
19	3	0	1	5	Хотелски операции	3	3	4	120	45	10	5	3+1	ки
20	3	0	1	6	Методи на научното изследване на туризма	3	3	5	150	45	20	10	3+2	и
21	3	0	0	1	Първи (основен) чужд език	3	4	2	60	30	0		2+0	и
22	3	0	0	2	Втори чужд език	3	4	4	120	30	30		2+2	и
23	3	0	1	7	Ресторантски операции	3	4	4	120	45	10	5	3+1	ки
24	3	0	1	8	Туристически ресурси	3	4	5	150	45	20	10	3+2	ки
25	3	0	1	9	Маркетинг в туризма	3	4	4	120	30	20	10	2+2	ки
26	3	0	2	0	Компютърни информационни системи в туризма	3	4	5	150	45	20	10	3+2	ки
27	3	0	2	1	Счетоводство и контрол	3	4	3	90	30	10	5	2+1	ки
28	3	0	0	1	Първи (основен) чужд език	3	5	2	60	30	0		2+0	и
29	3	0	0	2	Втори чужд език	3	5	4	120	30	30		2+2	и
30	3	0	2	2	Туристическа интерпретация и екскурзоводска дейност	3	5	5	150	30	20	25	2+3	ки
31	3	0	2	3	Туроператорска и агентска дейност	3	5	5	150	45	20	10	3+2	ки
32	3	0	2	4	Туристическа анимация	3	5	4	120	30	20	10	2+2	ки
33	3	0	2	5	Финанси	3	5	5	150	45	20	10	3+2	ки
34	3	0	0	1	Първи (основен) чужд език	3	7	2	60	30	0		2+0	и
35	3	0	0	2	Втори чужд език	3	7	4	120	30	30		2+2	и
36	3	0	2	6	Развитие и актуални проблеми на туризма в България	3	7	5	150	45	20	10	3+2	ки
37	3	0	2	7	Управление на човешките ресурси в туризма	3	7	5	150	45	20	10	3+2	ки
38	3	0	2	8	Казуси на учебния стаж - добри и лоши практики на управление в туризма	3	7	3	90	15	20	10	1+2	ки
39	3	0	2	9	Бизнес симулации в туризма	3	7	2	60	0	0	30	0+2	ки

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

40	3	0	3	0	Въведение в търговското право	3	7	3	90	30	10	5	2+1	и
41	3	0	0	1	Първи (основен) чужд език	3	8	1	30	15	0		1+0	и
42	3	0	0	2	Втори чужд език	3	8	2	60	15	15		1+1	и
43	3	0	3	1	Управление на туристическите дестинации	3	8	3	90	30	10	5	2+1	ки
44	3	0	3	2	Световни туристически райони и дестинации	3	8	5	150	45	15	15	3+2	ки

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 30 кредита

1	И	0	0	1	Философия	И	1	3	90	30	10	5	2+1	и
2	И	0	0	2	Политическа география	И	1	3	90	30	10	5	2+1	и
3	И	0	0	3	Спорт	И	1	2	60			30	0+2	то
4	И	0	0	3	Спорт	И	2	2	60			30	0+2	и
5	И	0	0	4	Психология	И	2	3	90	30	10	5	2+1	и
6	И	0	0	5	Социология	И	2	3	90	30	10	5	2+1	и
7	И	0	0	6	Академично писане	И	2	3	90	30	10	5	2+1	и
8	И	0	0	7	Геоecология	И	3	3	90	30	10	5	2+1	и
9	И	0	0	8	Етнология	И	3	3	90	30	10	5	2+1	ки
10	И	0	0	9	Регионална география на избрани страни	И	3	3	90	30	10	5	2+1	ки
11	И	0	1	0	История на изкуството	И	3	3	90	30	10	5	2+1	ки
12	И	0	1	1	Психология на клиента	И	3	3	90	30	10	5	2+1	ки
13	И	0	1	2	Бизнес-комуникации	И	3	3	90	30	10	5	2+1	и
14	И	0	1	3	Музеология	И	5	3	90	30	10	5	2+1	ки
15	И	0	1	4	Приложение на ГИС в туризма	И	5	3	90	30	10	5	2+1	ки
16	И	0	1	5	География на межкултурните бизнес комуникации	И	5	3	90	30	10	5	2+1	ки
17	И	0	1	6	Въведение в дигиталния маркетинг в туризма	И	5	3	90	30	10	5	2+1	ки
18	И	0	1	7	География за травъл-агенти	И	5	3	90	30	10	5	2+1	ки
19	И	0	1	8	Бизнес - реторика	И	7	3	90	30	10	5	2+1	ки
20	И	0	1	9	Специализирани видове туризъм	И	7	3	90	30	10	5	2+1	ки

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,

ки-комбинирано изпитване,

прод.- продължава в сл. семестър

21	И	0	2	0	Предприемачество и малък бизнес	И	7	3	90	30	10	5	2+1	КИ
22	И	0	2	1	Грижа за клиента	И	7	3	90	30	10	5	2+1	КИ
23	И	0	2	2	Устойчиво развитие на туризма	И	7	3	90	30	10	5	2+1	КИ
24	И	0	2	3	Дигитални трансформации и нови бизнес модели в туризма	И	7	3	90	30	10	5	2+1	КИ
25	И	0	2	4	Организационно поведение	И	8	3	90	30	10	5	2+1	КИ
26	И	0	2	5	Балнео, спа и уелнес туризъм	И	8	3	90	30	10	5	2+1	КИ
27	И	0	2	6	Градски туризъм	И	8	3	90	30	10	5	2+1	КИ
28	И	0	2	7	Инвестиционно управление	И	8	3	90	30	10	5	2+1	КИ
29	И	0	2	8	Климатични промени и туризъм	И	8	3	90	30	10	5	2+1	И
30	И	0	2	9	Административно и гражданско право	И	8	3	90	30	10	5	2+1	И

Учебни практики

№	код				Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмци	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
1	П	0	0	1	Природна и социалноикономическа среда за развитие на туризма - I част	З	1	3		90	ТО
2	П	0	0	2	Природна и социалноикономическа среда за развитие на туризма - II част	З	2	3		90	ТО
3	П	0	0	3	Туристически ресурси	З	4	3		90	ТО
4	П	0	0	4	Туристическа интерпретация и екскурзоводска дейност	З	5	2		60	ТО

Учебно-производствена практика

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
1	П 0 0 5	Учебен стаж	З	6	30	15	900	ки

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по ТУРИЗЪМ	10	ЮЛИ	СЕПТЕМВРИ

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 6 от 14.06.2022 г.

ДЕКАН:.....
(проф.д-р Кл. Найденов)



По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър